

设计学大类招生培养模式下的专业分流实践研究

王庆燕 张 晶 冯 蕾 宋 丹

(齐鲁工业大学 山东省科学院 山东 济南 250353)

【摘 要】新高考改革专业招生录取机制的改变加大了高校生源结构差异,增强了高校专业发展竞争压力,大类招生培养成为新时代我国本科高等教育教学改革发展新趋势,而作为保证大类培养与专业培养有机衔接的大类专业分流更是至关重要。本文立足设计学大类招生背景下专业分流发展现状,对其存在的问题进行深入分析并提出有效对策,对设计学大类招生培养模式下的专业分流实践进行全面探索研究,积极构建设计学大类招生培养模式下的专业分流新范式。

【关键词】设计学;大类培养;专业分流;实践研究

Research on the practice of major diversion under the model of enrollment and training of Design Science

Qingyan Wang Jing zhang Lei Feng Dan Song

(Qilu University of Technology, Shandong Academy of Sciences, Jinan, Shandong, 250353)

[Absrtact] The changes in the professional enrollment and admission mechanism brought about by the new college entrance examination reform have increased the differences in student source structures for higher education institutions and intensified competition for professional development. The enrollment and cultivation of students in broad categories have become a new trend in the development of teaching reform for undergraduate higher education in China in the new era. It is crucial to ensure the organic connection between general category education and professional education through the division of general specialties. This article focuses on the current status of professional division development under the background of general category enrollment in art design studies, deeply analyzes the existing problems, and proposes effective countermeasures. It also comprehensively explores and investigates the practices of professional division in the enrollment and cultivation mode of design studies and actively constructs a new paradigm for professional division under this mode.

[Key words] Design science; Broad class culture; Specialization diversion; Practical research

“大类招生,专业分流”是新高考改革形势下我国高等教育施行的一种新型教育教学发展模式,在高校教学领域内由点到面渐次推行且占比分量越来越重,全面推动我国高等教育教学体制走向健全和完善。因此,符合时代发展需求的设计学大类招生培养为学生自主学习发展提供了更多的选择机会和成长空间,为培养社会急需的大设计观引领下的“基础知识扎实、就业口径宽广”的应用型、创新型的高素质艺术设计人才提供了基础保障。“双一流”建设以来,设计学大类招生培养模式的教育教学改革在实践探索中创新发展,但大类招生只是起点,专业分流培养才是核心,其中专业分流更是至关重要的第一步。然而,专业分流是一项复杂的系统工程,受到学生个人学习兴趣及其对专业的认知程度、专业自身建设情况、就业市场前景等方方面面的影响,对教学管理提出了严峻挑战,并直接影响人才培养质量。如何在更好的适用信息化教学管理手段、遵循新时代教育教学规律、提高大类

培养质量的前提下,全面审视当下专业分流存在的问题并提出有效的改进对策,积极构建设计学大类招生培养模式下的专业分流新范式具有重要的实践探索意义和理论研究价值。

1 设计学大类招生背景下专业分流的基本概况

全日制本科生大类分流是指高考招生时按专业大类招生的或者在一年级按照大类培养的学生,按照规定的条件在所录取的专业大类内选择主修专业。高校大类招生背景下的专业分流在分管本科教学工作的副校长、教务处(招生办公室)、学生处等相关职能部门负责人及二级学院分管本科教学工作的副院长组成的全日制本科生大类分流工作小组的领导下组织开展,立足专业的合理布局、教学资源的合理调配以及教学管理运行的科学组织与有效实施,积极适应社会对人才的需求,全面贯彻以人为本、因材施教的教育理念,尊重学生选择和个性发展,志愿优先、择优准入。

设计学大类招生、专业分流教育培养模式在整合

设计学教育教学资源的基础上全面促进专业发展结构优化,给学生提供全面认识设计学各专业情况、明确个人专业学习兴趣的机会,是增强学生专业基础能力和提高学生设计基础修养,培养社会所需的基础厚、专业精的大设计观引领的复合型人才的重要举措,符合新时代高等教育教学发展需要。但是,专业分流也出现了分流前夕学生对专业认知不到位,分流实施过程中学生专业选择不平衡,分流招录阶段部分专业志愿爆满、个别专业鲜人问津,进一步导致专业发展不均衡、教学管理工作难度增加、学生竞争强劲心理压力过大等一些列问题,整体教育教学质量与发展受到严重影响,亟待重视与解决。

2 设计学大类招生培养模式下专业分流存在的主要问题

学生专业认知不足,专业选择不平衡。设计学大类专业分流一般在一年级第二学期末进行,学生经过近一年的基础课程学习与校园生活感知,对设计学各专业有了浅显的初步了解。但是,由于大类培养期间学生接触的课程多为《色彩》、《素描》、《速写》、《设计基础》、《设计启蒙》、《设计思维与创意》等专业基础必修课程,缺少对下设各专业培养方向、培养目标与要求、专业特色、专业主干课程等方面的深入了解,专业认知上过于依赖“国家(省级)一流专业”、“质量认证专业”、“新上专业”等国家社会层面在专业建设发展过程中所授予的各类评选认定,并且此阶段的学生对自身学习兴趣、专业发展特长、未来就业方向的规划判断尚不清晰,这就导致学生在大类分流选择专业时既对专业缺乏科学且客观的认知,又对自我缺少全面正确的清晰认识与定位,专业选择填报志愿阶段主观意识不够坚定,盲目参考听从家长、朋友以及上届学长学姐的意见,或热衷所谓热门专业,存在从众心理与行为,专业选择不平衡。

专业招录竞争强劲,专业分流配套政策不健全。学生在设计学大类专业分流时根据个人对专业的认知及兴趣特长自愿选择专业、填报志愿,二级学院在预设的专业容量内依据学生学习成绩 GPA 排名对学生志愿进行录取与调剂,完成学籍分流异动。一方面,专业分流容量的数额设置需全面考虑下设各专业的均衡发展 and 现有教学资源的最大利用,无法满足所有学生分流意愿的期望;另一方面,学生对专业和自我认知不足导致专业选择不均衡,分流志愿填报过于集中,部分专业志愿爆满、个别专业鲜人问津。因此,这就

不可避免的导致专业分流招录过程中竞争强劲,部分学生在完成大批量专业分流后无法进入符合个人意愿的专业内进行学习,或者部分学生在进入专业学习一段时间后亦可能发现不合适进而产生调整专业的意愿。对于这部分学生,不可避免的再次出现了高考式的“一考定终身”现象,学生学习意愿降低,为未来担忧的心理负担增加,二次选择专业相关政策制度不健全,直接影响专业人才培养质量。

专业建设发展失衡,教学管理运行难度增加。设计学大类模式招生的高校一般至少设有 3-5 个具体专业,每所高校均有自己的特色发展、优势突出的专业,同时也会存在传统冷门、新上建设的专业,这就从客观上对专业分流结果的均衡性产生一定的影响。但是,即便部分院校各专业之间的学科实力、师资队伍、就业发展等外部信息相近,鉴于学生个人选择不同以及“志愿优先、择优准入”分流竞争机制的影响,学业成绩优异的生源往往集中配置于“热门优势”专业,“冷门弱势”专业更多是被动接收“择优分流”机制下“被选择”的学生,专业分化现象凸显,并引发一系列的后续关联问题,对教学管理运行提出严峻挑战。例如,专业分流结果不理想的学生学习态度敷衍甚或产生厌学情绪,从而导致专业知识技能掌握效果不理想,并且对教师的授业解惑与专业建设热情产生一定的负面影响,进而导致在专业竞赛、教学研究、学科建设、就业发展等方面的竞争力减弱,专业建设发展越来越失衡。同时,学生专业分流前后的教学计划设置与修订、学生学籍管理、日常教务管理运行等一系列教学管理运行机制都需要根据不断变换的专业建设发展情况进行时常的改进与完善,教学管理运行难度增加。

3 设计学大类招生培养模式下专业分流改进对策

以生为本,加强学生的专业认知和自我认识教育,做好专业分流前期筹备。设计学大类专业分流直接关乎学生未来人生发展,要坚持以生为本,从学生认知盲区出发全方位做好专业分流前的教育引导工作,帮助学生在充分了解专业情况与全面认清自我的基础上客观坚定的做出科学合理的专业选择。首先,做好大类培养期间的专业普及教育与宣传,有目的、有规划的定期组织设计学下设各专业为学生有序开展涵盖专业发展背景、专业培养特色、专业优势资源、就业深造情况、社会市场需求等各方面的专业宣讲活动,做好学生专业认知领域内的疑惑化解,尽早搭建专业与学生之间良好的匹配关系;其次,大类基础教育阶段

充分发挥班主任老师、专业授课教师、学长学姐的作用,通过主题沙龙活动、经验分享等帮助学生深入了解自己所感兴趣或者大众热门推荐专业的具体情况,让学生在朋辈交流指导的过程中进一步审视自我、了解自我,引导学生在加强专业认知和自我认识的基础上在专业分流志愿填报时做出自己客观、科学的选择,再次,在专业分流前做好一定的调查统计分析,合理设置调查问卷,发放覆盖大类培养全体学生,全面摸底了解学生的专业选择意愿,根据统计分析结果最大限度的合理调配使用现有教学资源,为专业分流工作的组织实施和分流后专业教学的开展做好准备工作。

统筹规划,完善专业分流方案和专业分流配套政策,确保人才培养质量。设计学大类招生背景下的专业分流是一项复杂的系统工程,生源质量结构、专业建设水平、社会市场需求、学生个人意愿等因素都会对专业分流结果产生直接影响,进而影响专业发展建设和人才培养质量。因此,统筹规划配置现有教学资源,不断完善专业分流方案和专业分流配套政策至关重要。首先,在参考专业分流前所做调查统计分析情况与往年专业分流工作经验的基础上,立足现有教学资源的最大合理利用,科学设置专业分流容量的数额,科学设计专业志愿填报数量与专业分流流程,尽量满足学生的分流期望;其次,完善专业分流的考评依据,摒弃目前单一的基于成绩的专业分流考评依据,全面考量学生的学业成绩(GPA)、专业技能(学科竞赛)、综合素质,科学设置量化标准与权重比例,突出综合能力导向;再次,提供二次选择专业的机会,允许符合条件的学生在专业分流后的规定时间周期内申请调整专业,缓解部分学生因无法进入理想专业学习和进入专业学习后发现并不合适而产生的心理压力,激发学生学习积极性;最后,多路径满足学生的专业学习需求,探索开设双专业教育,健全完善专业辅修制度,让学生能够根据自身的兴趣与特长修读学习双专业,解决学生因第一专业选择不尽如人意而产生的遗憾与焦虑,让学生可以在更广泛的专业领域内自主构建知识体系。

与时俱进,科学规划专业建设布局结构,适时调整健全教学管理运行机制。设计学大类招生培养不仅仅改变了招生模式,同时也改变了专业建设发展、教

育教学管理等各个环节,对专业布局建设与日常教学管理提出了更高要求,科学规划专业建设布局结构、全面探索弹性灵活的教学管理运行新机制成为全面保障大类招生、专业分流教育培养模式下人才培养质量的关键。一方面,高校应在明确自身办学定位,分析设计学大类培养特色,突出专业建设发展优势,以及紧跟社会市场需求的基础上,合理调整专业建设结构,淘汰陈旧失活的劣势专业,紧跟时代发展统筹规划与科学调整专业发展布局,规范构建专业分流招生口径,全面推进设计学大类下设各专业的优质、快速、均衡发展;另一方面,高校与二级学院要适时调整改变以往刚性的教学管理运行方式,积极发挥大类招生、专业分流培养的长处,立足学分制改革发展施行弹性学制,全面修订大类人才培养方案,科学设置课程教学结构体系,在人才培养国家标准规定范围内适当扩大选修课比重给学生更多选择空间;大力推行以学生为主体、教师为主导的学业导师制,修订调整以弹性学制为基础的学生学籍管理规定、学生选课制度、教学评估体系,积极调动教师教学与学生学习的积极性、主动性,建立健全与大类招生、专业分流培养模式相匹配的教学管理运行机制,确保教学管理优质顺畅运行。

参考文献:

- [1] 姜静,论大类招生模式下的学院教学管理工作[J],现代商贸工业,2009年第10期。
- [2] 童玲君,大类招生背景下美术院校专业分流制度的实践与探索——以中国美术学院为例[J],美术教育研究。
- [3] 李世栋,大类招生背景下专业分流探索[J],人才资源开发,2016.7。
- [4] 刘华旭、杜京义、咎宏洋,地方高校大类招生分流培养模式的改革研究与探索[J],教育与传播。
- [5] 万俊毅、尹然平,大类培养学生专业分流存在的问题与改进建议[J],高等农业教育,2014-10。

注:本文系齐鲁工业大学(山东省科学院)2021年校级一般教研项目——“设计学大类培养模式的教学管理改革创新研究”的课题研究成果。(项目编号:2021yb67,课题负责人王庆燕)。