

塑造主流舆论新格局的理论与实践研究

李媛

(吉利学院 四川 成都 641423)

【摘要】随着全媒体时代的到来,新技术正在不断更新迭代,舆论生态环境正在重塑。随着媒介的融合,创立一种全新的、能够推动社会变革的舆论模式,不仅可以增强其传播能力、指导能力、影响能力、公众认知能力,而且还能够更好地及时作出决定,这一点非常重要。因此,本文将深入探讨这一模式的概念,并结合当前的科学技术,提出可行的解决方案,来打造一个拥有更加完善的、更加全面的现代化传播网络。

【关键词】主流媒体;舆论新格局;理论;实践对策

Study on the theory and practice of shaping the new pattern of mainstream public opinion

Yuan Li

(Geely Institute, Chengdu, Sichuan, 641423)

[Abstract] With the advent of the omnimedia era, new technologies are constantly being updated and iterated, and the ecological environment of public opinion is being reshaped. With the integration of media, it is very important to create a new mode of public opinion that can promote social change, which can not only enhance its communication ability, guidance ability, influence ability and public cognition ability, but also better make timely decisions. Therefore, this paper will deeply explore the concept of this model, and combined with the current science and technology, put forward feasible solutions to build a more complete and comprehensive modern communication network.

[Key words] Mainstream media; New pattern of public opinion; Theory; Practical countermeasure

我们明确了促进文化自信和自我增长的重要性,并制定了一项具有重大意义的战略规划,旨在培育和发展适应当今世界的主流思想和舆论。因此,现阶段应打造具有竞争力的新型主流媒体,在打好媒体融合攻坚战、做大做强主流舆论、推动产业提质增效以及全力打造新闻铁军等方面狠下功夫、花大力气,以饱满沸腾的精神状态、奔腾向前的奋进之势,跑出媒体融合改革新速度。

1 主流舆论相关理论研究

1.1 网络舆论治理理论

与职业新闻媒体不同,社交媒体制造出来的网络舆情不仅影响力大,而且非理性因素多。如,一些企业出于自身利益操纵网络舆情,一些网民借案件宣泄非案情需要的情绪。这种非传媒类的舆情由于情绪性很强,随时可能演变为网络暴力,对司法审判产生一定的舆论压力。因此,需要对网络舆论加以治理和引导。在网络舆论爆发之前,可以利用大数据、云计算、人工智能等信息技术对网络舆论的内容加强审核和管理,实现对敏感信息和情绪化舆情的精准识别,并安装报警装置,加强对网络舆论的监测。为了促进网络舆论的发展,我们应该加强道德准则和法律法规的制定,建立一个充满正能量、积极向上的网络氛围。

1.2 利益相关者理论

随着网络舆论的发展和传播,由于各方利益的差异,形成了多样化的利益相关者,他们的目标也各不相同。在此基础上,不同利益相关者的网络舆论会对当前的舆论演变形势产生影响。为了保护公众利益和国家利益,我们应该充分利用各种舆情分析平台,积极采取措施,引导公众舆论朝着正确的方向发展。搭建举报平台,强化追责问责。倒逼责任落实,对涉及党和政府形象、国家和民族尊严的重大信息需进行再次审核,确保信息的政治正确性、真实性和有效性,实现高效率的网络舆论治理格局。

1.3 舆论生命周期理论

网络舆论的生命周期可以被概括为:从一个新的事件开始,经历一段时间的发展,最终又会消失。二是网络舆论事件可以分为潜伏期、形成期、波动期、消退期的发展周期。随着网民们通过各种媒介发布观点,网络舆情急剧攀升,而观点领袖的崛起更是推动了这股潮流的进程,使得网络舆情的影响力不断扩大,而且受到的关注也越来越多。然而,随着时间的推移,这股潮流也慢慢消退,引起公众的不满。因此,需要强化网络舆情监测处置平台,及时发现和掌握网络舆情,还需要及时处置。平台通常会采用多种方式进行舆情处置,包括危机公关、事件处理、舆情引导等,以最大程度地减少负面影响并维护网络舆论秩序。

2 主流舆论新格局的内涵和形势

2.1 主流舆论新格局的内涵

喻国民认为,在当今多元文明的背景下,要想实现真正的主流舆论,必须从三个方面入手:宣扬正能量、推动思想文明的转型、加强对外宣传的沟通交流、推动网络文明的普及,以及加快实施政策法规,推动网络文明的健康发展。为了实现媒体融合的可持续性,我们应该努力构筑一个完善的、能够激励人们参与的、能够影响深远的、能够推动社会进步的多元文化交互环境,以及能够为政府提供高效、精准的政策制定、宣传服务等,从而推动我们的社会主义事业的进步。通过打造“新闻+”网络问政平台,汇集政务信息和社会治理大数据资源,强化主流媒体政务信息权威发布优势。打造“新闻+”公共服务平台,关键时刻主动发声,释疑解惑,阻断谣言传播。发挥媒体作为新型智库在引导舆情、建言献策等方面的独特价值。同时,积极推动媒体变革创新促进融合发展。建设全媒体传播体系,最根本是媒体自身要有强大的内容生产力,不断提升主流舆论的穿透力。要进一步完善顶层设计,推动机制架构流程变革,集聚各类资源、要素、力量,建设“航母”型媒体平台。

2.2 主流舆论宏观形势错综复杂

当前,我国主流舆论的宏观形势错综复杂。一方面,国际舆论交锋明显,我国主流舆论遭遇意识形态的冲击。近年来,由于全球化的加速,国际传播的意义越来越突出,从西方的观点出发,许多的学者都在探索如何更好地实现它。然而,当前的全球舆情仍然十分动荡,因此,中国在推进国际传播的发展中,需要更加积极地应对各种新的挑战。随着时代的发展,一些不正确的言行越来越普遍,从而导致客观、真实的声音被淹没。因此,为了维护社会的正确认知,加强对社会的监督,维护公众的利益,我们应该积极探索,不断推进新的媒体传播方式,以赢得更广泛的社会认可。另一方面,我国互联网生态环境尚不完善和稳定。随着全媒体技术的飞速进步,信息已经渗透到每一个角落,几乎每个人都可以使用,这给舆论环境、媒介结构和传播模式带来了巨大改变,使得新闻宣传工作面临着前所未有的考验。舆论主体多元,除主流舆论之外,社会舆论和各种思想意识不断碰撞,不利于塑造良好的主流舆论生态环境。为了实现“两个平台”的可持续发展,我们必须积极采取措施,将传统媒体和现代化的新媒体有机结合,以实现多元化的、高质量的、可靠的、可操作的整合,以期实现信息的有机整合,构筑出更高水准的、更具有活力的、更具有创造力的新型主流媒体。

2.3 主流媒体发展瞬息万变

随着技术的革新与时代的进步,互联网使信息传播的内容逐步走向多元化、分众化、互动化,媒体运营方式则呈现出移动化、聚合化、智能化的趋势。近年来,由于5G、大数据、ai等前沿科学的发展,以及它们的广泛应用,传统媒体与新兴媒体的内容、渠道、平台、运营、管理都发生了巨大的转型,这些科学的发展不仅影响了人们的日常行为,而且还极大地影响了社会的发展,为构建一个更加公开、公正的社会秩序带来了巨大的挑战。随着社交媒体的普及,舆论的多元化和复杂的表达方式让观点变得更为丰富,但也增强了社交媒体的不稳定性。而且,随着技术的进步,网络上的用户能够更轻松地搜集到他们所需要的信息,从而导致社交媒体的分散。在此基础上,主流媒体的传播力和引导力被弱化,这就对传统主流媒体提出了更高的要求。最后,随着新媒体技术和舆论环境的瞬息万变,部分主流媒体将内容本身“软化”,发布一些与自身工作无关的泛娱乐化信息。比如,此前,湖南永州市文明办官微公开为某嘻哈明星“打call”、陕西省安康市汉滨区法院官微连续多日发布世界杯比赛信息,引发舆论批评“不务正业”,事后涉事工作人员均受到问责处理。

3 塑造主流舆论新格局的实践对策

3.1 强化专业意识,推进观念创新

随着“本领恐慌”的出现,传统媒体的从业人员面临着许多挑战,如缺乏良好的思维定势和技术水平。为了更好地服务于“本领恐慌”,他们需要提升自身的专业素养,并且积极探索和实践,以提升自身的职业技能。为了做到这一点,他们需要努力提升自身的专业技能,增强自己的政策敏感性。新闻媒体应该具有清醒的政策态度,拥护正确的价值观,积极参与公众事务,为维护公众的权益而努力,为促进社会的进步、维护公众的福祉而奋斗。同时,要加强自己的宣传教育,积极参与公众的政治活动,为推动公众的思想自主、社会文化自主、政策自主、财务自主做出贡献。主流媒体在社会主义意识形态的发展中发挥着至关重要的角色,因此,我们需要充分理解资本主义社会的利弊,加强舆论的引领、管理以及保障其稳定性,以防止不良思想的蔓延,坚守社会主义核心价值观。在当前的情况下,许多媒体人员还没有掌握如何正确地承担意识形态工作的职责,并且没有进行系统的研究和思考。因此,他们需要在日常工作和宣传活动中积极探索和推广这一领域的知识和技巧,并在实际的工作和生活中加以应用。为了更好地服务于社会,媒体人员需要不断深入研究和掌握相关的理论知识,并能够根据现

场情况进行分析和解决。

3.2 整合媒体资源，深化技术革新

新技术的出现不仅极大地影响了人们的观看体验，也为内容创作带来了前所未有的变革。一方面，主流媒体应整合媒体资源，建立完善立体化舆情监控系统。加强各时间节点的舆情监控，每日通过互联网等网站，对关键字进行搜索，对与区局有关的贴吧、论坛、公众号予以特别关注，起到主动发现、提前处置的效果。结合工作内容，利用网络技术主动发现舆情。另一方面，短视频、vlog、动画、动态长图等新媒体产品逐渐受到人们的青睐，主流媒体可以与新兴媒体结合，并利用5G、人工智能、智能终端等新兴技术，促进主流舆论新格局的发展。短视频成为重要的信息传播方式，以碎片化传播为形式特点，融合新闻资讯、时尚潮流、幽默生活等内容，成为炙手可热的流行元素媒介。通过加强对传统主流媒体的改造，利用先进的科学技术，构筑一个更加具有吸引力的、更加贴近当下社会的、更具有时代感的、更具有创造性的、更具有可持续性的、更具有社会责任感的新型媒介，来实现对社会的有效沟通，增强其社会责任感。

3.3 坚持内容为王，强化正面宣传

内容的创新是推动融合发展的关键，也是主流媒体的核心竞争力。内容永远为王，具体来讲，要重视以下方面。一是平衡新闻框架。一般来说，新闻报道常见的框架包括问题定义框架、事件归因框架、道德评价框架和解决方案框架。目前，主流媒体在很多热点事件的应对当中，过多地采用了问题定义框架和道德评价框架。未来，在对重大热点事件进行回应，对舆论进行引导的时候，要重视事件归因框架，更要突出解决方案框架，通过更加均衡的新闻框架策略来回应当众关切，提升我们框架设置的能力。我们不光要提高议题设置的能力，也需要在对某个议题的报道和评论当中，提高框架设置的能力。二是善用共情传播。尽可能避免动辄使用外交辞令和官话套话来对事件进行评论。要善于运用公众可亲可感的内容和语态引起共鸣。既晓之以理，更动之以情，使人们感到不仅应该看，而且喜欢看。三是巧用模因传播。网络模因，也即网梗，是当前网络文化非常重要的一种表现形式。主流媒体和政务公众号要更多地通过“造梗”“融梗”“玩梗”，促进话语“出圈”与二次创作，吸引更多青年群体的关注和认同。四是强化内容正面宣传引导作用。主流媒体应当积极维护公众的利益，并将维护公众利益置于首位，以确保其政治方向的正确性。

3.4 夯实培养基础，提升人才素养

在过去的二十年里，我们的政府重视培育优秀的公众人物，这对于我们的国家和民族的未来来说非常重要。为了满足当前的社会需要，我们必须大力招聘专业的公众人物，并且不断提升我们的公众形象。同时，我们也要努力寻找更好的渠道来提升公众的舆论意识，促使团队更有活力、更有创意。加强新媒体编辑、数字编辑、平台运营人员等人才队伍建设，是促进该行业可持续发展、提升产出内容品质的有效手段。应尽快出台相关政策，通过职业资格考试、认证等方式，设置从业门槛，明确从业要求，规范职业操守，加强对相关从业人员的培训和继续教育，提升其文化修养和职业素质。对普通用户、个人产出者和自媒体等，可将培训设为其入驻平台或发布内容前的必要环节，通过在线学习等方式，普及行业知识，树立正确价值导向。为了提高企业的竞争力，我们应该制定激励机制，鼓励所有成员积极参与制造流程的优化，并且大幅提升企业的“存量”标准，以激励所有成员的积极性，促使企业实施更多的激励措施，以提升企业的整体竞争力。

4 结语

综上所述，我们必须运用最先进的信息科学技术，如互联网、多媒体等，来改变当前的社会舆论，促进传统媒体与新兴媒体的有机结合。我们要坚持紧紧把握中心，为大众着想，努力构筑健康的社会舆论环境，持续改善新闻报道的质量。通过制定出具备强烈感染力、深刻洞察力和真挚情感的新闻报道，加强对社会热点事件的报道，增强社会舆论的传播能力、指导能力、影响能力和可靠性，以此来推动新形势下的发展，实现经济社会的和谐稳定。

参考文献：

[1] 高晓虹，王婧雯. 激浊扬清做好主流舆论压舱石守正创新构建舆论引导新格局[J]. 电视研究, 2019(02): 4-7.

[2] 唐颖，朱天，吴曦聪，文怡，万馨. 四川省广电媒体构建主流舆论新格局策略研究[J]. 四川省干部函授学院学报, 2021(03): 9-17.

课题名称：

四川省红色文旅研究中心“数字化背景下四川红色文化资源融入高校思政课教学研究”课题编号：HSWL23Y34。

作者简介：

李媛(1988-)女，汉族，陕西省汉中人，讲师，硕士研究生。主要研究方向：思想政治教育、公共政策。