

乡村振兴背景下高校乡村文旅融合教学项目的开发与实施

包沁园

(湖北三峡职业技术学院 湖北 宜昌 443000)

【摘要】在乡村振兴背景下,我国乡村文旅产业发展迅速,且发展前景良好,对我国整体经济发展可以起到积极的推动作用。为了进一步推动行业发展,应大力开发乡村文旅融合教学项目,将其作为重要突破口。只有当额基于上述观点,本文主要对乡村振兴战略,以及乡村文旅融合教学项目的内涵展开了分析,探讨了相关项目开发的有效策略。

【关键词】乡村振兴;文旅融合教学项目;实施方案;改革思想

Development and implementation of rural cultural and tourism integration projects in the context of rural revitalization

Qinyuan Bao

(Hubei Three Gorges Vocational and Technical College, Yichang, Hubei, 443000)

[Abstract] In the context of rural revitalization, China's rural cultural and tourism industry has developed rapidly and has good prospects, which can play a positive role in promoting China's overall economic development. In order to further promote the development of the industry, efforts should be made to develop rural cultural and tourism integration projects as important breakthroughs. Based on the above viewpoint, this article mainly analyzes the rural revitalization strategy and the connotation of rural cultural and tourism integration projects, and explores effective strategies for the development of related projects.

[Key words] Rural revitalization; Integration of culture and tourism; Project development; Project implementation; Rural economic development

引言

乡村振兴战略关系着农业,农村的进一步发展,与农民的日常生活息息相关。除此之外,在我国当下社会经济结构不断调整优化的过程中,乡村振兴战略也发挥着极为重要的作用。基于上述观点,高校必须要能够重视乡村振兴战略的落实,要借助于这一政策所带来的便利,积极开展教学项目改革,从而为高校整体进一步发展作出重要贡献。其中乡村文旅融合教学项目的开发就是极为重要的举措之一,应大力发展,构建出理想化的发展方案,以此来为我国农村整体经济发展形成有效助力。

1 乡村振兴战略与乡村文化融合教学项目

我国经济在改革开放后的四十多年里完成了从复苏到发展,再到飞跃的巨大变革。但从国家整体经济局势的层面来讲,我国农业相关的经济仍然是比较落后的。广大农村地区的经济发展相较于城市地区要缓慢很多,这也就导致了农民收入以及日常生活水准与城镇居民相比存在较大差距,这对于我国社会经济的

长远以及可持续发展是极为不利的。为了改变这一经济发展现状,必须要及时调整产业结构,发展绿色生态经济。农村地区有着丰富的自然资源,发展绿色经济的潜力是极为巨大的,再加上我国社会贸易发展以及对外经济发展等都逐渐进入到瓶颈期,因此将经济发展的重点转向农村地区是极为必要的,也是最终实现国内经济大循环的极为重要的一个环节。

文旅融合本身是对资源的一种整合开发,其基础是农村地区的特色文化以及丰富自然资源,将文化与旅游进行结合,从而帮助旅游项目可以更具灵魂,文化也得以进一步传播,最终更好地吸引游客,从而发展地方经济。对高校而言,需要意识到乡村文化本身就是我国社会文化中极为重要的组成部分,其本身是拥有着极为独特的魅力存在的,也是我国传统文化中极为典型的存在,有着浓郁的乡土气息,而这些在当下工业文明发达的时代背景下是尤为珍贵的。再者,我国乡村地区的土地比较广袤,有着极为丰富的自然资源,人文景观也非常多样化,这些对于现代都市

群体都是有着极大吸引力的^[1]。而乡村文旅融合正是充分发挥乡村文化以及乡村旅游的优势,将这两方面的资源进行整合之后形成的一种新型的农村经济发展业态,在帮助乡村文化得到进一步传扬的同时也促进乡村旅游业的更繁荣发展。

2 乡村文旅融合教学项目的开发路径

2.1 深入挖掘乡村文化以及乡村旅游资源

在开发乡村文旅融合教学项目的过程中,必须要能够意识到所谓的文旅融合项目本质上还是对乡村文化与乡村旅游资源的一种开发,这是所有项目得以最终实施的基础。故而,在实际开发乡村文旅融合教学项目的过程中,相关教师一定要能够深入挖掘本土乡村文化以及乡村旅游资源,这是文旅融合的基础,也是相关项目开发过程中必须要遵循的基本路线。我国农村地区基本都有着极为丰富的乡村文化资源,除此之外还有着比较多的旅游资源,从某种程度上来讲,这里两者之间有着比较多的重合部分,简单来讲就是相关资源在是文化资源的同时也是地方旅游资源,故而将两者进一步融合本身就是有着先天的便利条件的。必须要明确的是,文旅融合并不是简单地将文化与地方旅游项目融合在一起,而是将这两种业态中涉及到的资源,所包含的内容,所呈现的方式等进行深度整合,从而形成一种全新的业态。对于乡村地区而言,其文化的形成与发展大多是自然演变的,因此要将其与当地旅游业进行深度融合,必须要能够对乡村文化资源进行挖掘,寻找与旅游发展最为契合的文化体系,从而真正帮助开发出更具文旅特色的地区产业项目。

2.2 要依托农村地区以及农业资源等来进行文旅融合项目开发

在开发文旅融合项目的过程中,教师必须要能够勇于打破传统旅游行业的界限,利用一切可以利用的资源来帮助构建乡村文旅融合的新的发展模式。众所周知,农村地区的产业资源是极为丰富的,再者自然生态资源以及乡村文化资源等方面也都具有比较大的优势,教师们要能够将这些资源充分利用起来,从而形成文旅融合的新业态,这是帮助开发乡村文旅融合教学项目的最为重要的路径。举个简单的例子,可以利用农村地区特有的自然生态资源来开发生态观光游览项目,从而帮助游客在感受自然生态之美的同时也能够了解一些有关于生态环保的重要知识^[2]。再譬如说,可以将农业生产资源与文旅产业结合起来,打造农业科普旅游项目,农耕园体验项目等等,帮助

游客在旅游的同时还能够了解掌握一些农业生产相关的科学知识。农村地区的产业项目是极为丰富的,且每一个项目都有着其极为独特的文化魅力,是有着极大的旅游开发潜力的。因此教师们可以依托于这些业态资源来将其与文旅产业项目结合起来,从而孵化出更丰富,更具吸引力的文旅融合项目,这对于乡村文旅的发展以及乡村振兴战略的实施都是极为重要的。

2.3 要大力发展文创产业

文创产业本身是属于文化产业领域的,也是当前文化产业领域中与文旅融合项目之间联系最为紧密的产业之一。文创产品有着极高的经济附加值,其本身与旅游产业的结合度也比较高,因此在实际开发文旅融合项目的过程中,重视文化创意产品的开发,就能够帮助达成更理想的开发成效。目前,在整个的文旅融合教学项目开发过程中,基于文化创意的文旅融合项目并不少见,且成功的案例也比较多,因此其已经成为文旅融合项目开发过程中的一种重要选择。乡村文旅融合发展过程中,应该要大力发展文创产业,要将文化创意与乡村文化,乡村旅游紧密融合起来,从而帮助提升乡村文旅产业的附加值,为当地居民带去更多的经济收益。一方面可以开发相应的文化创意游乐园,文创体验中心等,吸引游客游览体验。另一方面也可以依托于乡村旅游来开发设计文创产品,形成极具特色的文旅产业链,这对于乡村文旅融合的进一步发展也是极为有益的。

3 乡村文旅融合教学项目的实施策略

3.1 要做好区域发展的统筹规划

从当前乡村文旅融合教学项目的实际开发状况来看,很多地区的项目开发有着严重的同质化问题,对于地方文旅资源的利用也不够细致,甚至存在着盲目开发或者重复建设等问题,这对于乡村文旅融合教学项目的开发以及地方经济的未来发展都是有极为不利的影响的。因此在实际进行乡村文旅融合教学项目开发实施的过程中,还需要站在更全局的高度,从乡村地区整体协调发展的角度考量,对整个地区的所有文旅资源进行更细致地梳理,要做好这些资源的整体利用规划,全面统筹协调的同时也不断深入挖掘各村镇的特色文旅资源,真正发挥出这些资源的优势,进而打造出更具特色,也更多样化的文旅项目体系^[3]。与此同时,还需要通过统筹规划去构建更具竞争力,同时也能够保持更长远时间的文旅品牌,帮助改变原本粗放的文旅产业发展模式,避免对文旅资源的不必要

浪费。整个区域范围内的各村镇在实际开发文旅项目的过程中应该严格遵守差异化的发展战略,要利用更多样化的资源来形成互补的区域文旅项目体系,从而真正帮助各村镇的文旅项目都能够在旅游市场中获得最大的价值体现。而为了更好地落实区域协调发展的文旅项目开发策略,教师应该构建更加完善的协调发展机制,预先明确各村镇在实际开发文旅融合项目的过程中其本身的市场定位是什么,如此才能够更好地落实教学规划,设计出合理的教学方案。

3.2 要积极完善配套设施

乡村文旅融合教学项目在实际开发实施的过程中,要想真正取得更具实质性的成效,仅仅依靠学校的资源显然是比较困难的,这也是为什么很多乡村文旅融合教学项目的开发最终以失败告终的重要原因。从目前我国农村文旅产业的发展来看,整个农村地区的产业基础都是比较薄弱的,再者相关人力资源也比较缺乏,再加上项目开发过程中融资途径较为单一,以至于乡村文旅产业迟迟无法获得较为显著的发展。故而,在开发乡村文旅融合教学项目的过程中,教育部门的政策支持是极为重要的。首先,教育部门需要在文旅融合项目开发过程中对一些具有较为明显资源优势的项目给予支持,从而帮助其更迅速地获得成功,最终形成一定的带动效应,增强地区文旅产业的社会影响力。在政策上可以给予一定的税收减免或者优惠政策,同时帮助协调其融资方面的困难,引入更多社会资源帮助开发乡村文旅融合教学项目,也不断推出有利的就业发展政策来吸引高素质,更专业的人才回到乡村,参与乡村建设,帮助相处文旅产业获得更坚实的人才基础。除此之外,地方政府部门还应该大力加强乡村文旅融合教学项目开发过程中配套设施的建设投入,要为整个产业的发展提供更良好健全的基础环境。这是乡村文旅产业发展过程中极为重要的一环。

3.3 要进一步强化乡村文旅产业的宣传工作

乡村振兴战略背景下,在开发乡村文旅融合教学项目的过程中,教师一定要有更长远的发展目光,要能够从市场营销的角度入手,重视对文旅品牌的建设。乡村文旅融合教学项目的开发实施并不是一个短期的行为,而是与乡村振兴紧密结合的长远发展战略,因此为了追求长期的经济效益以及社会效益,在实际开

发过程中必须要能够有比较先进的市场营销理念,要以理念去帮助推动项目的实施,而品牌建设就是其中的核心任务^[4]。品牌能够帮助乡村文旅项目更具辨识度,从而形成更长远社会效益,吸引更多消费者。在实际进行品牌建设的过程中,必须要有足够丰富有效的宣传推广策略,除了在实际开发项目的过程中要根据资源本身去进行更独特的项目呈现之外,还需要进一步帮助增强文旅项目的文化内涵,从而提升游客对于品牌的认可度。再者还需要构建以特色品牌为核心的宣传推广体系,可以借助于新兴的网络媒体平台,开展丰富多样的宣传推广活动。而地方政府部门也可以借助于权威媒体平台来进一步帮助强化品牌的对外形象,真正凸显出文旅项目的地域文化特色,在帮助提升其品牌知名度的同时也进一步扩大其对外影响力。要不断帮助游客了解乡村文旅项目,也被其魅力吸引折服,从而有更多的消费行为。

结束语

乡村文旅融合教学项目的开发与实施是一项复杂的工程,决定其最终成功与否的因素有很多,尤其是在实际乡村文旅融合教学项目开发过程中,还有着自然生态环境,地区传统文化保护,人文景观开发等多个方面的影响,因此在实际开发过程中必须要有足够长远的发展目光,要能够有更全局的规划以及更细致科学的考量。教师要联合地方政府部门,突破人力资源,融资渠道等多方面的发展限制,再结合地区特色文化与旅游资源进行更科学深入的开发,打造地区文旅产业品牌,形成更强的社会影响力,在促进地方文旅产业发展的同时也帮助乡村地区的经济获得进一步发展。

参考文献:

- [1] 陈元玉,刘蕾.论乡村振兴背景下英山缠花文旅融合发展策略[J].湖北第二师范学院学报,2023,40(3):6.
- [2] 张树锋.乡村振兴背景下红色文化基因解码与文旅融合应用研究[J].智慧农业导刊,2023,3(4):4.
- [3] 李燕.乡村振兴背景下康养产业在乡村文旅融合模式中的发展研究[J].旅游与摄影,2023(1):3.
- [4] 刘林林.乡村振兴视域下台州渔村文旅融合发展探究[J].广东蚕业,2023,57(3):3.