

大课程实践教学体系构建模式探讨

陈 隽

(云南工程职业学院 云南 昆明 650000)

【摘要】在高职院校的电子商务专业实践教学中,采用以工作室制为基础的实践教学模式,能够将教学资源进行整合,提高学生的学习兴趣和培养学生的团队合作精神,并提升他们的实际操作能力和就业竞争力。本文提出将工作室制的协作模式,应用到相关工科专业课程的实践教学中。从实践教学的角度来看,利用与企业合作运营工作室的方式,拉近毕业生与用人单位需求之间的距离。以项目为主线,强化对专业应用技能型人才的培养,从而提高学生的就业竞争力,提高教学效果。

【关键词】工作室;电子商务;实践教学

Discussion on the construction mode of practical teaching system of large curriculum

Jun Chen

(Yunnan Vocational College of Engineering, Kunming, Yunnan, 650000)

[Abstract] In the practice teaching of e-commerce major in higher vocational colleges, the practice teaching mode based on the studio system can integrate teaching resources, improve students' interest in learning, cultivate students' teamwork spirit, and enhance their practical ability and employment competitiveness. This paper proposes to apply the collaborative model of studio system to the practical teaching of relevant engineering courses. From the perspective of practical teaching, the way of cooperating with enterprises to operate the studio can narrow the distance between graduates and the needs of employers. Take the project as the main line, strengthen the training of professional applied skills talents, so as to improve the competitiveness of students' employment and improve the teaching effect.

[Key words] Studio; Electronic commerce; Practical teaching

引言

工作室制人才培养模式起源于德国,目前国内外工作室制人才培养模式大多以艺术类和设计类专业为主,而对于其他专业如电子商务专业的工作室相对较少。云南工程职业学院成立市场运营的工作室,结合电子商务人才培养的需要,借鉴企业运行管理机制,集教学、生产、实践研究为一体,在电子商务专业实践教学方面进行创新和实践,突出学生专业知识和职业能力的培养,促进教学与实践的自然衔接,使学生能力更强、专业更专,满足当前社会对电子商务实践教学人才培养的需要^[1]。

市场运营的工作室是电子商务专业实践教学的重要工具和手段,电子商务专业教师全部加入工作室,主动承担起工作室建设发展的任务,抓住学校实践教学系列改革措施机会,适应现代实践教学理念发展的需求,充分发挥校企合作、对外交流、项目承接、师徒传艺、实践教学、师资培养六大职能,联络和邀请校外行业、企业专家能手加入工作室进行积极探索与实践,逐步形成工作室制电子商务人才培养模式,取得良好的教学效果^[2]。

工作室制电子商务专业实践教学模式的主要特点是:以市场运营的工作室为主要载体,以实践教学为根本,以产学研结合为主线,以“共同建设、共同管理、共同培养”为基础和前提,以“项目建设对接市场需求、师资建设对接专家能手、技能培养对接职业素养、实践教学对接企业平台”为方法和手段,通过引入企业真实项目,由校内外导师共同带领学生实现产学研深度融合,在实践中研究、在研究中实践,丰富学生专业知识储备,提升其业务技能和职业素养^[3]。

1 基于工作室的课程实践教学体系的特点

在高职院校的人才培养模式中,基于工作室的实践教学模式注重理论和实践相结合,强调学生的独立性,同时又兼顾了学科的综合性和交叉性。一方面,工作室制教学是由有丰富经验的专业教师来承担的,以工作室为基础,将科研与教学相结合,不仅可以推动课堂教学,还可以扩大对企业的服务范围。另一方面,工作室制实践教学,以具体项目任务为基础进行课题教学,实现“主题+项目”的跨界教学。

其特点主要表现在:

一是实践性。工作室制教学模式以真实项目为主

体,通过具体项目的参与,使学生对项目任务有了更清晰的了解,更好地熟悉项目的工作过程,并在老师的指导下进行项目的研究。采用工作室制教学模式,学生能够在工作室中,对所学到的专业理论知识展开具体的实践。解决了传统的专业课教学中无法进行实训的问题,使学生能够在工作室实训的同时,更好地了解本专业的最新发展动态和前沿知识。

二是自主性。在项目化教学中,各个工作室要以教学进度和安排为依据,让学生在项目进行任务的实践过程中发现自己的不足,从而对自身的职业能力进行改善和提升,激发学生的学习兴趣,提升他们的创造力。在工作室制模式中,学生可以在不同的工作室中展开学习和技能实践,从而提高学生主动学习、思考问题和解决问题的能力,同时还可以对相关的理论知识和实际技能有更好地掌握。

三是持续性。在项目的分配和执行过程中,老师要将相关的要求与学生的专业技能相结合,以保证学生的不断发展。在工作室的运作过程中,可以设立一些工作岗位,要求学生完成相对应的岗位职能。这种方式不仅能够让学生们更好地掌握岗位的技能,同时,还能够让学生对自己进行充分的认识,这对于他们将来的职业选择和岗位融入,都有着积极的影响。

四是多学科交叉性。项目化的教学以实践为导向,它突破了单一的课堂知识结构,注重多个学科之间的整合和交叉^[4]。它要求教师以工作室为基础,高效、有序地落实各个项目。在此过程中,可以合理整合教学资源,从而提高教学质量,提升学生专业素质。

高职院校应与电子商务专业的实际情况相结合,根据自身的情况,建立工作室制的项目化教学。将工作室作为一个单位,用项目化的方式来引导学生,让专业的老师们走进工作室,来承担一些重要的项目,并与校外工程师、企业技师共同制定并改进项目化的教学计划。让学生可以在项目化的实践过程中,锻炼自己的专业实践能力,从而提高自己的就业优势。

2 基于工作室的大课程实践教学体系的构建

2.1 构建良性运转的工作室

第一,从传统的“一对一”模式转变为把所有电子商务专业学生都纳入到工作室中来,这样才能最大限度地扩大实践规模。传统的实训课程以“师带徒”的方式进行,限制了实训课程的规模。工作室贯彻“广泛参与、个性发展”的教学思想,学校老师和企业指导老师以工作室成员的身份参与到工作室中,并将所有的电子商务专业的学生都纳入工作室,对他们进行实践教学管理,学习专业技能和实践能力。

第二,明确工作室职责,制定管理体系及工作方案,要强化与外部的交流与合作,让工作室可以作为校企合作的沟通对接机构,为学校与企业之间的实践教学提供日常组织和实施的保障,从而解决校企合作对接落实的问题^[5]。在产教融合的大背景下,校企合作的项目不再是一次产出,而是需要企业深度参与的长期项目,需要有相对正规、稳定的机构来与企业进行沟通、对接,以保证项目的高效执行。学校制定了学分替代、竞赛成绩替代和实践成绩替代等一系列的实践教学改革措施,对学生以合作企业作为毕业设计的实践研究项目进行激励,并鼓励学生参与到工作室技能竞赛项目的训练和校企合作项目的研究、实践中去。建立校外学科带头人制度,邀请校外的企业专家担任专业建设委员会的委员。工作室按照学校的管理规定,对工作室的管理、会议、考核、档案等进行了进一步的完善,并对工作室的指导老师进行了分工,把握好校企合作的发展方向,按照学校和企业的发展规划,落实好联系制度,对校企合作中出现的问题进行反馈和商讨解决。

第三,强调企业在实践教学中的主体作用,企业要通过工作室全面参与到学校的教学管理中来,全程参与到实践教学的课程体系设计、内容编排、项目组织、学生考核等方面,从而提升学生的实践科研能力、专业技能以及专业素质。工作室采用校企合作的方式,设计出一系列循序渐进的实践教学任务手册,让学生从认识职业、岗位,到了解、熟悉职业技能,再到充分掌握项目能力的整个过程。企业可以利用工作室,对实践教学进行全面、全过程的参与,从而提升学生的实践专业能力和职业工作能力,将企业在实践教学中的重要主体地位凸显出来,促进产学研深度融合^[6]。学校出台企业导师制度,聘请校外行业、企业专家作为学生实践导师,“双导师”制开展学生实践教学。学校把工作室的运作和管理作为年度目标任务,并对参与工作室的老师进行考核。通过以上管理体制的创新,可以有效地调动企业、校内外指导教师、学生等各方面的参与热情。

2.2 设置体系完善的教学计划

第一,明确工作室人才培养目标。人才培养目标对人才培养的全过程进行指导,也是人才培养过程、评估等因素的指向标。高职院校承担着培养高素质人才、为地方发展服务的任务,以工作室为载体,开展社会项目,不仅可以培养学生的动手能力,还可以为地方经济做出贡献;同时,它还实现了教学与实践的结合,学校与社会的相互促进,充分反映出高职教育

的一般规律和特点。所以,学校应该根据高职教育的特点、学生的成长规律以及市场的需要,来确定工作室人才培养的模式和目标,这样才能让学生更好地与社会接触,更好地适应市场的变化。以电子商务工作室各岗位的技能为出发点,重点关注知识、技能和职业素养的培养,对课程培养目标、项目化教学内容和教材,完全按照企业典型工作任务的要求,展开全面的改革,真正实现为企业运营而教学、为就业而服务,让知识、技能和职业素养在各个方面都得到全方位的落地。

第二,制定项目化教学模式。以工作室为基础的项目化教学体系,从市场出发,按照社会对技能型人才的知识、能力、素质的要求来设计。在整个教学体系中,实践教学占据着重要的位置,以促进学生的技能的掌握和素质的提升为原则,达到实践教学与理论教学的比率大于1:1的目标。例如,电子商务专业以工作室为基础,通过项目的构想和实施,来实现与市场的无缝对接,并将传统的章节内容转化为项目化的教学内容,构建出了产学研结合的大实践体系,从而让从虚拟实训到真实项目的实战跨越。①第一学年进行基础实训。学校带领学生参观工作室,学生按照自己的兴趣申请加入工作室,老师把项目和课程结合起来,形成实训项目,提升学习兴趣。②第二学年进行技能实训。学院采取以赛促训的方式,组织学生参与专业的竞赛,并积极邀请企业和行业协会设立专业的竞赛项目,促使学生在设计比赛中得到锻炼;③第三学年进行综合拓展实训。在老师的引导下,学员充分地参与到实际项目中来,从而提高学员的业务水平。在工作室学习的全过程中,教师与学生组成了一个实践共同体。以工作室为平台,将市场环境中的实际项目作为教学内容,将学生的自主性充分发挥出来,共同完成项目任务,从而使学生的专业能力得到培养。

第三,建立完善的评价体系。在项目化课程的教学实践中,要想确保教学质量,就必须要进行过程管理,使课程实施的每个步骤都规范化,这是提高教学质量的关键^[7]。因此,课程组对课程标准进行了制定,同时制定了学习任务设计方案的模板、教师和学生的工作页以及考核评价细则。在每一次专题任务中,要求学生小组展示并分享成果除此之外,还需要将学生学习笔记、小组讨论过程记录、学生任务总结、小组方案成果等纸质文本和电子稿归档。本课程注重学生学习过程的考评,每个小组完成五个项目,共17个任务。在每一项工作结束之后,都要将有关的原始数据和结果上交。采用教师评价、企业讲师评价、小组互评等

综合评价方式对各项目小组进行考核,以学生每项作业的完成情况、最后的成果陈述以及答辩成绩为评估标准。

2.3 建立专业的教师队伍

工作室制是一种对教师素质、业务水平都有很高要求的教学模式。当前,许多电子商务专业的老师都没有在企业中进行过实践,因此,他们所掌握的专业技能也相对较少,这将导致在基于工作室的实践教学模式实施中,老师无法对学生进行有效的实训,从而对学生的专业能力产生不利的影响。所以,要确保工作室教学模式的顺利实施,达到该模式的培养目标,就必须建设一支能力强、素质高、专业技能丰富的教师队伍。

首先,高校应强化“双师型”师资队伍,以全职教师为主体,引进校外技师;同时,还可聘请企业技术人员作为兼职导师,协助校内教师对学生进行专业技能的指导,形成“学术骨干、青年教师、企业技师”三位一体的“双师型”师资队伍^[8]。

其次,安排教师到企业实习,提升他们在电子商务方面的应用能力。以产业园工作室为基础,专业教师可以积极地与社会、市场以及企业进行接触,承接实际项目,丰富教学内容,在这个过程中掌握市场的需求趋势和前沿技术^[9]。主动参与学校组织的学术讲座和专家论坛,不断学习和吸收自己专业领域有关的理论知识,以提升自身综合素质。

再次,聘请电子商务行业的专家或者是企业的领导者作为临时导师,为学生解答在工作室中所面临的各种实际技能问题。与此同时,还可以对学生进行自我的专业能力进行激发,为学院培养人才提供优质的教育资源和价值理念,为老师们提高和加深专业能力提供实践平台,让学生们在实际的工作中不断地学习和成长。

3 基于工作室的大课程实践教学模式应用成效

在云南工程职业学院,以电子商务为代表的多个专业,在其有关课程中应用了该方法,并获得了较好的效果。

首先,在各种信息技术类比赛中,按照“以赛促学,赛训结合”的工作理念,积极地组织学生参加比赛,运用项目管理系统下的实践性教学模式,引导学生参加比赛^[10]。在此基础上,学生在全国、省级比赛中获得了良好的成绩,同时也锻炼了教师和学生的业务能力,提升了他们的业务水平。

其次,学生的参与积极性高,学习效率高,有利于提高教学质量。教师与学生之间的互动更为密切,

学生的主动性大大增强,从以往“被动接受”“注重理论”的学习状态转变为一种生动活泼的实践性教学。

最后,在校企合作育人上,这种教学模式发挥了独特的作用。利用校企合作,共建工程实践基地,构建出一种校企协同管理的合作模式。在标准项目管理体系下的实践教学模式的指导下,创造出企业的研发氛围,根据企业的标准,制定项目交付的流程和目标。在专业的项目经理团队的指导下,让学生们在企业化的研发场景中,完成项目的开发,从而可以获得真正的项目开发经验和技能,还可以体验项目管理的过程,锻炼他们的团队合作能力。此外,还可以加入关于企业职业素质要求等方面的讲座,让他们迅速提升自己的职业素养,并与企业的人才需求相匹配。

在项目管理团队的指导下,学生可以切实地感受并学习到项目管理、架构设计、需求分析等方面的知识和技能。此外,还可以结合实际情况,辅以有关项目管理体系知识的讲座,从而深化对实践知识的理解和体会。在此过程中,以学生的能力为依据,对其进行合适的角色安排,使学生得到更多真实的体验和锻炼,对专业知识得以更充分的了解和体会。为今后更高的发展打下坚实的基础,而企业也对标准管理下的实践教学模式给予了很高的评价。

结语

电子商务专业培养的是面向商务第一线的,具有较强的实践能力以及良好的职业道德的人才^[12]。要想培养出“专”而“精”的技术支撑型和商业应用型人才,仅仅靠课堂和模拟实训是远远不够的。因此,我们可以在学校里建立专门的技能工作室,引入实际的企业项目,为学生提供一个开放的实训环境,从而提高学生的职业技能、创新能力和团队合作精神。

工作室制实践教学模式是产学研深度融合的具体尝试和探索,是高校与企业建立深层次的长期合作关系,聚焦地方经济建设与产业发展方向,紧盯企业产品开发与技术升级需求,开展实践与研究的一种方式。这一模式对于推动高职院校与企业的产教融合、协同育人等有较强的创新性和示范性,也有较好的推广应用价值。工作室将按照学校的规划,不断地对运作机制进行改进,充分发挥出产学研之间的桥梁和纽带的作用,以实践教学为基础,强化横向项目等应用研究,在推动学校科研成果的应用与转化中,起到引导与示范的作用,使工作室变成促进校企合作发展的重要突破口。

参考文献:

- [1] 邹华胜,冯伶,李蓉.我国电子商务人才培养模式创新研究[J].山东师范大学学报:自然科学版,2016,31(4):4.
- [2] 刘建国,刘燕飞.培养高素质技能人才模式探索——“项目+工作室+一体化教室”三位一体培养模式研究[J].现代职业教育,2018(30):3.
- [3] 胡晓庆,徐亮.高职工业设计专业阶梯式项目化教学人才培养模式研究——以安徽机电职业技术学院为例[J].吉林工程技术师范学院学报,2016,325(1):3.
- [4] 刘哲军,姚瑶.艺术设计类专业工作室化教学模式研究[J].西昌学院学报:自然科学版,2017,31(1):4.
- [5] 刘小凤.对接产业背景下教师工作室教学模式创新及运行机制探索——以中山职业技术学院为例[J].中国教育技术装备,2017(10):4.
- [6] 汪正宏.跨境电商校企合作人才培养问题探究[J].科技视界,2020(16):2.
- [7] 詹玉兰.校企深度合作的项目化教学研究——以《跨境电商运营实务》课程为例[J].现代商贸工业,2020,41(17):3.
- [8] 高洪波,黄道华.跨境电商实战型人才培养模式的探索与实践——以南通开放大学电子商务专业现代学徒制探索为例[J].太原城市职业技术学院学报,2020(2):3.
- [9] 曹春益.基于工作室的高职电子商务专业校企合作模式的探索与实践[J].电子商务,2012(2):2.
- [10] 李炬.高职院校市场营销专业实践教学体系构建研究[J].现代商贸工业,2019,40(3):2.
- [11] 顾卉,王剑华.基于现代学徒制的高职院校实践教学保障体系构建研究[J].武汉职业技术学院学报,2018,17(6):5.
- [12] 郭义祥.高职院校网络营销专业实践教学体系的构建研究[J].才智,2019(19):1.

基金项目:云南省教育厅科学研究基金项目《基于工作室的大课程实践教学研究》,项目编号:2022J1829。

作者简介:

陈隽(1982.12.8-)女,副教授,硕士,研究方向:经济管理。