

# 浅谈当代青年亚文化现象

——以表情包为例

林婧柔<sup>1</sup> 黄振家<sup>2</sup> 吴梓沫<sup>3</sup>

(闽江学院 福建 福州 350108)

**【摘要】**在社交媒体盛行的时代下,表情包活跃在各个网络平台并得到广泛传播。比起语言和文字,人们在日常聊天中往往更倾向于使用图像化的表情包展现自己,这种现象在当代青年群体中尤为突出。青年们喜欢用表情包中出现的新型符号语言来表达自己的唯一性,这也催生了表情包中的青年亚文化。本文从弄潮文化、同辈文化、吐槽文化这三方面分析了表情包中呈现的青年亚文化特质,从科技创新、文化环境、精神需求三个角度阐述了表情包兴起的原因,剖析了如何理性看待表情包流行出现的问题,从而引导当代青年合理使用表情包。

**【关键词】**表情包;青年亚文化;网络;理性看待

## A brief discussion on the phenomenon of contemporary youth subculture

——Taking emojis as an example

Jingrou Lin<sup>1</sup> Zhenjia Huang<sup>2</sup> Zimo Wu<sup>3</sup>

(Minjiang University, Fuzhou, Fujian, 350108)

**【Abstract】**In the era dominated by social media, memes in the form of emojis and emoticons have thrived across various online platforms, experiencing widespread dissemination. As opposed to conventional written language, individuals frequently lean towards the utilization of visual emoticons and emojis to articulate themselves during everyday conversations. This phenomenon is particularly conspicuous within contemporary youth demographics. Young adults exhibit a proclivity for employing the novel symbolic language encapsulated within these memes to convey their distinct identities, thereby fostering a subculture embedded within meme culture. This paper delves into the characteristics of youth subculture within memes from three primary facets: the trendsetting culture, peer culture, and the culture of criticism. Additionally, it elucidates the factors underlying the proliferation of memes, considering technological innovation, cultural milieu, and psychological needs as key determinants. By dissecting the rational approach to the emergence of meme popularity, this article offers guidance on how contemporary youth can employ memes judiciously.

**【Key words】**Memes; Youth Subculture; Cyberspace; Approaching Rationally

### 1 引言

青年亚文化是由年轻人群体创造的、与父辈文化和主导文化既抵抗又合作的一种社会文化形态。它反映了青年群体通过各种手段对主流文化和文化权力的抵抗,开拓了自己的文化领域,赢得了自己的文化话语权<sup>[1]</sup>。在网络文化的助推下,青年们秉承着不回传统模式的决心,不断跳出舒适圈,因此青年亚文化更趋于复杂多变。表情包队伍的日益壮大便是青年亚文化中一个较为典型的例子。不可否认,表情包已成为我们日常生活中难以分割的一部分,但要及时反思在用表情包过程中会产生不良影响与连带效应,做到在网络上辩证使用表情包。

### 2 表情包中呈现的青年亚文化特质

放眼当下,全球已进入“视觉时代”、“读图时代”,表情包成为全球通用语言,业已占领世界。表情包作为一种新型的网络表情符号,贴合人们现今的生活态度和叙述方式,在青年群体中颇受欢迎,而这也使得表情包

在新时代下呈现出一些较为显著青年亚文化特质。

#### 2.1 聊天互动——弄潮文化

如今青年群体使用表情包已成为网络聊天的常态,如在高兴喜悦时便可以用“哈哈大笑”“疯狂跳舞”等表情包凸显自己目前的情绪,在称赞他人可以通过“竖大拇指”等表情包表示自己的欣赏,在难过时也可以发“小丑竟是我自己”等幽默诙谐的表情包调适自己的心情,可以说能用表情包传达的意思基本不用文字或语言传达。尽管各类表情包千奇百怪,层出不穷,但总能让青年们感受到一种与众不同的野趣。表情包的出现与发展让青年一代走在时代的前端,引领起一股独一无二的潮流。青年们透过表情包背后所构建的微观世界,看到了社会的张力与可塑性,因此他们不满现状,除旧布新,开拓进取,想成为书写时尚的人<sup>[2]</sup>。他们用一张张生动形象的表情包彰显着自己的活力,强调着自己的独特,凸显着鲜明的个性,颠覆往日的传统,与严肃正统的主流文化背道而驰,冲破约定俗

成的旧规,以全新的思维看待网络上的文化,用自己的新知识和新价值观冲击网络文化,带来表情包发展的新模式和新飞跃,从而创造出一种独属于青年群体聊天互动的新型文化和符号语言。

### 2.2 转发分享——同辈文化

众所周知,如今青年群体更偏爱于在微信,QQ,抖音等各大社交媒体上转发分享自己的表情包,表情包也依靠这些平台得以迅速传播。随着表情包的影响力不断扩大,其类型也越来越丰富,有以经典角色为框架的写实型,通过可爱动漫角色设计的卡通型,以颜文字和纯文字为主体的文字型,发挥天马行空想象进行创作的自制型等等。其实,青年们在转发分享各类型的表情包同时也是在和朋辈们展现自身性格的过程。一代人有一代人的共同语言,而新时代青年的共同语言也许就是表情包,青年群体对于表情包中所传达的含义总有一种不言而喻的默契感,也就是所谓的一图胜千言。通过在聊天中分享各式各样的表情包,青年们的交流不再只是眼前冰冷的机器,他们能找到彼此志同道合的伙伴,相互讨论交流,共同成长进步。

### 2.3 表达诉求——吐槽文化

为了紧追社会发展的步伐,青年群体间的竞争愈发激烈,内卷也愈发严重,大部分青年每天都在紧张且高压的环境下艰苦奋斗,这就导致他们内心积压了许多苦闷,无法找到合适的机会宣泄,最终产生了一系列心理疾病。表情包作为一种表情符号,将青年们群体最本真的面貌戏剧化地凸显出来,虽带有一丝滑稽性和荒诞性却是最有效的无声宣泄,更是我们乐观健康生活态度的需要。由此可见,我们发送的表情包最能够反映我们情感波动和心理诉求的,以这种方式进行情感宣泄的方式无疑是成本最低、风险最小且效率最高的。

## 3 表情包兴起的原因分析

表情包本质属于一种流行文化,依托社交与网络的不断发展,由最早的文字沟通到开始使用一些简单的符号、emoji表情、表情包,逐步演变为今日的多元表情包文化<sup>[3]</sup>。表情包最早出现于1982年,表情包的最初代其实是2003年出现的QQ表情包,但真正促使表情包兴起的是2007年暴走漫画的流行,除此之外其他众多因素相互激荡,共同编织了一张“表情包热”的巨网笼罩社会之上。

### 3.1 科技创新

从科技创新的角度看,随着21世纪以来社会的发展、科技的改革和网络的普及,极大程度上改变了人们的生产方式、生活方式和思维方式,同时段表情包也经历了从大众时代到社交媒体时代的蜕变。科技日

新月异地进步使得表情包传播的手段更多样化,也使得表情包所能触及的范围不被限制,不仅仅局限于双人之间的沟通互动,更能自由流向群体之间的广泛交流,从而逐渐形成一项所谓完整的语言体系。我们借助网络这一媒介可以依照自身需求灵活利用复制,粘贴,收藏,涂鸦等各项功能发送表情包或制作表情包,促使表情包不断地被大众重复使用和批量生产,甚至每个人可以根据不同的喜好利用绘图软件等衍生出升级更新后的版本,再通过QQ,微信等渠道广泛传播,促使表情包的影响力被无限扩大,表情包热也在科技的推动下悄然兴起了。

### 3.2 文化环境

从文化环境的角度看,社会进程的加快导致人们对于文化多样性的需求越来越高,而处在不同阶层的公众对于不同的文化有着特定的爱好<sup>[4]</sup>。21世纪以来我国大力发展各项文化事业,文化产业呈现欣欣向荣之势,各类文化百花齐放。表情包文化便是在新时代多元文化浸润和熏陶下,应运而生的一种文化,在这样文化环境下表情包借网络为载体,以迅雷不及掩耳之势快速蔓延。表情包自发行以来便争议不断,有的人认为表情包所传播的文化低俗无聊、带有一定恶趣味,但更多的人则认为表情包所传播的文化新鲜实在、够愉悦身心。表情包紧扣大众喜闻乐见的文化现象,以流量和热度为切入口,依托社会的时事热点、流行用语、当红明星等制造舆论,引发话题度和讨论度,从而长期霸占网络热搜,借助网络的抓手引领社会文化的走向。

### 3.3 精神需求

从精神需求的角度看,21世纪以来人们的生活发生了翻天覆地的变化,衣食住行得到了极大的改善,生活水平也在国家政策的帮扶下不断提升,大部分人民都能过上相对富足的生活。因此这样的大环境下,单纯的物质很难再刺激民众的感官,让人们获得满足感。伴随着各类电子产品的兴起,人们的目光更多地投向网络世界,人们的需求重心逐渐从物质层面转向精神层面,人们渴望借助网络建构的虚拟世界中寻求舒适感与愉悦感,为枯燥乏味的生活增添一抹生趣,在沉重繁琐的工作中得到一丝慰藉。表情包的出现便给予了人们一份精神寄托的契机和情感宣泄的窗口,它搭建了一个双向互动的平台,以人们的需求为切入口,帮助人们在线上聊天过程中借助各式各样的表情或直观地传达难以言述的情绪,或表明个人立场与态度,或在聊天过程中活跃气氛。

## 4 理性看待表情包流行出现的问题

诚然,表情包为人们交流的方式打开了新局面。

使用逼真传神的表情包既能促进沟通,以简单的图片或图文形式迅速回复消息,言简意赅的表达出自己的意思,做到一图胜千言,也能映照社会现实,传递思想观念,愉悦身心,释放压力,获得吐槽的快乐。同时,表情包中的“梗”更是构建起了群体认同,加强了群体的归属感。由此可见,表情包存在着交际性、便捷性、易读性、娱乐性、认同性等积极意义,但也应当注意表情包在传播过程中所暴露出的虚拟性、低俗性、泛滥性。

#### 4.1 虚拟性

在微信等社交平台聊天的过程中,大家的互动实际上都带着一层社交的假面。虽然我们可以表情包可以感受到对方的情绪,畅通交流,但是谁也不能透过手机的两端看到对方脸上真正的表情。人们在聊天过程中藏在表情包背后,不动声色的观察甚至是试探,用滑稽的表情包扮做扑克脸掩饰自己的情感,这也导致不少人受到了欺骗与诱导。这样久而久之,人们的言语沟通会逐渐变少,取而代之的是一张张冰冷毫无温度可言的动图,人们的社交也会停留在互发表情包的层面最终陷入情感孤岛,缺失理性表达的能力。试想,若你在感冒生病时,更愿意看到朋友们发表情包的简单问候还是更愿意感受朋友们的嘘寒问暖呢?答案不言而喻。网络本身就自带虚拟性,而表情包作为网络的产物也继承了这一性质,带有一定虚拟色彩。所谓物极必反,因而我们不可太过依赖表情包,频繁地使用表情包或许能图一时之乐,但久而久之也会让亲朋好友们感到疲倦,最终变得冷漠疏离。

#### 4.2 低俗性

表情包多以图像的形式出现,相较于出文本而言,缺乏文化内涵和严肃性。互联网下的网民是一个庞大的群体,有时网络监管的不当让这个庞大的群体中也不免有着低俗性受众的存在。如今表情包在网络上泛滥成灾,而有些人则借助表情包内在的滑稽性无限夸大扭曲一些事实,泄露他人的肖像与隐私,进行无厘头的搞怪,以抹黑知名人士或是丑化公众人物取乐。网络上经常出现的键盘侠和水军正是如此,他们会在表情包配上不文明不正当的言论,形成反向引领,带动网络风气,传播恶趣味和低俗文化。人们的确可以借助表情包来理解一些朦胧性的语言,但当自定义的表情包出现时,其两面性也逐渐展露出来。除了表情包制作者,谁也无法准确解释表情包中所蕴含的意义,这就导致人们在运用表情包时歧义不断,更给不法分子以可乘之机,利用表情包中模棱两可的含义故意挑起网络战争。网络并非法外之地,表情包诞生之

初或许只是为了娱乐大众,但其衍生的低俗性应该让我们高度重视,决不能其沦为低俗人士的抓手和作案工具,助长他们挑战法律底线的气焰。文字是尺,图片是度,唯有尺度得当才能帮助表情包的生产及使用得到规范。

#### 4.3 泛滥性

表情包固然能方便群众表达个人情感态度,却也容易使人们在信息爆炸的网络洪流中迷失自我。表情包制作商通常会将注意力集中于新闻热点、明星八卦、热播电视剧,四处收集最新消息,抓住市场的商机,在第一时间将这些消息转化成图片并生成成受欢迎的表情包,从而霸占微博热搜榜前列。表情包的接受者如此一来则要疲于应对迎面而来的各类新奇表情包,出于自尊心与好胜心,也为了避免被同辈嘲笑落后,他们需要接收到的各类表情包及时消化,而后再应用。在此过程中,一部分网民乐在其中,而另一部分网民则是被裹挟者。即使是乐此不疲者,也不得不耗费大量的时间精力去搜集各类最新的表情包来证明自己未与这个快节奏的社会脱节。

#### 5 结语

综上所述,表情包凭借着自身传播的亮点已渐渐成为青年群体的新宠,“无表情包不聊天”似乎已经成为当今社会的趋势。表情包本身并非简单而肤浅的稚嫩符号,它贴合生活节奏,以独特的方式记述社会的发展与变迁,是人际交往的桥梁,也是生活的调味剂,在沟通时既带来便利也让人们感受到乐趣。但表情包中所呈现出的青年亚文化也在提醒着我们应当时刻保持警惕性,提高辨别意识,对于表情包文化取其精华,去其糟粕,重视主流价值观的构建,探寻丰富充盈的精神生活。

#### 参考文献:

- [1] 周敏,杨富春:新媒介环境与网络青年亚文化现象[J].新闻爱好者,2011(19).
- [2] 张玄益:青年亚文化视角下大学生使用表情包现象的思考[J].山西青年职业学院学报,2017(30)
- [3] 王月:浅谈表情包兴起的特点及其影响[J].传播与版权,2016,(9).

#### 作者简介:

1. 林婧柔,女,福建福州,闽江学院人文学院,本科生,研究方向:中国古代文学。
2. 黄振家,男,福建福州,闽江学院新闻传播学院,本科生,研究方向:广告学。
3. 吴梓沫,女,福建福州,闽江学院海峡学院,本科生,研究方向:广告学。