

加强“物流管理”课程建设， 培育适应新时代高质量发展的物流专业人才

刘瑛莹

(北华航天工业学院 河北 廊坊 065000)

【摘要】专业人才培养需要紧密契合行业的发展，高校当前培养的物流专业人才与物流行业飞速发展存在差距，本文建议从“物流管理”课程建设出发，将课程与行业深度对接、有效确立学生学习的主体地位、合理采用恰当的现代教学技术，培养符合物流行业需求的新时代高质量专业人才。

【关键词】物流专业人才；行业需求；“物流管理”课程

Strengthen the construction of “logistics management” courses, and cultivate logistics professionals who adapt to the high-quality development of the new era

Yingying Liu

(North China Institute of Astronautics and Astronautics, Langfang, Hebei, 065000)

[Abstract] The training of professional talents needs to be closely in line with the development of the industry. There is a gap between the current training of logistics professionals in colleges and universities and the rapid development of the logistics industry. This paper suggests that starting from the course construction of “logistics management”, the course should be deeply connected with the industry, effectively establish the subject status of students’ learning, and reasonably adopt appropriate modern teaching technology. Train high-quality professionals who meet the needs of the logistics industry in the new era.

[Key words] Logistics professionals; Industry demand; “Logistics management” course

当前经济社会生活中，各行各业面临高质量发展的机遇和挑战，物流行业也不例外。党的二十大报告提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，物流行业需要以高质量发展助力国家提高产业链供应链的韧性和安全水平。

我国物流行业经过多年的沉淀与积累，在促进生产与消费顺畅通达方面发挥了积极作用。物流行业把生产和消费衔接起来，为制造业增强供应链服务；与电商融合发展加速商品流通；促进现代农业高效流通。当前，新一代信息技术如物联网、区块链等带动传统物流升级，新技术新装备如无人机等加快应用，物流新基建加快推进，出现数字仓库、无人配送等新业态，物流行业快速发展势头猛、推广建设快。

物流行业高质量发展，人才是关键。我国培养物流专业人才的主要途径之一是高校，但以新时代高质量发展的视角看，高校培养人才存在一些较为突出的问题，比如课程内容与行业发展实际存在差距，人才与岗位需求不匹配等。解决这些问题需要多方入手，而高校主动作为、切实发挥专业人才培养作用十分重要。本文认为，以“物流管理”课程建设为抓手，将课程与行业深度对接、有效确立学生学习的主体地位、合理采用恰当的现代教学技术是解决问题的可行之道。

1 “物流管理”课程与行业实际深度对接

课程建设是专业人才培养的第一“战场”，物流专业人才培养，应以行业需求为导向，将课程与行业实际深度对接，努力培养行业真正需要的应用型人才。

1.1 教学内容紧密契合物流行业实际

随着我国物流服务能力显著提升，从物流大国向物流强国迈进，无论是制造型企业还是流通型企业，都越来越重视物流问题，对人才的要求越来越高。“物流管理”课程的教学内容要随着供应链的不断发展壮大和国际市场的不断变化而及时更新，要紧密契合行业需求，培养突出物流专业特点的“厚基础、宽口径的应用型人才”，以学生的职业发展为目标，对现有的课程内容进行调整和整合。

“物流管理”课程教学内容要及时反映行业发展趋势，以物流专业人才的职业层次、就业岗位群等为依据，建立起一套满足物流行业日新月异要求的课程内容体系，让行业动态及时进入课堂。“物流管理”课程的教学内容需强化物流业务覆盖面，如加大仓储运营、运输业务、配送管理、国际物流与报关实务等课时量，使课程内容具有应用的广泛性、实用性，为学生今后的工作打造坚实基础。

“物流管理”课程，一方面要突出专业能力，另

一方面要培养学生通用的综合素质，紧密契合物流行业中的实际工作岗位的知识要求及专业技能的需要，合理安排教学内容体系。

1.2 专业教师深度融合行业实践

物流管理学科特点决定了“物流管理”课程包含的理论知识与专业技能较为复杂，因为物流管理工作涉及到制造业、零售业、交通运输业等各行各业，实践中涉及经济学、管理学、工学等多个学科。多学科专业术语、多种物流设备和技术（如叉车、集运一体化技术等）需要管理学、工学等多学科知识背景和丰富的实践经验，对讲授“物流管理”课程的教师提出了很高的要求。

“物流管理”课程教师应具备较高知识水平，兼顾专业性与广泛性，根据物流行业发展现状，结合学生学习情况，制定合理科学的课程教学方案；需要随时对物流行业进行探究与分析，既能自身密切关注相关新闻与学术期刊，还能引导学生掌握物流行业新动态和发展趋势。

对“物流管理”课程教师，高校应加强提升其综合素质与教学水平的业务及技能培训，为教师应用现代教学技术提供支持保障，促进“物流管理”课程教学真正满足物流行业发展需求。

2 有效确立学生学习的主体地位

时代的变化，学生的主体地位凸显。反思传统的以教师为主体的教学模式，教育变成单纯的灌输，严重限制学生自主学习的积极性，课堂教学效率不高，造成高校培养出来的学生与物流行业需求差距大的现象。

要缩短高校培养学生与物流行业人才需求的差距，“物流管理”课程教学应明确确立学生在课堂教学过程中的主体地位，使学生能够在教师的引导下自主学习，并具备实践能力、社会适应能力及创新能力等多种能力，更好满足行业需求的同时满足学生对大学生活的新期待。

2.1 优化课堂教学方法

在“物流管理”课程教学过程中，应改变过去教师讲学生听、学生只是被动学习的教学方法，以学生为主体，教师为辅导，让学生积极参与到课堂教学各种活动当中，更多采用讨论法、案例法、项目式教学法、体验法、角色扮演等，激发学生的求知欲，唤起学生对专业知识的学习兴趣。

突出学生在教学过程中的主体地位，优化课堂教学方法，不是对传统教学方法的简单替代，而是随着课堂教学内容的不同而灵活地综合地应用多种教学手段。实践证明，学生亲自动手和变被动为主动的学习，培养了独立性与主动性，并且还发挥出了一定的创新创造能力，促进了学生综合素质的提高。

例如项目式教学法，将教学内容转化为项目目标及相关任务，使学生一一进行充分参与，按照目标—计划—实施—评估的步骤开展自主学习，能够充分发挥学生的创新与创造能力。在开展“配送计划与组织”项目式教学的时候，物流管理专业教师仅发挥辅助作用，引导学生紧紧围绕项目的目标和任务制定计划并组织实施，明确配送路线与时间要求，构建有效的信息渠道，做好配送成本分析，完善细节工作等，学生在探究与解决了一系列配送相关问题的同时，也牢固掌握了“配送计划与组织”的教学内容。

2.2 增强动手能力培养

物流管理活动操作性较强，做好物流管理工作，需要打牢理论知识基础，同时需要具备较强的专业技术和动手能力。重视学生的实际动手能力，才能培养出合格乃至优秀的物流管理专业人才。

在“物流管理”课程的教学过程中，要为学生提供丰富的资源，使学生牢固掌握物流管理相关基础理念，同时加强培养动手能力，使学生明确实际工作中的基本要求，积累一定的实际操作经验。提高学生的实际应用和操作能力，会反作用于理论知识，使学生进一步巩固理论知识。

“物流管理”课程的教学可以采用课内实验与学期集中实践教学相结合的形式，根据教学实际分情况实施，使学生具备较强的专业技术和动手能力。

对于有一定的操作性要求而场地要求不高的物流技术，可以采用课内实验设置教学内容。例如让学生模拟操作，包括操作物流管理相关软件系统，也包括操作物流管理相关硬件设备，如仓储管理信息系统、配送中心软件系统、第三方物流软件、电子标签拣货等，在这个过程中将学生的认知与行动、感性与理性结合起来，学生身临其境，其物流管理技能真正得到锻炼，帮助学生在今后进入实际的工作环节时，能较快地适应企业仓储、运输组织、配送、理货及信息处理等工作。

对于操作性要求较高而场地要求也较高的物流技术，可以采用集中实践教学方式。例如典型物流企业参观、综合实训、顶岗实习等。根据真实工作任务、物流业务实际工作流程设定教学内容，让学生在做中学，将学习与实践有机结合，边学边做，边做边学，可以有效地带动学生自主发现问题、探究问题及解决问题，从而具备一定的解决实际工作问题的能力。

3 合理采用恰当的现代教学技术

在新时代背景下，先进的教学技术和现代化教学模式不断涌现。“物流管理”课程的教学，需要充分利用现代教学技术和新型教学平台，不断完善教育教学手段。以信息技术为基础形成的现代教学技术，不

但可以有效弥补传统教学的缺陷，还可以加强师生互动，生生互动，进而促进教育教学水平不断提高。

“物流管理”课程内容涉及范围广，相关专业术语在日常生活中运用不多，有些专业概念较为抽象，在校大学生往往没有接触过实际物流管理工作，如果不采用现代教学技术，学生常常无法很好地理解出入库、分拣、盘点、配送、装卸搬运及流通加工等作业流程。而通过利用现代教学技术可以在一定程度上解决这一问题。现代教学技术和新型教学平台，如雨课堂、学习通等，实现了信息传递多样化，充分利用这些平台，有效丰富教学手段，提高整体教学质量。

提高现代教学技术在教学中的应用可以使课堂教学生动活跃。例如采用雨课堂教学平台进行线上线下混合式教学，线上针对共性知识，提供丰富的教学资源，学生完成一定内容的自主学习、讨论、作业等任务；线下针对学生个性化需求，进行章节小结、成果展示等，发挥线下面对面的优点，解决线上不能很好解决的问题。学生在教学过程更加明确自己对相关知识的掌握程度，并利用现代教学技术有针对性地解决自身存在问题，促进学生真正掌握教学内容。

“物流管理”课程，在采用线上线下混合式教学的具体过程中，明确课前课中课后不同阶段的教学任务，以数据驱动，加强课堂教学的针对性。在课前，推送与课程内容密切相关的视频、网站等教学资源，使学生形成初步概念；在课中，鼓励学生提问，师生和生生互动强化对相关理论的认知；在课后，推送相关复习资料及布置作业，可以总结教训，同时积累一定的实践经验，有效提高学生的应用能力。

这种线上线下混合式教学方式，在课堂教学过程中引入现代教学技术，课堂的主角从教师变成学生。学生在教师的引导下，通过网络技术查询物流相关方面的资料，既提高对“物流管理”课程知识的认识与理解，又提高信息处理的能力，教师则能够及时掌握学生的学习情况，有针对性地解答学生问题，加强了学生与教师之间、学生与学生之间、师生与网络媒体技术之间的交流，有效把握当代大学生的兴奋点，提高教与学的效率，提升“物流管理”课堂教学效果。

以现代教学技术加网络技术进行“物流管理”课程相关知识传递，学生养成积极参与的意识，充分体验到“物流管理”课程学习的乐趣，这样的教学方式提高了学习的开放性。现代教学技术中的网络资源，图文并茂，活跃学生的视觉、听觉、触觉等感官神经，能够深深吸引学生，抓住学生的注意力和兴奋点，提高学生在课堂教学过程中的积极性主动性。雨课堂等新型教学技术手段，区别于传统教学方式，有效打破

时间和地点的限制，能真正形成以学生为主体、以教师为主导的教学模式，加强教师与学生之间的互动交流，为学生提供了“自主、探究、合作”的有效途径和学习平台。

利用现代教学技术还可以提高学生的思维水平，例如在“物流管理”课程的教学过程中，采用计算机模拟仿真辅助课程教学，以计算机的模拟功能进行案例分析，向学生提出新问题，不提供现成答案，以这样的交流方式，使学生在教室或者实验室中就能感受到供应链与物流系统分析与设计等场景，激发学生持续思考，从而提高学生思维水平，甚至改进学生的思维方法。计算机模拟仿真时合理采用恰当的现代教学技术的方式重要之一。

此外“物流管理”课程优化措施还有：将物流行业发展动态作为考察学生的考核点之一，增加这部分内容在学生考核成绩中的比重，引导学生更加关注行业发展；对课程成绩评价进行改革，不以一张期末试卷评定学生成绩，提高学生平时成绩占比，强化过程性评价等。

目前物流行业正在强化全链条的跨境服务，保障国际供应链安全，服务构建新发展格局。国家邮政局计划到2025年，形成多个年业务量超过200亿件或者年业务收入超过2000亿元的邮政快递品牌。物流行业还在持续加大跨境网络建设力度，积极推进“快递出海”工程，加快建设全球性的国际邮政快递枢纽集群，为国内国际双循环提供自主可控渠道。

物流行业飞速的发展，需要更多高素质的应用型、实用型人才。物流管理人才的培养处于历史性窗口期和战略性机遇期。近年来国内许多高校正处于加速转型跃升的阶段，一方面培养了大量的物流专业的毕业生，另一方面从质量上与物流行业的需求还有差距。各高校需要迎难而上，找准突破口。本文建议培养物流专业人才的高校，从“物流管理”课程建设出发，将课程与行业深度对接、有效提高学生的学习主体地位、合理采用恰当的现代教学技术手段更新课堂教学模式，聚焦新时代高质量物流专业人才培养，久久为功，为更好服务我国经济社会高质量发展作出积极贡献。

参考文献：

[1] 侯世旺, 向儒先, 李思寰, 刘利猛. 面向物流管理专业学生核心能力培养的专业课程体系研究——以怀化学院为例 [J]. 物流技术, 2021(01): 128-132, 137.

[2] 杨仁发, 徐晓夏. 数字经济对商贸流通业高质量发展的影响 [J]. 中国流通经济, 2023(05): 28-40.

[3] 翟仁祥, 陈劲滔. 中国沿海地区物流经济高质量发展研究 [J]. 华东经济管理, 2023(06): 79-89.