

沈阳夜间经济消费行为的影响因素与形成机制

刘 桐

(沈阳科技学院 辽宁 沈阳 110167)

【摘 要】随着城市化和生活方式的改变,夜间经济已经成为中国各大城市发展的重要组成部分。沈阳作为东北地区的重要城市,也不例外。夜间经济的兴起为城市创造了新的经济增长点,提高了市民的生活品质,同时也促进了文化和娱乐产业的繁荣。然而,要实现夜间经济的可持续发展,必须深入了解影响夜间经济消费行为的因素和机制。本文将通过分析影响沈阳夜间经济消费行为的关键因素,以及这些因素如何相互作用,来深入探讨夜间经济消费行为的形成机制,从而制定更有针对性的政策和策略,促进沈阳夜间经济的可持续发展。

【关键词】夜间经济;消费行为;影响因素;形成机制

Influencing factors and forming mechanism of economic consumption behavior at night in Shenyang

Tong Liu

(Shenyang Institute of Science and Technology, Shenyang, Liaoning, 110167)

[Abstract] With the change of urbanization and lifestyle, night economy has become an important part of the development of major cities in China. Shenyang, as an important city in Northeast China, is no exception. The rise of the night economy has created new economic growth points for cities, improved the quality of life of citizens, and promoted the prosperity of cultural and entertainment industries. However, in order to realize the sustainable development of night economy, it is necessary to deeply understand the factors and mechanisms that affect the consumption behavior of night economy. This paper will analyze the key factors that affect the nighttime economic consumption behavior in Shenyang and how these factors interact to deeply explore the formation mechanism of the nighttime economic consumption behavior, so as to formulate more targeted policies and strategies to promote the sustainable development of the nighttime economy in Shenyang.

[Key words] Night economy; Consumption behavior; Influencing factors; Formation mechanism

1 沈阳夜间经济发展现状

夜间经济的发展不仅仅是经济增长的体现,更是城市文化和社会活力的象征。多方主体的协同努力下,沈阳夜间经济建设取得了显著成果,为市民和游客提供了多彩多样的夜间消费和娱乐选择。截至目前,全市已实现夜间经济街区开街 41 条,其中 33 条被列为重点街区,这些街区的夜景和文化特色吸引了大量的游客和市民前来体验。其中,市级夜间经济示范(特色)街区达到了 21 条,成为各类文化、美食、购物等夜间消费场景的代表。著名的中街、老北市、西塔街等夜间经济示范街区成为城市的夜晚地标,散发着浓厚的历史和文化氛围。

为满足市民夜间消费需求,沈阳市采取了积极的政策举措。文博场所和城市书店延长了夜间开放时间,购物中心、汽车 4S 店、商场、超市和餐饮场所也纷纷延长了夜间营业时间,甚至推出了自然闭店和不打烊的夜间促销活动。这一系列措施培育了 24 小时经济示范区,满足了市民和游客在夜间的各种需求。政府的支持也在夜间经济的蓬勃发展发挥了关键作用。商

务部门积极推进了有关政策的落实,如省、市政府的助企纾困政策和支持消费复苏的措施。根据相关政策,市级夜间经济示范(特色)街区得到了政府的资金支持,已经完成了 280 万元的拨款,用于促进夜间经济经营主体的发展。数据显示,沈阳夜市街区目前拥有 1.2 万家店铺,这不仅丰富了市民和游客的夜间选择,还带动了就业,为城市经济的增长做出了积极贡献。

2 沈阳夜间经济消费行为的影响因素

2.1 人均可支配收入水平

人均可支配收入水平是影响沈阳夜间经济消费行为的关键因素之一。这一因素直接关系到个体和家庭的财务状况,决定了他们在夜间消费方面的能力和倾向。当人们的可支配收入较高时,他们更有能力在夜间进行高额消费,选择高端的夜间娱乐、餐饮和购物体验。这意味着高收入群体会对中、高端夜间经济场所和服务有更高的需求,例如高档餐厅、时尚夜店、豪华影院和高端购物中心^[1]。低人均可支配收入水平的人群可能会在夜间消费方面更加谨慎,他们可能更倾向于选择价格相对较低的夜间消费选项,如夜市小

吃、平价餐厅和实惠型娱乐场所,以更好地控制支出。这导致了针对经济型夜间消费的市场需求,例如街头小吃摊、平价酒吧和便利店等。其次,人均可支配收入水平的不同也影响了夜间消费行为的多样性。在沈阳这样的城市,各种收入水平的人群都存在,因此夜间经济需要提供多样化的选择,以满足不同层次和类型的消费需求。这包括中低收入人群所需的实惠夜间消费场所和服务,以及高收入人群所需的高端夜间娱乐和购物场所^[2]。因此,城市需要在夜间经济的规划中考虑到不同收入水平人群的需求,以创造更具包容性和多元化的夜间消费环境。



图1 人均可支配收入（元）

数据来源：国家统计局

2.2 消费者的消费需求

消费者的消费需求是影响沈阳夜间经济的重要因素之一,它不仅反映了人们的生活方式和需求变化,还直接影响了夜间经济的规模和特色。许多人在夜晚寻求文化娱乐,例如戏剧表演、音乐会、艺术展览和文化活动。这种需求推动了文化场所、剧院和艺术中心的繁荣,吸引了爱好文化艺术的人们在夜间参与文化活动,丰富了城市的文化氛围^[3]。夜晚通常是人们社交互动的主要时间,因此夜间经济场所,如酒吧、夜总会和餐厅,成为人们聚会、庆祝和社交的场所。朋友聚会、生日庆祝、情侣约会等社交活动推动了夜间社交消费,创造了社交和娱乐的机会。娱乐需求也是夜间经济的重要组成部分。夜晚提供了放松和娱乐的机会,人们可能会选择去电影院、游乐场、夜店或演出等场所,满足他们对娱乐的需求。特别是年轻人和家庭,更倾向于在夜晚参与各种娱乐活动,使得娱乐业在夜间经济中发挥着重要作用。美食需求也在夜间经济中占有一席之地^[4]。夜市、餐厅和小吃摊提供了各种口味和美食选择,吸引了食客前来品尝。



图2 沈阳人均消费支出结构

2.3 季节因素

季节因素是影响沈阳夜间经济消费行为的一个重要因素。沈阳地处东北地区,四季分明,季节变化对夜间经济产生了显著影响。首先,季节因素对夜间经济的影响主要体现在气温和天气条件上。在寒冷的冬季,特别是冬季的严寒季节,人们更倾向于选择室内夜间消费活动,如电影院、购物中心、餐厅和酒吧等,以避免低温和恶劣的天气。这导致了室内夜间消费场所所在冬季更加繁忙,同时也推动了热门的室内娱乐和休闲活动。夏季则相反,人们更喜欢在夜间出行,以躲避白天的高温。这种季节性需求增加了户外夜间活动的吸引力,如露天音乐会、夜市、公园漫步和户外运动等。沈阳的夏季夜晚气温相对较舒适,为户外夜间经济提供了有利条件。其次,季节因素还直接影响了季节性节庆和促销活动的举办。在传统节日如春节、中秋节、国庆节等期间,夜间消费需求通常会上升,人们会在夜间参与各种庆祝活动和购物狂欢。商家也倾向于在这些节庆时段推出特别的促销活动,吸引更多的消费者,增加了夜间经济的活跃度。另外,季节因素还影响了夜市和户外活动的季节性开放。一些夜市在夏季更常见,而在冬季可能会关闭或减少规模。这意味着夜市和户外活动的可供选择性在不同季节可能会有所不同,从而导致消费者的选择和行为也受到季节性的制约。最后,季节因素还与旅游业息息相关。沈阳是一个旅游胜地,吸引了大量的游客。季节变化会影响游客的数量和行为,从而影响了夜间经济。例如,夏季是旅游旺季,吸引了更多的游客参观景点、品尝美食和参与夜间活动,这有助于推动夜间经济的繁荣。

3 沈阳夜间经济消费行为的形成机制

3.1 自身方面

3.1.1 项目热度

项目热度是影响夜间经济消费行为的关键因素之一。当一项夜间经济项目或活动变得热门时,人们更有动力前往参与,以追求新鲜感和兴奋感。这种热度通常与媒体报道、社交媒体传播、口碑推荐等因素有关。例如,一家新开的夜市可能会因其独特的美食、娱乐和文化体验而受到广泛关注,吸引大量市民和游客前来参观。

3.1.2 项目吸引力

一个项目或场所的吸引力体现在其提供的服务、产品、娱乐和文化体验上。吸引力包括了价格、品质、创新性、特色、便利性等多个维度。例如,一家夜间酒吧可以通过提供高质量的酒水、音乐表演和独特的主题装潢来吸引顾客。吸引力的提高会促使人们选择在夜间经济场所消费,以享受其独特的体验。

3.1.3 社会保障力

社会保障力包括了人们对健康和安全的担忧以及对社会秩序和法律的信任。当人们感到在夜间活动中得到充分的保护和关怀时,他们更有信心前往夜间经济场所。这包括了城市治安的状况、警方和安保人员的存在以及相关的法律法规。一个安全和稳定的夜间环境有助于提高人们的夜间消费信心。

3.1.4 外界推荐力

人们往往会受到朋友、家人、同事以及媒体评论家的推荐和建议的影响。如果一个夜间经济项目或场所获得了积极的口碑评价,那么更多人可能会前往尝试。此外,互联网和社交媒体的普及也增加了外界推荐力的影响力,因为人们可以轻松地在网络上分享他们的夜间消费体验,从而影响其他人的决策。

3.2 政策建议

3.2.1 创新夜间经济场景,增强项目独特性

政府可以鼓励企业和创业者开展夜间经济创新项目,如主题夜市、夜间演出、艺术展览、文化节庆等。为了增强项目独特性,政府可以提供创意和文化产业的扶持政策,鼓励创新和创意的融合。此外,建立夜间经济的评估和奖励机制,鼓励高质量的夜间经济项目的发展,以提高城市的夜间吸引力。

3.2.2 重塑地域文化属性,凸显文化价值

沈阳拥有丰富的历史和文化资源,政府可以通过挖掘和保护文化遗产,重塑夜间文化场所,凸显城市的文化价值。例如,将历史文化街区转型为夜间文化体验区,提供文化演出、传统工艺展示、古建筑夜景等活动。这不仅能够吸引文化爱好者,还可以促进文化传承和创新,为夜间经济注入更多文化元素。

3.2.3 构建立体交通网络,丰富夜间出行选择

夜间经济的繁荣不仅依赖于丰富的娱乐和文化场所,还取决于方便的夜间出行选择。政府应积极构建多元化的立体交通网络,以满足市民和游客夜间出行的需求。这包括增加夜间公共交通线路、延长地铁、公交等公共交通工具的运营时间,提供安全的步行和自行车道,以及支持出租车和网约车服务。通过构建立体交通网络,不仅可以提高夜间出行的便捷性,还有助于降低私人汽车使用率,减少交通拥堵和环境污染,为夜间经济创造更可持续的发展条件。

3.2.4 重构数字支撑功能,助力智慧化发展

在数字时代,数字支撑功能对夜间经济的发展至关重要。政府应当重构数字基础设施,以促进夜间经

济的智慧化和数字化发展。这包括提供高速互联网覆盖,支持移动支付、在线订购和虚拟现实体验等数字化服务,以便市民和游客在夜间经济活动中享受便捷的数字体验。政府还可以鼓励夜间经济从业者采用智能技术,如人工智能、大数据分析和物联网,提高经营效率,提供个性化的服务。此外,政府可以建立数字平台,汇集夜间经济信息,为市民提供夜间活动推荐、安全警示和交通信息等服务。通过重构数字支撑功能,可以提升夜间经济的竞争力,吸引更多人参与夜间消费,同时也推动城市的智慧化发展。

4 结语

沈阳夜间经济的兴起是城市发展的新亮点,同时也是一项复杂的经济和文化现象。本文通过分析影响夜间经济消费行为的多个因素,包括人均可支配收入水平、消费者的消费需求、季节因素等,揭示了夜间经济消费行为的形成机制。这些因素之间的相互作用构成了城市夜间经济的多样性和丰富性。政府和企业 在发展夜间经济时,需要充分考虑这些因素,并制定相应的政策和战略。总之,沈阳夜间经济的可持续发展需要全社会的共同努力和深入理解消费行为的影响因素和机制。通过有效的政策支持和战略规划,沈阳夜间经济有望继续壮大,为城市的繁荣和发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 徐忠良,刘红.城市培育发展夜间经济的实践与思考[J].可持续发展经济导刊,2023,(08):55-58.
- [2] 周成,张旭红,周霖,赵亚玲,任敏敏.城市夜间经济影响要素体系建构、层次解构与发展路径研究[J].地域研究与开发,2023,42(04):51-56+63.
- [3] 吴晨.城市设计引领下的北京夜间经济发展[J].北京规划建设,2023,(04):187-191.
- [4] 杨舒.夜间经济对于地区经济发展的必要性及建议[J].黑龙江科学,2022,13(20):95-97.

2022年度沈阳市社会科学立项课题。

课题编号 SYSK2022-065,数字经济背景下沈阳加强夜间经济发展对策研究。

作者简介:

刘桐(1989-),女,辽宁省沈阳市人,汉,讲师,硕士研究生,研究方向:注册会计师审计。沈阳科技学院管理与传媒系。