

# 企业管理类核心课程群协同育人机制研究

——以某高校管理系为例

张武梅

(广州应用科技学院 广东 肇庆 526070)

**【摘要】**实施课程群建设的主要作用在于通过各门专业课程的内在衔接,形成立体化、综合化的培养体系,提高学生对相关知识、技能的理解和综合应用,由各门课原来的单兵作战演变成系统性较强的课程群组。

因此作者是以大学生创新创业需求为核心,建立企业管理类课程群筛选标准;结合企业管理需求和人才培养定位,建立企业管理类课程群体系;以课程群体系为基础,建立企业管理类课程群协同育人机制;以协同育人机制为依托,通过与企业联动,继续优化课程群建设。

**【关键词】**课程群;企业管理;协同育人;机制研究

## Research on cooperative education mechanism of core curriculum group of Enterprise Management

—— A case study of management department of a university

Wumei Zhang

(Guangzhou College of Applied Science and Technology, Zhaoqing Guangdong 526070)

**[Abstract]** The main function of implementing curriculum group construction is to form a three-dimensional and comprehensive training system through the internal connection of various professional courses, improve students' understanding and comprehensive application of relevant knowledge and skills, and evolve from the original individual combat of each course into a systematic and strong curriculum group.

Therefore, the author takes the innovation and entrepreneurship needs of college students as the core, and establishes the selection criteria of business management course groups. According to the needs of enterprise management and the orientation of talent training, the system of enterprise management courses is established. Based on the course group system, the cooperative education mechanism of enterprise management course group is established. Relying on the collaborative education mechanism, we continue to optimize the construction of curriculum groups through the linkage with enterprises.

**[Key words]** Course group; Enterprise management; Collaborative education; Mechanism study

### 1 引言

在本科教育创新的呼声中,许多高校都在探索本科培养创新型人才的新路子。从教育思想、教育模式和改革到教育方法、教育手段的创新,都开展了热烈的讨论和试验。高校间、院校间、各院系、专业展开各种课程的有机重组、课程群的建设、跨专业联合建设与培养,更好地立足于经济区域发展的需要,培养复合化、应用化的高素质人才。

课程群是课程建设的一种模式,与单门课程不同。它通过整合有逻辑联系的几门课程,形成系列课程,以完善对同一知识领域的认知结构。这些课程在内容上密切相关、互相补充,具有综合性强、整体性高的特点。课程群能够显著提高课程的教学质量和学生的学习效果,同时大幅度减少课程之间的重复和遗漏。

### 2 问题的提出

近年来国家已经出台了系列的大学生创新创业的

鼓励政策与帮扶措施,鼓励工商业企业提升创新创业能力,同时完善政策扶持和孵化服务,最大限度释放创新创业动力。因此高等院校的人才培养改革思路也是以培养21世纪基础扎实、知识面宽、能力强的复合型、应用型的高素质人才为主。同时现代科学技术的发展突飞猛进,不断分化又不断交叉出更新的学科,所以在这种趋势之下,着力去挖掘、构建各门课程的系统衔接与配合的课程群建设成为了高校课程建设的重要实践与发展趋势之一。

而目前我系在企业管理类课程整合方面尚未有实质性的进展,存在着课程散乱、内容重叠、缺乏有机整合、课程与教师均属于单兵作战状态,资源的利用效率与效益均不高的问题。

国内的很多高校都在积极开展专业群、课程群的理论研究与实践探索,并且取得了一定的成效。同时作者注意到因为各类高校人才培养方案的差异、所在

区域与产业结构的不同,新时期的高校课程群建设仍然存在着许多的实际问题。主要表现在课程群筛选与维护机制的建立、课程群教师团队合作与维护机制、课程群教学成果的检验标准、课程群建设与专业群建设之间的支撑等问题。

### 3 课题研究内容与方法

本课题以深度、系统服务大学生创新创业为目标,将企业管理的需求、人才培养定位的规划与课程设置、课程教学、教学团队打造有机结合,解决目前课程及教师单兵作战,缺乏整体规划,造成企业管理类教学形不成系统输出的问题;

#### 3.1 研究内容

本课题的主要研究内容为以大学生创新创业需求为核心,建立企业管理类课程群筛选标准;结合企业管理需求和人才培养定位,建立企业管理类课程群体系;以课程群体系为基础,建立企业管理类课程群协同育人机制;以协同育人机制为依托,通过与企业联动,继续优化课程群建设。

#### 3.2 研究方法

##### a. 问卷调查法

作者以管理能力为主要指标,面向学生、教师、专家发放调查问卷,以量化的方式全面调研学生管理知识结构与能力培养情况。

##### b. 文献研究法

作者会针对国内外课程群建设、课程整合等方向,广泛地开展文献研究,吸取国内外专家关于课程群建设、管理类课程群建设等方面的建设性意见,与我系各专业的人才培养定位相结合,力图提出符合我系人才培养实际的课程群构建意见。

##### c. 案例分析法

作者组织调研团队,积极向开展课程群建设已经初见成效的兄弟院校学习,以座谈、参观、讲座等形式开展互相学习与合作模式。

### 4 课题主要的建设措施

4.1 以大学生创新创业需求为核心,建立企业管理类核心课程群筛选标准;

作者整体研究思路是以大学生创新创业需求为核心,建立企业管理类课程群筛选标准;结合企业管理需求和人才培养定位,建立企业管理类课程群体系;以课程群体系为基础,建立企业管理类课程群协同育人机制;以协同育人机制为依托,通过与企业联动,继续优化课程群建设。因此核心课程群中骨干课程的筛选主要从以下两个方向入手:

(1) 根据教育部高等教育司提出工商管理类专业培养质量标准,进行核心课程的考量

依据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国学位条例》《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等要求,制定工商管理类教学管理国家标准。其中培养目标中指出工商管理类本科专业培养践行社会主义核心价值观,具有社会责任感、公共意识和创新精神,适应国家经济建设需要,具有人文精神与科学素养,掌握现代经济管理理论及管理方法,具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能,能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

工商管理类本科专业培养要求学生具备国际视野,全面掌握工商管理专业基础知识,并能够敏锐地发现组织管理问题,具备判断力。同时,学生还需要掌握创新创业技能,并运用管理学理论和方法,系统分析并解决组织的管理问题。

工商管理类专业核心课程包括管理学、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理等课程。工商管理类专业需要根据自身办学定位与特色,参照专业核心课程,设置专业必修课程与学分。

(2) 根据我校经济与管理学院相关专业的人才培养方案设计进行核心课程的筛选

以经济与管理学院市场营销专业为例,本专业旨在培养德、智、体、美、劳等方面全面发展,适应粤港澳大湾区和广东经济发展需要,掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能,具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力,能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理、电子商务、网络营销、大数据营销等营销业务及管理工作的具有创业精神、实践能力、创新意识的高素质应用型本科人才。其中着重指出培养目标之一是培养具有较强的语言与文字表达能力,人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力,能通过团队合作与沟通,成功开展与专业职业相关的组织和管理工作的。

其对应的专业核心课程包括管理学、企业战略管理、基础会计、市场营销学、电子商务、网络营销、现代企业管理、零售学、供应链管理等课程。

4.2 结合企业管理需求和人才培养定位,建立企业管理类核心课程群体系;

课程群建设的重点之一是围绕高校的人才培养定位与要求,进行课程内容的融合与分解,把重要的专业知识基础、前沿发展动态、行业发展所需、技能与解决实际问题的能力进行有机的贯穿与融合。重组与建设的

学年	第一学年	第二学年	第三学年	第四学年
课程群构成	<p>《管理学》课程群</p> <p>构成：管理学、思想道德与法治、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当专业导论。</p> <p>目标：加强管理学思政建设，通过传授企业管理中的计划、组织、领导、控制等理论知识，结合国家建设和民族复兴的时代背景，使学生深入理解中国传统文化以及中国共产党治国理政蕴含的科学管理思想，激发学生的使命感和责任心，增强学生的家国情怀和责任感。</p> <p>协作模式：以团队核心骨干教师担任课程作为融合点，在课程建设中加强思政建设，让青年学子明确自己与时代、与世界、与国家发展之间的关系，增强自身对于国家建设发展的使命感。</p> <p>评估：管理学思政课程体系建设。</p>	<p>《企业战略管理》课程群</p> <p>构成：企业战略管理、市场营销学、电子商务、财务管理。</p> <p>目标：建立电子商务经营环境下的企业战略管理意识。</p> <p>协作模式：各门课程开放慕课资源。其次教师团队建设项目群（以完整大案例、企业服务、重要专业比赛、创业项目等为来源）通过完整的项目贯穿在学生课程群学习的过程中，达到衔接与多角度、多层次、多技能的学习目的。</p> <p>评估：慕课资源及项目群资源建设。</p>	<p>《现代企业管理》课程群</p> <p>构成：现代企业管理、供应链管理、会计学、跨境电子商务实务。</p> <p>目标：建立国际视野、跨境经营视角下的企业管理素养与基本技能。</p> <p>协作模式：协作模式：各门课程开放慕课资源。其次教师团队建设项目群（以完整大案例、企业服务、重要专业比赛、创业项目等为来源）通过完整的项目贯穿在学生课程群学习的过程中，达到衔接与多角度、多层次、多技能的学习目的。</p> <p>评估：慕课资源及项目群资源建设。</p>	<p>毕业实习及论文</p> <p>构成：企业实践锻炼、专业论文写作。</p> <p>目标：通过实习指导，使学生了解各自领域管理活动的主要内容和基本规则，运用专业知识对现实问题进行综合性的研究，并试图提出解决方案。</p> <p>协作模式：教师团队完成总体指导，建立统一答疑群，利用各自的专业技能与角度，针对学生实践中遇到企业实践问题进行答疑与指导。</p> <p>评估：教师团队统一答疑。</p>

过程，也是对根据新时期人才培养的需求重新梳理学科、专业、课程内容，也是系统构建各项技能与能力的过程。

因此作者根据我国教育部高等教育司提出的工商管理类专业教学的质量标准，并结合我校经济与管理学院市场营销专业、人力资源管理专业的培养方案及培养目标、质量要求等，提炼出了核心课程群矩阵，见表1：

4.3 围绕核心课程群矩阵，建立以核心课程主要任课教师为主的团队；

关于教学团队建设的问题，各个高校都有不同的设想与设计。有的高校教学团队建设基于一级学科或二级学科，有些团队建设对象局限于单一课程。有些教学团队建设是因为一门大课，如《管理学》，由多位授课教师组成，那么一门课程就可以形成一个教学团队；或者多门课程之间存在交叉重叠、教学内容互相衔接的逻辑关系，通过教师自发的交流与合作，形成了一些非正式的课程团队。

4.4 以课程群体系为基础，建立企业管理类核心课程群协同育人机制；

课程群的构建逻辑重点在以下两方面展开：第一，服务于专业人才培养目标。从专业的产生和演化的过程来看，高校的专业设置是着眼于社会的职业分工和职业需要的，其种类和数量也伴随社会职业结构变迁与分化的需要而不断调整与扩增。由此可见，专业的课程体系设置、人才培养目标定位都是面向社会的职业需要的。作为人才培养目标实施的具体化和载体的课程、课程群建设的首要依据也应该是符合人才培养目标的需要。因此，首先要结合实际对专业人才培养目标进行科学、合

理的定位，明确人才培养的规格和素质要求。围绕专业人才的素质要求落实于课程中，根据不同课程在培养塑造专业素质中的作用和层次再把相关专业课程集结成群。

第二，注重“群”的系统性。根据系统论的观点，任何事物都不是孤立存在的，课程群作为相对独立的课程整体，更需要具有明确的教学目标和任务。因此，课程群建设首先要明确教学目标，即通过课程群教学使学生建立起完整的课程群知识体系，生成相应的实践能力，以提高教学质量。在此基础上，需要对所含课程进行再编制和再设计。因此，课程群建设的核心是根据教学目标对群内各课程教学内容进行整合和优化。这种整合和优化不仅要理论课程进行整合和优化，还需要对实践教学内容进行全面考虑。

根据教育部高等教育司提出工商管理类专业培养质量标准，进行核心课程的宏观筛选标准，并在结合企业管理需求和我校经管人才培养定位的基础之上，建立企业管理类核心课程群体系。

作者所设计、研究及实施的企业管理类核心课程群协同育人机制整体框架，利用四个核心课程群打通学生培养的四个学年度，用企业管理能力培养的目标贯穿始终，然后每个核心课程子群里通过共用综合性实践项目打通课程之间的壁垒，加强各知识模块的配合。这样的体系设计打破了专业内学年学期划分的壁垒、各门课程之间的壁垒、各个知识模块之间的壁垒，见图1。

4.5 以协同育人机制为依托，通过与企业联动，继续优化课程群建设。

企业管理类课程包含的内容较多，涵盖的内容比

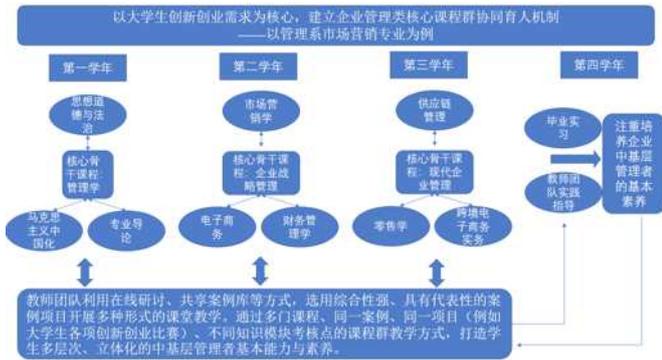


图1 企业管理类核心课程群协同育人机制

较广泛。例如基本课程包括了近代史纲要、大学英语、大学计算机基础、大学语文、经济学、管理学、会计学、统计学等科目。这些内容是基础性的科目，但是，企业管理类的人才培养需要进行多方面的能力培养。建立核心课程群就是为了能够让学生们获取除了基础课程之外其他多方面的知识。企业管理类课程实践性应用性很强，学生在具有一定理论基础条件下，才能够拥有解决问题的能力。采用协同育人机制有利于转变院校的办学机制，创新教学模式。学生的创新能力和专业技能需要进行锻炼，高等教育要加强资源型建设，实现地方院校和企业科研院所联合办学的方式优化资源整合，推进产学研战略深度发展。

专业核心群建设可以充分体现专业的专属性，能够体现专业的学科特点，集中显示专业存在的价值。核心课程群的设置对于提高学生的学习品质有至关重要的作用。核心课程群可以确保教学质量提高，造就高素质的学科人才，学生在扎实的基础知识和学科知识结构上进行大胆的整合，实际上这就是专业核心群和协同育人的有效衔接。例如学生实践创新能力和动手能力在实践中获得提高，理论知识更加扎实，实践能力更强，符合知识人才的需求。

(1) 构建产学研结合的教育模式。高等教育过程中注重学生能力的培养，更要注重就业岗位的要求。在培养学生中注重围绕应用这根主线设计学生的知识能力、素质结构，体现高素质人才培养的特征。企业管理类在实际培养中要推行认知实习、课时训练、企业仿真实训、生产实训等环节，促进学生基本技能、专业技能和综合技能的提高。学生们在锻炼的过程中由简单到复杂循序渐进安排教学实践内容。在核心课程的实践中进行项目化模块化探索，建立企业模拟项目，商务技术开发等项目市场运作模拟仿真项目等，这些内容加入到企业管理类的实际学习内容中，学生们就会增强实训能力与职业通识能力，提高职业基础

能力和岗位能力都获得了大幅度的拓展。

(2) 实施多元化的人才培养方案体系。核心课程群建设与协同育人之间机制之间有着必要的联系，实际上执行的是多学科融合创新教学方案，在企业管理类课程中融合了专业化的教学，打破了单一学科的限制对专业的影响，学生们可以在两种以上的学科进行交叉渗透，跨学科相互设置交叉设置，学生们可以自主选择科目，产学研结合的人才培养方案体系执行工读结合工学交替的教学方案，学生们在学习期间参加工作，在企业 and 用人单位进行学习实习工作，学生的实际能力会获得快速的进步。高等院校也可以根据实际情况灵活运用理论和实践之间的融合，发挥学校的引导作用，突出企业管理科目的专业化应用实现开放式的教学。

(3) 突出实践型的教育教学过程。在实施实践型教育教学中突出校企合作的模式，采用学校加企业的结合方式联合开展培训工作。加强高校与地方企业及工业产业园区的研学结合。例如企业管理类的学生可以根据自己的能力选择岗位，可以深入推进校企融合的方式。学生们在学校期间参与到企业的正常运转中，根据专业课程来设计岗位要求，同时结合核心课程群建设，突出多种专业的融合教学，培养学生的核心竞争力，通过多种课程掌握提高学生所必需的素质和能力。

### 5 结语

以我校的办学宗旨与办学理念为轴，各个学院、系部、专业都在人才培养模式、人才培养方案等方面进行了孜孜不倦的探索。而人才培养方案的核心在于如何搭建符合能力培养目标的课程体系与实验、实训等体系。课程体系的设计是人才培养方案科学性、有效性、卓越性的基础性保证。而课程群的教学内容、方法、知识框架的协同建设就是其中的重中之重。

专业核心群建设可以充分体现专业的专属性，能够体现专业的学科特点，集中显示专业存在的价值。核心课程群的设置对于提高学生的学习品质有至关重要的作用。核心课程群可以确保教学质量提高，造就高素质的学科人才，学生在扎实的基础知识和学科知识结构上进行大胆的整合，实际上这就是专业核心群和协同育人的有效衔接。例如学生实践创新能力和动手能力在实践中获得提高，理论知识更加扎实，实践能力更强，符合知识人才的需求。

### 参考文献：

[1] 张年友. 独立学院以就业为导向的校企合作人才培养模式研究 [J]. 教育与职业, 2015, (7).  
[2] 史铭之. 校企利益共同体: 技术本科院校校企合作机制探究 [J]. 职业技术教育, 2014, (2).