

城市慢行空间更新提升策略探究

——以力旺·弗朗明戈街道更新为例

周恣帆

(北京林业大学 北京 100091)

【摘要】随着近年来中国基础设施建设的迅速开展,众多城市已经完成了第一轮“增量更新”任务,正在将发力点转向“存量更新”阶段。作为城市慢行空间之一的街道,在增量更新期间曾不被重视,在新的阶段则需要通过更新改造重拾步行体验的功能。文章从对于城市慢行空间的定义及特点入手,以长春力旺有限公司“弗朗明戈”楼盘中央步行街道改造项目为例,通过对场地的实地调研、现场采访、场域感知,试图提出一种城市慢行空间更新提升改造的全新策略。

【关键词】慢行空间;微更新;景观提升;IP打造

Research on urban slow travel space renewal and improvement strategy

——Take the street renewal of Liwan Flamingo as an example

Zifan Zhou

(Beijing Forestry University, Beijing, 100091)

[Abstract] With the rapid development of China's infrastructure construction in recent years, many cities have completed the first round of "incremental renewal" tasks and are shifting their focus to the "stock renewal" stage. Starting from the definition and characteristics of urban slow traffic space, this paper takes the "Flamingo" real estate central pedestrian street renovation project of Changchun eMemory Co., Ltd. as an example, and tries to put forward a new strategy for the renewal and upgrading of urban slow traffic space through field research, on-site interviews and site perception.

[Key words] Slow space; Micro-updating; Landscape improvement; IP creation

1 慢行空间定义及特点

1.1 慢行空间定义

城市慢行空间是以步行、非机动车交通为主体的^[1],主要服务于周边市民的城市公共空间。慢行空间是市民进行慢行活动的主要场所^[2]:较大的慢行空间例如公园、广场等,较小的慢行空间则有沿道路、步行街等。

近年来,随着中国“碳达峰”、“碳中和”战略的提出,绿色低碳生活方式受到了群众的欢迎。其中,低碳出行方式——步行、共享单车等成为了越来越多市民的首选。“慢行”的生活方式以及观念已经逐渐渗透进市民的生活——这种现象反映到城市建设方面,则是越来越多慢行系统的改造和更新;同时,人们对于慢行空间的关注从提升交通安全、出行顺畅,逐渐延伸至保障安全的前提下如何提升步行体验和景观感受^[2]。

1.2 慢行空间特点

1.2.1 慢行空间的功能分类

城市慢行空间可以分为三种类型,第一类是以日常生活交通活动为主要类型的生活活动需求,包括通勤、上学和购物等^[3];第二类是在新生活场景下逐步延伸出来的室外生产活动需求,包括社交、办公等;第三类是在生产需求之上的精神文明需求,主要是满

足人们的步行体验、精神愉悦等。

1.2.2 连续性与便捷性

城市慢行空间应满足步行的连贯感受和随时到达的便捷亲切。连贯代表着通畅的连接,步行者的注意力不会被轻易打扰;便捷代表着步行活动的低成本和具备随时到达的轻松感,不会带给行人太大的出门负担。连续性和便捷性关乎着城市慢行空间在市民心中的接受程度和使用频率,是非常重要的指标。

1.2.3 安全性与功能多样性

慢行空间的安全性是毋庸置疑的,委婉地隔绝行人与机动车是对于安全性的有效回应。同时,慢行空间需要为行人提供除纯粹步行之外的其他多样性功能,为步行者打造多样化的慢行体验,从而提升自身知名度。

2 场地现状及问题

2.1 场地定位

本次慢行空间更新的对象——彩织街位于吉林省长春市南关区南环路与临河街交汇处,为贯穿力旺·弗朗明戈楼盘别墅区的一条主要的市政道路。力旺·弗朗明戈别墅区定位为西班牙风格高端别墅社区,服务对象用户定位在收入中高等人群。因此,打造社区品牌、塑造高辨识度的高端社区形象是企业的刚需。

2.2 场地问题

2.2.1 路权公平性缺失

彩织街作为一条市政道路，在日常中要承担市民出行交通的枢纽任务，12米宽的车行道也能够很好地说明其道路定位。然而，机动化进程快速也导致了私家车占用过多道路资源的现象。道路定位由服务市民的“人本位”逐渐倾斜为服务交通的“车本位”——特别体现在在夜间道路两侧停满的社会车辆，其压缩了行人步行视野和体验。因此，行人在与机动车争夺道路路权的竞争中处于劣势地位，长此以往不利于彩织街慢行空间的发展和规划。

2.2.2 行人需求无回应

彩织街在300米的长度范围内，基础设施的安置表现并不理想。

首先，300米距离处在步行极限疲劳和中度疲劳界限，这意味着在其中安置休憩设施的举措是十分必要的^[4]。然而，整条街道并没有在适当位置提供公共座椅，这反馈给行人的步行体验是消极的、暗示着他们快速通过。因此，将街道气质塑造为外向积极的首要举措便是提供有活力的、多彩的公共设施。

其次，道路末端的公交站台被停在路边的货车、私家车遮挡，也没有提供休憩座椅，这导致等公交车的行人（特别是老年人和儿童）站在车行道路边，产生了极大的交通隐患。因此，街道的安全性和舒适性需要被郑重考虑。

最后，彩织街周围的弗朗明戈别墅区定位为西班牙风情高端别墅，这意味着街道需要在气质与风格上符合业主对于别墅区的期望。然而，道路缺乏有效管理的现状与预期效果不符合，需要进一步的形象改造。

2.2.3 景观质量不理想

彩织街绿化主要由沿街树木和延墙灌木组成，贯穿整条道路，绿化为市政规划绿地，不能随意改动。然而，由于较长时间的缺乏管理，延墙灌木生长杂乱，特别是会所节点前的绿地更是杂草丛生。景观质量差、不符合

街道整体的高端定位，因此亟需有效地规整和设计。

3 更新策略及成果

3.1 概念提取——强化空间IP意识

3.1.1 “火烈鸟”与“舞蹈”点亮街道

“弗朗明戈”为英文“Flamingo”的中译词，“Flamingo”直译为火烈鸟，也代表着西班牙热情四射的弗朗明歌即兴舞蹈。本次街道改造项目从“火烈鸟”与“舞蹈”中汲取灵感，希望用代表着热情、开朗、奔放的元素与语言点亮街道形象，为街道带来形象改造与提升，从而提高行人慢行体验与社区参与感。

3.1.2 统一的色彩增强街道记忆点

“火烈鸟”与“舞蹈”在色彩上最令人印象深刻的便是红色与粉色，考虑到红色容易给人带来侵犯、刺激的心理感受，因此选择粉色作为本次改造的主要视觉色彩。粉色主视觉贯穿整个街道空间，现将道路节点、设施、细节处的色彩体现所列表格（作者自绘）如下。（表1）

3.1.3 IP形象为街道带来独特性【表格】

“火烈鸟”经常被运动品牌、奢侈品、文创作为IP形象根据，在本次街道改造中，将火烈鸟作为街道IP形象的代表，应用于导视、设施、节点等方面，在点缀街道形象的同时强化行人心理对于街道独特性的认知构建。现整理火烈鸟IP形象在改造过程体现表格（作者自绘）如下。（表2）

3.2 形式统一——串联空间慢行体验

3.2.1 “彩带”设施

粉色的“火烈鸟”元素与代表活力的“舞蹈”元素相结合，融合成“彩带”设施分布于整个步行空间。

“彩带”包容了标准段设施、节点设施和连接处，增添慢行街道的连贯性的同时统一步行体验，增强受众的街道印象。

3.2.2 街边座椅形态变化

“彩带”形态经过弯折、凹凸，变化出不同的形态，利用凹陷处的不同高度创造出不同形态的功能设施——例如休憩座椅、展示台等。因为非同寻常的座

表1

要素	道路节点	设施	标准段
色彩体现			

表2

要素	道路节点	设施	标准段
IP体现			

椅架构方式,使得在街边随心所欲地倚靠和仰躺都是被允许且欢迎的。差异化的高度暗示不同街道景观的生发,承担行人的各种需求。仅仅依靠形态变化令慢行空间具备了功能性和互动性,节省造价的同时最大程度地尊重了原有场地的场域气质,是城市慢行空间更新改造的有力策略。

3.2.3 节点处设施行动引导

节点处是容易产生空间记忆的场所,在节点处增设IP设施,有利于加深行人的步行体验和感知。经过实地走访调研,将彩织街整段道路提炼出五处节点如下:街道入口处、“弗朗明戈”牌楼、小区入口处、十字路口公交站台处。为五处节点分别命名名称,进行逐一设计。

a 弗朗明戈之“影”

在街道入口花坛处置入高2.5米的火烈鸟粉色框架雕塑,奠定慢行空间的形象基调。2.5米的高度令其在引人注目的同时不会对人产生过多的压迫感。同时,采用框架构成造型而非写实风格的火烈鸟雕塑,也是意在与彩带设施元素相呼应,用简洁的设计语言高度凝练街道形象,这也是城市慢行空间更新改造的一大策略。

b 弗朗明戈之“翼”

在“弗朗明戈”牌坊前的停车位两旁添置粉色遮阳装置,宽大的椭球形伞面意在模仿火烈鸟的翅膀。同时,白色支柱的高度由外到内逐渐降低,使得装置从外向内带给人以进入感,符合业主停车时的主观心理。

c 弗朗明戈之“廊”

在小区入口处设置粉色廊道,形成纵深空间,从顶部围合进入小区的狭长道路。廊道底部嵌入长管灯光,暖黄色令业主产生夜晚归家的温馨感。

d. 弗朗明戈“驿站”

提炼火烈鸟腿部元素作为支撑,重新构建设计的弗朗明戈“驿站”被用来取代原有的公交站台。驿站提供了遮阳避雨的顶棚、充足的广告位和座椅,供等待公交车的行人使用。

3.3 “足迹”灯光装置

考虑到彩织街现状铺装统一导致的单调乏味,设计首先提出将现有铺装改为灰色混凝土砖块,搭配随机分布地面方形点状灯光。点状灯光名为“足迹”,意在模仿火烈鸟行走时的优雅脚步。明黄色的点状光源铺展在地面上,鼓励行走者与之产生互动,引领行人在夜间前行的同时增加了行走的趣味性。

3.4 “巴塞罗那之花”铺装

如今彩织街的地面特色主要集中在小区入口的鱼鳞状铺装上,然而,这种形态在整条街道景观方面缺乏呼应。在场地调研时,我们发现了彩织街入口处牌坊上的“巴塞罗那”花纹,这是西班牙特色的纹理之一。

因此,我们将这一纹样应用到车行道铺装的重新规划上,意在与场地产生呼应的同时用浅粉、白色、浅蓝的拼色铺装点亮现状浅灰色的路面。

4 景观介入——提升街道景观质量

4.1 对绿化的尊重

现有场地的绿化由市政园林规划,不能随意添改,因此最大程度地保留绿化面积是十分重要的。彩带装置的此起彼伏尽量回避绿化灌木,底座均位于路沿石之外,不破坏原有绿色效果。现有绿化均得到保留,仅进行形态上的修剪和整理。绿色与粉色形成的强烈视觉效果也成为了彩织街独特的景观。

4.2 口袋公园

在重要节点——会所入口处的旁边的杂草空地上重新规划口袋公园,与充当公交站的驿站相近,起到了缓冲人流量的作用。口袋公园形态沿用彩带弯曲起伏的效果,并添加更多的座椅和绿化,提升业主家门口的空间质量和行人的步行速率。

5 结论

文章从介绍和分析城市慢行空间入手,以弗朗明戈彩织街为例提出了城市慢行空间更新改造的几种策略和方法。经过现场采集、方案提出和模型展现,发现要从概念提取、形式统一和景观介入三个方面进行介入和改进。一个令人印象深刻的IP形象有利于行人产生对步行空间的初步感知,简单明了的形式尊重原有场地的同时赋予空间独特的功能,高质量的景观则会带给人整洁一新的积极形象。探究城市慢行空间的更新改造策略对于城市慢行系统规划、提升居民生活水平、推进可持续出行方式普及和低碳生活发展均具有指导意义。

参考文献:

- [1] 楚天舒.城市中心区慢行路权的有机分配研究——以上海市为例[J].上海城市规划,2021(3):128-134.
- [2] 赵玮,张岩.城市街道慢行空间更新策略初探——以北京市三条主要干道为例[J].美术大观,2020(9):129-131.
- [3] 汪小琦,李星,乔俊杰,等.公园城市理念下的成都特色慢行系统构建研究[J].规划师,2020,36(19):91-98.
- [4] 刘海强,张志豪,马锡栋.基于老年活动特征的村落公共设施规划设计研究[J].家具与室内装饰,2021(3):126-129.

作者简介:

周恣帆(2003.01-),女,汉族,山东潍坊人,本科在读,北京林业大学大三在读,研究方向:环境设计。