

新媒体视域下多模态话语分析理论 在大学英语教学中的应用研究

岳 蓓

(西安翻译学院 陕西 西安 710105)

【摘要】新媒体技术的兴起为传统教学模式带来挑战与机遇,特别是在语言教育领域。源于 Halliday 的社会符号观点的多模态话语分析理论,强调语言教学应超越文字,融入图像、声音和动作等元素。该理论的核心在于认识并利用这些符号资源,力求增强教学过程中的互动性和表现力。本文将通过分析新媒体环境下的教学实践,探讨如何在大学英语教学中有效应用多模态话语分析,以促进学生的综合语言能力提升。

【关键词】新媒体视域;多模态话语分析理论;大学英语教学

引言

新媒体环境赋予大学英语教育新的发展方向,多模态话语分析理论超越传统的文字依赖,强调教学过程中视觉图像、声音等多种符号系统的融合,不仅丰富了教学内容,还增加了互动性和多样性。如何将多模态资源融入大学英语教学,以及怎样利用这些资源激发学生的学习动机和提升语言运用能力,成为当今教育界的关键课题。在新媒体的影响下,这种综合性的教学方法正引领大学英语教育向更全面、更高效的方向发展。

1 多模态话语分析理论基础

多模态话语分析理论起源于20世纪90年代,由语言学家瑞斯和勒文(Kress & Van Leeuwen)提出,代表了话语分析方法的一种创新。该理论扩展了传统语言学的范畴,不再将语言仅视为文字和口头交流的工具,而是将其视为一个更广泛的社会符号系统。在这一理论框架下,语言被视为与图像、颜色、声音和动作等其他符号系统并列的一种模态,每种模态都被赋予了独立和相互作用的功能。多模态话语分析的核心在于探索这些不同符号系统在交流中的角色和相互作用。西方学者罗兰·巴特(R. Barthes)是该领域的先驱之一,他的研究为理解多模态话语提供了重要的理论基础。后续的研究,如特里·罗伊斯(Terry Royce)对不同符号在多模态话语中的互补性进行了深入探讨,进一步丰富了这一理论。多模态话语的实质是通过多种感官体验——视觉、听觉、触觉等,利用语言、声音、动作、图像等多种手段和符号资源进行有效交流。这种分析方法不仅适用于日常交流,也在教育领域发挥着重要作用。多模态大学英语教学活动便是一个典型例子,它包括空间、手势、凝视、身势、移动、声音、强调、音乐、三维事物、口语、书面语、图形、表格、图画等多种模态的综合应用。通过这种多元化的教学方式,可以更全面地激发学

生的学习兴趣,提高教学效果。

2 多模态话语分析理论在大学英语教学中的应用策略

2.1 多模态词汇学习策略

多模态话语分析理论在大学英语词汇学习中的应用,充分利用了视觉、听觉和动作等多种感官体验,这与理论中提倡的通过多种符号资源进行有效交流的观点相吻合。在这种教学模式下,词汇不再仅仅是文字和发音的组合,而是通过图片、视频、实物、声音和身体语言等多种形式来呈现,使学习过程更加丰富和立体。这种方法的核心在于提高学生对语言的感知能力,使其能够在多种情境中灵活运用新学的词汇。

具体到大学英语词汇教学,例如教授单词“negotiation”(谈判)。教师首先展示与“negotiation”相关的图片,如商务会议的场景,以及视频片段,展示谈判的实际过程。这些视觉资料不仅帮助学生理解单词的含义,还让学生在脑海中形成了谈判的具体形象。随后,播放“negotiation”的标准发音录音,引导学生跟读,确保学生掌握正确的发音和语调。接下来,教师组织角色扮演活动,让学生分成小组,模拟不同的谈判场景。每个小组需要用到“negotiation”及相关词汇,如“proposal”(提议)、“agreement”(协议)等,通过实际对话来练习这些单词的运用。在这个过程中,学生不仅在语言层面上使用新词,还在行为和情境中体验单词的实际应用,这种身体参与和情境模拟大大增强了记忆效果。此外,在新媒体视域下,教师还可以利用在线平台和社交媒体,如创建微博话题或微信群,让学生就相关主题进行讨论。

2.2 多模态口语交际练习策略

在大学英语口语交际教学中,多模态话语分析理论主张利用视觉、听觉、触觉等多感官体验来模拟真实实际场景,从而提高学生的语言实际应用能力。该

理论认为,有效的语言学习不仅仅依赖于听和说,还需要结合非言语的符号,如肢体语言、表情等,以更全面地理解和使用语言。在这种教学方法下,学生能够在多种情境中进行实践,从而更好地掌握口语交际技巧。

具体到实际教学中,教师可以设计一系列基于多模态话语分析的活动。例如,教师可以展示一段描述节日庆祝的视频,视频中包含丰富的视觉和听觉元素,如人物对话、节日氛围的背景音乐和丰富多彩的场景。观看视频后,学生们被要求模仿视频中的对话,注意语言的用法和语调,同时也要模仿视频中人物的肢体语言和表情。结合新媒体视域,教师可以利用在线交流平台,如 Skype 或 Zoom,安排学生与国际学生进行视频交流。这种跨文化的交流机会不仅让学生练习口语,还能让学生体验和学习不同文化背景下的交际方式。通过实时的对话,学生能够立即获得反馈,进一步提升口语交际能力。同时,教师可以利用社交媒体,如微博或微信,创建一个多语言交流群,鼓励学生在群内分享自己的日常生活或观点,并用英语进行交流。

2.3 多模态综合阅读教学策略

新媒体视域为大学英语阅读教学提供了丰富的教学资源 and 平台。在这个背景下,通过网络平台、社交媒体、在线视频等多种媒介,教师能够将传统的文字阅读材料与多种形式的多媒体内容相结合,从而创造一个更加动态和互动的学习环境。这种教学方式不仅增加了学习的趣味性,还能提高学生的学习动力和参与度。多模态话语分析理论与大学英语阅读教学的契合性体现在其能够通过多种感官体验来增强学生的理解和记忆。文字、图表、视频等多种模态的结合使得语言学习不再局限于单一的文字阅读,而是变得更加立体和全面。

在具体的教学实施过程中,例如教师选取一篇关于环境保护的文章作为阅读材料。首先,教师可以通过展示与文章主题相关的图表和数据,如全球温室气体排放量的变化趋势,使学生对文章的背景有一个直观的认识。随后,播放与环境保护相关的短视频,如纪录片片段,让学生在视觉和听觉上进一步感受文章讨论的问题。接下来,在讨论文章时,教师引导学生注意文章中的关键词汇和句式,并通过互动式电子书籍或在线阅读平台,让学生点击这些词汇或句式获取详细解释和例句。这种互动方式不仅加深了学生对文章内容的理解,还提升了学生的词汇量和语法知识。此外,教师还可以利用社交媒体,如创建微博话题或微信群,让学生在其中分享自己的阅读感受和理解,以及对文章中讨论的问题的看法。

2.4 多模态写作表达策略

多模态写作表达策略在大学英语教学中的应用,着重于利用新媒体视域下的多样化资源激发学生写作灵感,同时提升其表达和交流技能。在这个背景下,教师可以设计一系列结合多模态话语分析理论的写作活动。首先,教师可选取与课程主题相关的图像、视频和音乐,作为写作创意的触发点。比如在教授关于文化差异的主题时,展示不同国家的风俗习惯视频,播放具有代表性的民族音乐。学生在观看视频和聆听音乐的过程中,将感受到不同文化的独特魅力和差异,从而激发学生对该主题的思考和创作灵感。随后,教师引导学生基于这些多模态元素撰写一篇关于文化差异的短文。学生在写作过程中,不仅要表达自己对视频和音乐中所展示文化的理解,还要结合自己的经验和观点,展现个人对文化多样性的看法。

教师还应鼓励学生利用微博或微信公众号等数字平台发表自己的作品。这些平台不仅提供了一个更广阔的观众群体,还使学生能够接收来自不同背景读者的反馈和评论。通过这种互动,学生能够不断优化自己的写作技巧,同时也提高了在数字媒体环境中的交流能力。此外,教师还可以组织线上写作研讨会,邀请学生分享其写作过程和体会,以及在使用多模态元素时的收获。这样的交流分享,不仅增加了学生对写作的兴趣,还促进了学生间的思想碰撞和创意激发。

结束语

新媒体视域下多模态话语分析理论在大学英语教学中的应用,展示了一种创新的教学路径。通过整合视觉、听觉和动作等多种感官元素,这种方法为传统英语教学注入了新的活力。多模态资源的运用不仅丰富了教学内容,还提高了学习的互动性和效果。在这个过程中,教师的角色转变为指导者,引导学生在多元化的学习环境中主动探索实践。这种教学模式对提升学生的语言技能和综合素养具有重要意义,为未来的语言教育提供了新的视角。

参考文献:

- [1] 张科. 新媒体时代多模态话语分析理论在大学英语教学中的应用[J]. 牡丹江教育学院学报, 2013(2): 2.
- [2] 孙静. 多模态话语分析在大学英语课堂教学中的运用[J]. 海外英语, 2022, (20): 89-90.
- [3] 张丽坤. “互联网+”背景下多模态话语理论在大学英语听说课教学中的应用[J]. 校园英语, 2021, (32): 47-48.
- [4] 张溪. 多模态话语分析理论视域下的大学英语教学研究[J]. 连云港师范高等专科学校学报, 2023, 40(03): 38-41.