

“双创背景”下旅游商品设计教育教学改革探索研究

刘峰

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

【摘要】为解决双创背景下旅游商品设计教育教学改革的需求,本文通过分析现有问题及背景,本文提出了一系列改革措施,包括制定新的教学目标和课程设置、师资培养与团队建设、创新教学方法与教材引入、实践教学环节与实训基地建设、学生评价体系的建立等。旨在为相关人员提供对双创背景下旅游商品设计教育教学改革的参考,以促进教育教学质量的提高与人才培养目标的实现。

【关键词】双创背景;旅游商品设计;教育教学;改革

1 引言

随着双创概念的兴起和发展,不仅创业人才的培养成为重要任务,教育教学改革也面临着新的挑战和机遇。在旅游产业蓬勃发展的背景下,旅游商品设计作为一项重要的学科,其教育教学改革也亟待探索。双创背景下,如何培养适应创新创业需求的旅游商品设计人才以及如何优化旅游商品设计教育教学模式,成为了亟待解决的问题。本研究旨在以双创背景为背景,探索旅游商品设计教育教学改革的有效实施举措。通过文献资料查阅和理论分析,深入了解旅游商品设计教育教学现状及存在的问题,并借鉴双创教育理论,建立与旅游商品设计教育教学的关联性。同时,将研究不同高校和机构在双创背景下进行旅游商品设计教育教学改革的案例,总结经验与不足,并提出改进意见。通过本研究的开展,希望能够提高旅游商品设计教育教学的质量,培养更适应双创需求的人才,为旅游产业的创新发展和人才储备做出贡献。本文将为相关人员提供参考,探索双创背景下旅游商品设计教育教学改革的路径,以期推动旅游教育领域的进步和发展。

2 理论框架

2.1 双创教育理论与旅游产品设计教育教学的关联分析

在双创背景下,旅游商品设计教育教学改革需要与双创教育理论进行关联分析,以更好地适应创新创业的需求。双创教育强调培养学生的创新意识、创新能力和创新精神,这与旅游商品设计教育教学的目标密切相关。首先,双创教育注重培养学生的解决问题的能力。旅游商品设计过程中,学生需要面对各种实际问题和挑战,如市场需求的变化、产品创新和竞争力的提升等。通过开展创新实践项目和案例研究,学生可以锻炼分析和解决问题的能力,培养应对复杂情境的能力。其次,双创教育强调培养学生的团队合作

和沟通能力。在旅游商品设计过程中,团队合作和协同工作是不可或缺的。学生通过与团队成员合作,能够学会有效的沟通和协调,培养团队意识和合作精神,这对他们日后在旅游产业中的职业发展非常重要。另外,双创教育也注重培养学生的创新思维和创业意识。旅游商品设计教育教学可以通过引入创意思维和创新方法,激发学生的创新潜能。同时,学生还应该了解创业政策、创业动向、创业过程等,通过实践项目和实践课程,培养学生的创业意识,使他们能够将产品设计转化成商业价值。

2.2 双创环境下旅游产品设计教育教学改革的指导原则

在双创环境下,旅游商品设计教育教学改革需要遵循一系列指导原则,以确保教育教学模式与创新创业需求相适应^[1]。

2.2.1 注重实践与实战能力培养。

旅游商品设计教育应紧密结合实践,强调学生在实际场景中解决问题的能力。通过实践项目、实训基地和行业实习等方式,使学生能够掌握实际操作技能,加深对旅游市场和行业的了解,并与实际工作需求相契合。

2.2.2 鼓励创新思维和创业意识培养。

旅游商品设计教育应注重培养学生的创新思维和创业意识,激发他们的创造能力和创新潜力。通过引入创意思维训练、创新方法和案例分析等教学手段,培养学生的创新创意能力,并鼓励他们将产品设计转化为商业机会,开启创业意识提升创业能力。

2.2.3 强调跨学科和跨界合作。

在双创环境下,旅游商品设计教育需要跨学科的协同合作,与相关专业(如市场营销、信息技术等)进行跨界合作。通过与其他学科的交叉融合,实现各领域间的合作创新,培养学生的团队合作能力和跨领域解决问题的能力。

2.2.4 注重个性化和定制化教学。

双创背景下,

旅游商品设计教育应注重学生个性化发展和定制化教学。了解学生的个人兴趣和特长，根据需求针对性地设置教学内容和授课方式，引导学生在旅游商品设计领域中找到自己的优势和定位。

3 当前双创背景下旅游商品设计教育教学改革存在的问题

3.1 实践环节不足

在当前双创背景下，旅游商品设计教育教学改革中存在着实践环节不足的问题。旅游商品设计是一门实践性强的学科，它要求学生能够将理论知识与实际操作相结合，并能够应对实际的市场需求和挑战。然而，传统的教学模式往往侧重于理论知识的传授，而忽视了学生实际操作的机会。学生在实践中才能真正理解和应用所学知识，通过实际操作和实地考察，他们可以更好地了解旅游行业的运作方式和市场需求。不过，当前教学中的实践环节还相对较少，学生往往只能停留在理论层面，无法深入探索和应用所学的概念和技能^[2]。

3.2 跨学科融合不足

在当前双创背景下，旅游商品设计教育教学改革中存在着跨学科融合不足的问题。旅游商品设计涉及多个学科领域，包括文化、地理、市场营销等。然而，传统的教学模式往往将学科知识进行分隔教学，缺乏将各学科知识进行综合运用的教学环节。旅游商品设计的复杂性要求学生能够综合运用各个学科的知识，为市场需求提供创新的解决方案。然而，由于跨学科融合不足，学生在教学中只能看到各个学科的局部而无法全面把握，导致他们缺乏整体思维和创新能力。为了解决这一问题，旅游商品设计教育需要更加注重跨学科融合。教师可以将不同学科的知识进行整合，将相关的理论、技巧和案例引入教学中，让学生在解决实际问题时能够综合运用各个学科的知识。例如，可以设置以跨学科为主题的课程项目，让学生在团队合作中学习并综合运用不同学科的知识。

3.3 缺乏行业合作

在当前双创背景下，旅游商品设计教育教学改革中存在着缺乏行业合作的问题。旅游行业是一个充满创新和竞争的行业，与实际行业的密切联系对于学生能够真正了解行业需求以及培养创新能力至关重要。然而，传统教学模式中，学校与旅游企业之间的合作关系相对较弱，学生缺乏与真实行业进行互动的机会。

4 双创背景下旅游商品设计教育教学改革实施举

措

4.1 制定新的教学目标和课程设计

在双创环境下，旅游商品设计教育需要致力于培养学生的创新思维、创造力和创业意识。因此，新的教学目标应该突出创新创业要素，包括提升学生的市场洞察力、创意产生能力、解决问题的能力以及商业化思维等方面。在制定新的课程时，需要全面了解旅游市场的发展动态和行业的创新趋势。课程内容应该紧密结合实际，涵盖市场营销、产品设计、创意策划、商业模式等方面的知识和技能，培养学生不同层面上的实践能力和创新能力。并且旅游商品设计教育应将创新创业精神作为核心要素融入教学中。通过教学案例和实践项目，引导学生了解创新创业的重要性，并培养他们的创新思维和解决问题的能力。同时，加强学生的团队合作意识和领导才能，培养他们成为旅游产业创新创业的中坚力量。同时注重培养学生的社会责任感。通过课程设计和实践项目，引导学生了解旅游产业对社会、环境和文化的影响，以及他们在设计旅游商品时应承担的社会责任。强调可持续发展的理念，教育学生在旅游商品设计过程中注重环境保护、文化尊重和社会公益，培养他们成为具有社会责任感的旅游商品设计师^[3]。

4.2 加强教师培训与团队建设

教师作为知识传授和引导学生创新的重要角色，其专业水平和教育理念的提升对于培养具有创新能力的学生至关重要。首先，加强教师培训是确保教师专业能力不断提高的关键。注重提供专业知识和教育方法的更新和分享，教师们通过不断学习和提升自己的教育教学能力，将最新的旅游商品设计理论和实践经验传授给教师，使他们了解行业的最新动态和发展趋势。同时，引入国内外专业人士或企业的实践经验，提供实际案例和项目，帮助教师更好地理解和应用知识。教师还可以通过实地考察和参观旅游景点，深入了解行业的实际运作和市场需求，从而更好地指导学生的学习和创新实践。其次，团队建设是培养教师专业素养和合作能力的重要途径。在旅游商品设计教育教学改革中，鼓励教师之间形成合作团队，共同研究和探索教学模式和方法。团队成员可以互相交流和分享自己的教学经验，互相借鉴和帮助解决教学中的问题和困惑。通过合作研究项目和案例，教师可以拓宽自己的视野，加深对旅游商品设计教育的理解和认识。此外，设立教师奖励和激励机制，鼓励教师积极参与

培训和团队建设活动；建立教师评估机制，定期对教师进行评估和反馈，提供个性化的培训指导。

4.3 引入创新教学方法与教材

旅游行业发展迅速，对教育培养人才提出了更高要求，因此，教学内容和方法也需要与时俱进，跟上行业的发展趋势。传统的教学方式往往以教师为中心，重点注重知识的传授和学生的被动接受。而在创新教学中，教师可以采用启发式教学、问题导向学习、案例教学等方法，引导学生主动参与，培养他们的创新思维和解决问题的能力。通过开展小组讨论、团队项目和仿真游戏等活动，学生可以在实践中学习和掌握相关知识和技能，并培养团队合作精神和领导能力。另一方面，传统的教材往往滞后于行业发展，内容较为陈旧，无法满足学生对新知识和新技术的需求。因此，需要开发和引入更具前瞻性和实用性的教材，涵盖行业最新趋势、案例分析和实践经验。这些教材可以由行业专家、企业代表和教师共同编写，确保内容与实际应用相匹配。同时，在教材中也可以融入互联网技术和数字化资源，提供在线学习平台和案例库，让学生能够更方便地获取学习资料和实践机会，并且旅游商品设计教育应注重培养学生的社会主义核心价值观。通过思政课程和相关活动，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。教育他们在旅游商品设计中践行社会主义核心价值观，推动旅游产业的健康发展，为社会创造更多的文化、经济和社会效益，教育学生在旅游商品设计中体现本民族文化特色和当地风情，同时积极引进并融合其他文化元素，打造具有国际影响力的旅游商品^[4]。

4.4 加强实践教学环节与实训基地建设

在双创背景下，旅游商品设计教育教学改革的实施举措之一是加强实践教学环节与实训基地建设。实践教学是培养学生实际操作能力和创新思维的重要途径，而实训基地作为实践教学的场所和平台，对于提供学生实践机会、模拟真实工作环境起着关键作用。对于学生而言，加强实践教学环节可以通过实地考察、实践项目等方式来实现，此期间学生可以参观旅游景点和企业等，了解行业运作和管理模式。此外，针对旅游商品的设计和开发，可以设立实践项目，让学生通过团队合作、市场调研和用户反馈等方式，亲身参与到产品的策划和实施过程中。这种实践教学的方式能够使使学生从理论学习中获得更多实践经验，锻炼解

决问题的能力和团队协作意识。同时实训基地建设是为了提供学生真实的工作环境和实践平台，因此该基地可以与旅游企业、景区或相关机构合作建设，根据行业需求和教学目标提供必要的设施和资源。通过搭建真实的创新实验室、设计工作室、案例分析室等场所，学生可以在这些场所中开展实训活动，进行产品设计、原型制作和市场推广等工作。实训基地也可以邀请行业专家和企业代表来进行讲座和指导，使学生更加接近行业前沿和实际工作。总的来说，加强实践教学环节和实训基地建设是在双创背景下推动旅游商品设计教育教学改革的重要举措。通过实践教学和实训基地的完善，可以提供更多实际操作的机会和真实场景的模拟，使学生能够在实践中提升自己的技能和创新能力。这种深度融合理论与实践的教学模式将有助于培养出更多具备实践能力、创新能力和适应行业发展的旅游商品设计人才^[5]。

5 结束语

在双创背景下，旅游商品设计教育教学改革的探索研究取得了显著成果和重要进展。通过加强教师培训与团队建设，引入创新教学方法与教材，以及加强实践教学环节与实训基地建设，为培养具备创新能力和实践能力的旅游商品设计人才奠定了坚实基础。在未来的旅游商品设计教育教学改革中，将进一步探索创新的教学模式和方法，同时与行业密切合作，紧跟科技发展的步伐，不断更新教学内容和方式，培养出更多具备创新能力和实践能力的旅游商品设计人才。通过持续的努力，相信旅游商品设计教育将更好地适应双创时代的需求，为旅游行业的发展做出更大的贡献。

参考文献：

- [1] 张洁. “双创”视域下高校教育教学改革探索[J]. 人生与伴侣, 2022, (07): 67-69.
- [2] 童勇. 双创背景下高校教育教学改革探索研究[J]. 计算机产品与流通, 2020, (01): 232.
- [3] 陈琼霞. 双创背景下高校教育教学改革探索[J]. 科教导刊(下旬刊), 2018, (22): 23-24.
- [4] 李旋. 双创背景下高校教育教学改革探索的研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(19): 1-3.
- [5] 赵中华. 双创背景下高校教育教学改革探索研究[J]. 长江丛刊, 2018(17): 207.