

新时代美育课程在高校产品设计专业教育中的 实践与探索

李晓芳

(南京工程学院 江苏 南京 211167)

【摘要】日新月异的新时代变化，为社会带来新的审美设计标准。如何培养出具有创新思维以及实践能力的高素质人才，成为高校产品设计专业教育亟待解决的问题。而在这个过程中，美育课程的实践与探索成为重要的策略。因此，本文旨在探讨新时代美育课程在高校产品设计专业教育中的实践与探索，以期为提高教育质量与学生综合素质提供有益的借鉴。

【关键词】新时代；美育课程；高校教育；产品设计；实践探索

引言

新时代的美育课程，需要从单纯的艺术欣赏与审美教育转变为更多元化的艺术审美实践。这种实践应该涵盖对美的理解、对美的追求以及对美的创造等多个方面。通过多角度的艺术实践，学生可以深入体验美的内涵，激发创新思维，提高自己的设计实践能力，成为具有全面素养以及创新能力的设计人才，为未来的设计实践奠定坚实的基础。

1 新时代美育课程在高校产品设计专业教育中的重要性

1.1 提升学生的审美素养

通过美育课程的学习，学生能够接触到来自各个不同风格、时期以及地域的艺术成果，不断拓宽自己的审美视野。这种全方位的美学体验有助于学生能更全面地欣赏绘画、雕塑、建筑、摄影等多种形式不同类型的艺术作品，不仅能够增强学生的审美情趣，也能帮助学生在创作实践中能够更灵活地融合不同的艺术风格与表现形式，创造出更具个性内涵的设计产品。另外，美育课程还注重对美学概念、审美标准以及艺术风格等方面的系统学习。通过对美学理论知识的积累学习，学生可以建立起扎实且系统的美学基础。这种扎实的理论基础有助于学生在面对艺术设计作品时进行更深入的分析评判，在实际的设计创作中更加得心应手、游刃有余。学生能够更好地理解不同艺术作品所蕴含的审美内涵，也能够更自如地运用各种审美标准来指导自己的设计实践，有助于提高学生的审美判断能力，锻炼学生的创作水平，为其未来的设计创作奠定坚实的理论基础。

1.2 培养学生的创新意识

通过美育课程的学习，学生能够接触到丰富多样的艺术表现形式，这有助于唤起学生对创新意识的追求，激发学生不断突破设计边界的创新思维。学生在

接受美育课程的过程中，会受到启发并进行思考，能够帮助学生深刻了解到艺术与设计并不是一成不变的，而是在不断演变与创新中不断前行，有利于激发学生对于尝试新方法、新材料、新技术的勇气，促使学生不断追求创新并尝试新的艺术表现形式。通过美育课程，还可以逐渐培养学生发现问题与解决问题的能力，这种能力维不仅体现在艺术作品中，更渗透到学生设计思考的过程中。学生会开始质疑艺术现状，并主动追求突破与进步，激发产品设计的创新意识，提升自己艺术设计能力。有利于帮助学生能更自信、更敏锐地应对充满挑战的设计环境，设计出更多具有创新性的艺术作品。

2 新时代美育课程在高校产品设计专业教育中的实践与探索

2.1 融合创新，深度整合美育专业课程

教师需要深度整合美育与产品设计专业的课程，这一融合创新的探索将为学生提供更全面的教育体验。例如，在产品设计专业的课程设置中，可以融入美育理论与实践，并通过设计实践课程中的实际项目，让学生将所学的美育课程中的知识与技能融入实际的设计过程中去。这样的整合可以帮助学生更好地理解应用美学原理在产品设计中的价值。在实践与探索的过程中，也可以通过美育课程来培养学生的创新意识，在实际的产品设计中，创新能力是非常关键的素质。通过与美育课程的深度整合，学生可以在审美意识的培养中，更好地激发自己的创新潜能。如在美育课程中引入跨学科的合作项目，让学生在与其他专业学生的合作中学习探索，这样的探索可以培养学生的跨学科能力，激发学生的创新思维。美育课程也可以通过注重实践能力的培养，来为产品设计专业的学生提供更丰富的学习体验。通过实践的教学方式，例如绘画、雕塑、摄影等方面的实际训练，学生可以更好地掌握

各种设计方法,提高自己的实践能力。这样的实践探索将可以帮助学生更全面地掌握产品设计相关技能,为未来的工作做好充分准备。

2.2 普及推广,全面加强美育的课程普及

全面加强美育课程的普及工作可以为学生提供更加全面的教育体验,并为学生未来的职业发展奠定良好基础。教师可以通过构建多元化的美育课程体系来实现普及推广。美育不仅仅局限于绘画、音乐、舞蹈等传统艺术形式,还应该包括数字艺术、多媒体艺术、设计美学等内容。通过多元化的美育课程设置,不仅可以让学生在更多领域接触到美学的知识,也能满足不同学生的兴趣需求,更好的激发学生的审美能力,提高学生的综合素质。教师还可以借助先进的技术手段以及线上资源来推广美育课程。随着信息技术的发展,线上教育资源变得更加丰富多样,教师可以充分利用各种数字化平台,如网络教学平台、在线美术馆等,为学生提供更多样化的学习资源,让更多的学生受益,同时也可以克服传统美育资源受限的问题,实现资源共享,提高教学效率。推广美育课程还需要加强与社会资源的合作,可以与美术馆、设计机构、文化艺术机构等建立合作关系,通过举办展览、参观、实践活动等形式,让学生接触到更多的实际艺术创作与设计实践。通过这样的合作,学生可以更深入地了解美育的实际应用,同时也可以为学生提供更多的实践机会,增强学生的综合素质。最后,推广美育课程还需要加强对教师队伍的培训与支持,高质量的美育课程需要高水平的教师团队来支持,可以通过举办研讨会、讲座、培训班等形式,加强美育教师的培训,提高教学水平,保证美育课程的质量以及普及效果。

2.3 评价反思,重视美育课程的评估反馈

重视美育课程的评估与回馈可以帮助教师更好地了解课程效果,及时发现问题并做出调整,对整个课程的质量以及教学效果进行全面的评估。教师可以从学生的作品展览、学术论文撰写、课堂表现等多维度进行评价,综合评估学生对美育课程的学习情况与成果,同时也应该包括对教师教学水平与教学效果的评估,这样的科学评价体系可以为美育课程的优化改进提供数据支持。评价与反思也需要与学生充分沟通,重视学生的反馈意见,可以通过定期的问卷调查、小组讨论、个别面谈等形式,收集学生对美育课程的评价建议,了解学生的学习需求,及时调整课程内容的教学方法。最后,评价反思也需要注重长期效果的跟踪与研究。美育课程的实践探索是一个持续的过程,需要对课程的长期效果进行跟踪分析,教师可以通过毕业生跟踪调查、学业成就的持续观察等方式,了解

课程对学生综合素质的长期影响。并且建立相关研究课题,深入探讨美育课程对学生创新能力、审美情趣等方面的影响,为美育课程的不断改进提供理论支持。

2.4 社会协作,积极引入外部教学资源

通过与外部资源的积极互动,可以为学生提供更加广阔的学习空间以及更丰富的教学资源,促进美育教育的深入发展。引入外部资源可以为美育课程提供更全面的学习内容及实践机会。例如,与当地美术馆、设计机构等建立合作关系,可以让学生参观展览、参与设计比赛、进行实地调研等活动,使学生更深入地了解艺术与设计的实际应用,拓宽视野,激发创作灵感。这样的合作可以丰富课程内容,激发学生学习兴趣,提高学生的实践能力。社会协作还能够为学生提供更多的职业发展的机会,通过与设计公司、艺术机构等合作,可以为学生提供实习、参与项目合作等机会,让学生在 实际工作中学习并提升专业技能。这不仅能够学生将所学知识转化为实际能力,还可以促进学校与社会之间的良好互动,帮助学生更好地为未来职业发展做准备,帮助学生适应行业发展趋势,培养更加符合时代需求的产品设计专业人才。

结束语

综上所述,新时代美育课程在高校产品设计专业教育中的实践与探索具有重要的价值。教师通过融合创新、普及推广、评价反思、社会协作等教学策略,可以提高学生的审美能力,培养学生的艺术素养,培养学生的创新思维与团队协作能力,为学生的未来发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 龚俊. 基于文化创意产品设计的视觉媒体艺术设计人才培养策略[J]. 美术教育研究, 2023, (20): 147-149.
- [2] 范洁, 刘玲玲. 新文科视域下高校文创产品设计课程的教学改革探讨[J]. 大众文艺, 2023, (18): 153-155.
- [3] 刘宇莹. 新时代美育背景下高校文创产品设计研发路径研究[J]. 美术文献, 2023, (06): 137-139.
- [4] 陈泽霖, 陈龙, 倪婧等. 新时代美育背景下校园文创产品设计研发路径研究[J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(24): 146-148.

课题项目: 2023 年江苏省高校美育精品课程(专业艺术类)建设项目:《产品设计综合表达》课程建设阶段性成果。

作者简介:

李晓芳,女(1978.07-),汉族,江苏南京,硕士,副教授,研究方向:工业设计,产品设计,文创设计。