

互联网视阈下智慧乡村旅游建设发展研究

——以芙蓉湖旅游区为例

邵 婧

(辽宁对外经贸学院 艺术学院 辽宁 大连 116052)

【摘要】智慧旅游,主体是利用云计算及物联网等众多新兴化科学技术,借助当下流行的互联网、物联网或是移动互联网,以携带方便的终端上网设备为基础载体,使游客能够发挥其主观能动性,感知到旅游资源、经济、活动等各方面的信息预览,根据智能预览及时安排处理好自身的工作与旅游计划之间的平衡。智慧乡村旅游可以说是当代物联网与信息技术发展之下的基础产物,基于芙蓉湖旅游区进行智慧化建设,分析景区当前建设现状,解决相应问题并逐步优化游客体验,期许对芙蓉湖旅游区智慧化建设提供一些有益的帮助。

【关键词】智慧旅游;景区规划;人工智能;互联网

1 智慧旅游、乡村景区发展与游客主观感知

1.1 智慧旅游概念解读

“智慧旅游”基于当今5G通信技术的大背景之下,是一个前所未有的新的命题。它不仅囊括着物联网技术、云计算,还着重于对高性能的信息处理、智能数据的深度挖掘,其在旅游体验感、旅游产业发展及市场营销上都有一定可观的发展。

智慧化旅游的根本是基于对通信技术的掌握与运用,将繁复的旅游资源进行“分门别类”地智能化整合,将游客作为其专属体验者,量身定做属于其自身的旅游计划。智慧化的吃、住、行、游、购的各项旅游产品及服务,来提升旅游水平及效率,为乡村景区提供更加理想的经济效益,激励乡村旅游产业创新、促进产业结构优化升级。

1.2 乡村景区发展

乡村旅游是以农业作为发展基础,以体验式旅游为其根本目的,以智慧服务为创新型基本手段,并且以城市居民为其受众主体,第一产业与第三产业相互融合的新型产业,逐步实现“人文无干扰、生态无破坏”的新型旅游形式。

现代乡村旅游发展形势是基于20世纪80年代农村区域旅游模式发展开来。同传统乡村旅游模式相比,现代乡村旅游发展模式的主要表现有:

1.2.1 游客的旅游时间不在只是局限于休假时间;

1.2.2 游客在乡村旅游期间,能够充分融入于农村区域的优美自然景观、人文环境、传统民居建筑及优秀的传统文化之中;

1.2.3 乡村景区的发展,乡村旅游的智能化开辟对于乡村本身的贡献并不仅仅贡献了财政收入,还为村民提供了一定的就业机会,将原本逐渐衰弱的经济体制又重新注入了新的力量。

1.3 游客主观感知

游客的主观感知是指游客在进行旅游的过程当中,发挥自己的主观能动性,将自身情感与当前所处的自然环境相结合,达到“身心一体”的境界,使内心达到愉悦的带有主观臆想的感知。游客的主观感知,换言之即为游客体验,游客在旅游时,针对自然、人文环境游览的旅游动机各不相同,针对于旅游自身的期待值也有所不同,主观感知与体验在此可以划分成为多个不同的类型,例如,娱乐感官体验、教育性质与美感感知的体验……教育体验,实则是在游客旅游的过程中,会在各个景观节点穿插具有丰富教育意义的景区历史文化等创新知识点,以此来实现旅游教育的功能,从而获得全新的、三维立体感的感官盛宴。

在经历一个完整的景区体验之后,游客往往会根据其自身的感知体验,针对景区发展现状提出安全方面、便利条件方面、舒适性方面及景区景观节点设置是否符合人性化方面提出合理的改善要求,这主要是基于景区内部的小型交通工具以及景点分布的整体规划来感知的。娱乐性质的活动其参与程度、人机的互动情况都在无时无刻影响着游客的主观感知。

2 智慧乡村旅游建设发展研究——以芙蓉湖旅游区为例

2.1 芙蓉湖旅游区建设现状

芙蓉湖旅游区是位于我国重庆市的武隆县的一个能够感知乡村旅游建设发展的旅游风景区,它处于川黔边境,曾隶属于古巴国一域。芙蓉湖景区不仅仅有独具一格的自然地理环境,还有着长期生活于此的人们,经历了漫长的岁月长河所形成的丰富人文资源环境。整个芙蓉湖旅游规划区位于乌江的最大支流芙蓉湖沿岸,该沿岸属于少数民族自治区、多民族聚合地。

近年来,芙蓉湖景区跟随大数据时代的脚步,相继推出了芙蓉湖景区的官方网站、微博账号以及微信公众号等,将其与游客主观感知的满意度相结合,游

客发挥其主观能动性,针对芙蓉湖景区现状提出官网网站信息不够全面;智慧化应用与游客之间的交流性不够强等诸多问题。这些智慧化应用问题的出现,造成游客使用应用效率不高。

2.2 芙蓉湖旅游区智慧建设发展——优化游客主观感知策略

2.2.1 创新智慧化乡村旅游服务

随着互联网时代的飞速发展,在基于数据大时代的背景之下,游客的旅游行为模式逐步创新化,旅游的行程计划逐步通过互联网及移动终端来完成制定。智慧化乡村旅游所处的阶段,不仅仅成为智慧化旅游最为重要的阶段之一,还是针对游客体验智慧化、人性化服务的关键阶段。因而,我们应当围绕游客的主观感知,逐步创新及优化智慧旅游服务,以乡村旅游为代表。

创新智慧化乡村旅游服务,首要的第一步是需要建设芙蓉湖景区智慧化游客感知中心。近年来,芙蓉湖景区针对于游客的主观感知设立了智慧化乡村旅游服务移动式终端,同时推出了智慧芙蓉湖游平台,吸引大量游客群体参与到智慧化乡村旅游中,进一步深刻感受到智慧化旅游无限魅力。与此同时,完善景区中对于重要景观节点的地图指引、虚拟景观的着重介绍、以及餐饮住宿相结合智慧化经营等方面。

芙蓉湖景区智慧化游客感知中心要着重对于使用服务移动式终端的游客进行智慧化服务指导,提高智慧化乡村旅游受众的参与度,能够熟练掌握服务终端的使用,并乐在其中。智慧芙蓉湖游平台需根据游客的需求变化不断进行提升,进一步方便游客快速获取芙蓉湖景区的相关旅游资讯、各个景观节点的票务预订、针对食宿的安排都能够提供最可靠的保障。

2.2.2 智慧技术提升游客主观感知

提高对芙蓉湖景区自然环境的保护意识,才能提升游客的主观感知质量。近年来,随着芙蓉湖景区游客数量的不断增加,景区的智慧化服务力、接待能力有所下降,使得景区的承载能力在一定程度上有所饱和。所以,应当紧跟时代的脚步,在大数据畅行的时代背景下,针对于景区引进一套智慧化环境监测系统,进一步加强对芙蓉湖景区环境承载力的监测。根据真实的数据来调节景区所接待游客的最优数量。芙蓉湖景区依据其所在地区的地理位置及天候变化,会出现淡季及旺季两个极端。针对淡季及旺季,可以采取不同的票价定价体系,在淡季时,可以适当降低票价,来吸引游客参观游览。

在智慧化乡村景区建设的背景之下,VR与AR技术逐渐提升游客主观感知的质量。智慧技术对于游客的视觉、直觉乃至感觉都有明显的影响作用。VR与AR技术的原理实则是通过计算机技术通过模拟现实的

自然及人文环境,使游客可以身临其境在该模拟环境中,并逐步实现人机交互,让游客可以真实感受到生活中多经历的多维感官体验。首先,可以投入建设智慧化乡村全景体验馆,方便游客对于芙蓉湖景区全景的感知,提升游览的质量与效果。其次,可以引入智慧化可穿戴的设备,在虚拟的景观节点中,增加游客针对于智慧化感知的趣味性。然后,根据现实旅游生活以及在旅行游览过程中所经历的奇闻趣事及出行攻略提供更加全面、详细、纪实的旅游信息资源。

2.2.3 智慧乡村旅游建设保障发展

芙蓉湖旅游区的环境承载能力与旅游资源的开发应得到加强,从而进一步推动智慧乡村旅游建设保障的发展。旅游市场的秩序应得以正常维护,进一步营造和谐友爱的市场环境,投入更多智慧化技术到智慧化景区的建设之中。完善智慧化交通系统的建设。随着数据大时代的推进,在互联网的覆盖之下,推进景区交通的智慧、信息化建设,科学、合理地调节芙蓉湖景区内的交通秩序,促进人与车、人与路、车与路三者之间的关系和谐发展,提升景区内的交通效率与质量,进一步减轻游客的交通压力,同时保护了芙蓉湖景区内的自然与人文环境,实现双赢局面。最后,引进一批研究智慧化旅游领域的专业人才。智慧化乡村景区的建设是近年来在景区旅游发展方向比较前沿的领域,所以,专业的管理人才在景区建设中显得尤为重要,逐步为智慧化乡村景区建设提供更加有利的存在环境。

3 结束语

当前芙蓉湖景区在智慧化经营的过程当中,游客在旅游途中所产生的主观感知依然有待优化提升。在数据时代的大背景之下,紧跟时代潮流,逐步推动芙蓉湖景区的智慧化乡村景区建设是该景区能够不断提升自身质量的有效途径之一。因而,芙蓉湖景区的智慧化乡村旅游理念,根据游客的主观感知及具体需求及时作出调整,围绕游客的主观感知进行智慧化服务,并提供智慧技术营造创新性游客感知环境,进一步优化智慧化景区的建设保障,促进芙蓉湖景区的智慧化乡村旅游的建设发展。

参考文献:

- [1] 谢雨萍, 蒋佳霖. 互联网视角下的智慧景区建设与游客体验研究——以阳朔遇龙河旅游度假区为例[J]. 电子商务, 2020: 1-3+18.
- [2] 廖子金. “互联网+”背景下安徽省合肥周边乡村旅游转型升级对策探讨[J]. 旅游纵览(下半月), (02): 184-186+195.
- [3] 李阳. “互联网+旅游”背景下江苏智慧乡村旅游发展路径探析[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(25): 319-320.