

丽江特色“生态旅游”课程思政建设路径探索

李 严

(丽江文化旅游学院 云南 丽江 674109)

【摘 要】“生态旅游”是高等院校旅游管理专业及部分农林院校相关专业的一门专业选修课。“生态旅游”属于边缘学科，学科融合较广，既包含旅游学知识，又渗透生态学、环境经济学、环境伦理学、生态美学、资源经济学等多学科的知识。丽江文化旅游学院在旅游管理专业开设生态旅游课程的历史由来已久，本文以“大思政课”的重要精神为导向，基于丽江生态旅游产业发展的实践，紧扣丽江本土特色，从课程思政目标及价值导向梳理、思政融合路径挖掘、本土特色思政案例库建设等角度提出丽江特色“生态旅游”课程思政建设路径，以期切实提升教学实效，服务学生、服务地方经济，适应丽江文化旅游学院跨越式发展的需要。

【关键词】丽江；生态旅游；大思政课；路径

1 课程思政建设与产业实践的逻辑关系

课程思政是高校践行“三全育人”的重要举措，事关全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。教育的根本任务是立德树人，将高校课程思政建设与产业经济实践紧密结合是“立德”和“树人”高效融合的内在要求。高校教育工作者应该通过课程思政增强学生“四个自信”，厚植爱国主义情怀^[1]，此谓“立德”；在产业经济实践中助力青年筑梦强国，此谓“树人”。据此，课程思政建设效果评价的终极战场在产业经济实践领域，以学科所对应的产业经济实践进行课程思政建设势在必行。

2 生态旅游对丽江产业实践的重要意义

生态旅游是21世纪生态文明建设的具体实践，它的迅速崛起和迅猛发展，有着深刻的时代背景和旅游市场内外的诸多因素。党的二十大指出“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”。生态旅游就是落实这一理念的重要机制，“生态旅游”课程就是向学生和其他学习者宣传与灌输这一理念的重要阵地。

丽江是国内久负盛名的旅游目的地，拥有丰富的生物多样性、景观多样性及文化多样性。作为国内旅游产业经济实践的重要标本，丽江是开展生态旅游课程思政设计的重要素材库。生态旅游的相关理论对于引领丽江旅游产业实现高质量跨越式发展意义重大。丽江文化旅游学院位于丽江市古城区，对丽江旅游业发展起着重要的智力、科技和人才支撑作用。

3 “生态旅游”课程的传统教学体系构架

3.1 课程目标

“生态旅游”是丽江文化旅游学院旅游管理专业

的一门专业课程。本课程通过对生态旅游的概念、生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游的开发与保护等内容的授课，培养学生用保护和可持续发展的思想进行生态旅游市场的开发、生态旅游区规划设计的能力，对实际生态旅游区的管理能力，并通过分析生态旅游区开发案例，培养学生设计与创新能力，并逐步具备旅游产品改进、改造或重新设计的能力。学生在学完本课程后，能够简单述说生态旅游发展历程、熟练说明生态旅游的特点和开发设计要求，胜任基本的生态旅游线路设计、生态旅游区现有问题分析、生态旅游市场调查、生态旅游资源调查等工作。

3.2 课程内容与教学方法

国内常见的“生态旅游”普通高等教育教材有十余本，内容大都包括：生态旅游的概念与理论体系、生态旅游者与旅游市场、生态旅游资源、生态旅游开发与管理、生态旅游与环境保护等模块，教学方法主要是课堂讲授，辅以正反案例对比分析。

3.3 “生态旅游”课程的传统教学体系构架

表1：“生态旅游”课程的传统教学体系构架

教学模块	教学目标及学生能力培养	教学方法
生态旅游的概念与理论体系	能够清晰说明生态旅游的概念和理论体系	理论讲授
生态旅游者与旅游市场	能够完成生态旅游市场调查和分析	理论讲授、实际操作
生态旅游资源	能够完成生态旅游资源调查	理论讲授、实际操作
生态旅游开发与管理	胜任基本的生态旅游线路设计、生态旅游区现有问题分析等工作	案例分析、翻转课堂、实际操作
生态旅游与环境保护	能够对特定生态旅游区的生态基本生态问题进行分析	正反案例对比分析

4 “生态旅游”课程思政建设路径

为了更好的贯彻课程思政理念，支持本校旅游管

理专业发展,培养优秀旅游管理专业学生,服务丽江当地旅游市场,“生态旅游”课程团队致力于将课程建设为具有丽江地方特色的应用型本科课程。

4.1 “生态旅游”课程思政目标

本课程的思政目标是能够说明生态保护与开发之间的关系,深刻认识“绿水青山就是金山银山”思想在生态旅游产业中的具体体现,理解社会主义核心价值观在生态旅游产业中的具体体现。从自身做起践行社会主义核心价值观,培养学生正确的环境伦理观、塑造具备时代特色的生态人格。

4.2 “生态旅游”课程教学内容的思政融合点

4.2.1 生态旅游的理论体系

生态旅游的理论体系包括:可持续发展理论、生态环境伦理、生态美理论、生态系统理论等。可持续发展是当今世界的重要议题,可持续发展的基本原则、支撑理论等思政融合点结合“人类命运共同体”思想的相关阐述,对于帮助青年树立远大的人生理想,积极正确的世界观、人生观、价值观有极大的助推作用。“两山理论”可以在可持续发展具体实践案例列举中得到升华。生态环境伦理也有众多的思政融合点,例如“人类中心主义”与“非人类中心主义”的对比可以培养学生树立辩证唯物主义世界观和方法论,沉淀于中国悠久历史文化土壤中的生态环境伦理观等,对于树立“四个自信”有重要作用。

4.2.2 生态旅游最新研究进展

生态旅游自1983年正式提出以来被认为是目前实现旅游业可持续发展的最佳选择^[2]。我国生态旅游研究起步于1992年,近30年在生态旅游概念内涵、环境影响、社区参与、教育功能等方面取得显著成果^[3],研究经历探索、发展、深化三个阶段,当前研究内容多元化,与生态文明、美丽中国、健康中国等国家战略紧密融合^[4]。国内外生态旅游研究进展均含有大量的思政融合点。

4.2.3 合格生态旅游者的自我培养

生态旅游者区别于大众旅游者,生态旅游者是对目的地可持续发展负有责任的旅游者。生态旅游者的培养对于引导学生树立正确的人生观和价值观有重要的意义。同时生态旅游者的培养也是通过高等教育践行生态文明建设的重要实践。

4.2.4 生态旅游环境保护

环境保护和可持续发展是全人类都必须面对的重大命题,生态旅游环境保护也是维护旅游目的地生态

安全格局,实现旅游目的地可持续发展的重大命题。从原理到具体思路,从理论到践行,生态旅游环境保护是高校培养大学生生态人格的理想切入口。

4.3 “生态旅游”课程教学方法的思政融合点

4.3.1 生态旅游资源保护与开发的产业实践

生态旅游的发展需要统筹资源保护与开发的问题,确保目的地旅游生态系统稳定,维系目的地旅游生态安全格局,从而实现生态旅游高质量发展的综合效益。

丽江地处滇西北民族地区、生态敏感及脆弱区,其生态旅游资源的保护与开发实践是中国式现代化道路上探索生态旅游高质量发展道路的典型缩影。

4.3.2 生态旅游最新业态趋势

在规模经济的驱动下,大众旅游以其固定的价格、标准化的服务以及大批量的销售形式为特征,给旅游目的地带来诸多负面影响,成为破坏生态、污染环境的代名词,受到诸多批判。生态旅游的本质其实是替代性旅游,作为一种非大众旅游形式,生态旅游是可持续发展背景下关于旅游业中存在的问题、出路、业态创新的积极探讨,整条线索可以植入“可持续发展”等思想。

4.3.3 产业实践中的典型案例

丽江旅游模式一度成为国内众多目的地效仿的标本,在丽江旅游的产业实践中涌现出许多积极地探索和新生的思潮。将典型案例收集整理并建立本土特色的产业实践案例库,将有助于升华专业教育中的“大思政课”教育,反哺专业教育与实践的脱节。

4.4 建设本土特色思政案例库

在现实需求下,明确教学目标、分析传统课程内容的教学内容并梳理课程思政融合点、根据需要确定课程思政的教学方法、构建本土案例集、通过不断的反思与改进,形成丽江特色生态旅游课程体系。

丽江文化旅游学院所开设的“生态旅游”课程分为5个模块,34个课时。根据每个模块的知识点,结合具有地方特色的思政教育融合点,逐步充实完善特色思政案例库,部分案例及素材如表2所示。

生态旅游的概念与理论体系、生态旅游者与旅游市场、生态旅游资源、生态旅游开发与管理、生态旅游与环境保护等模块。

5 生态旅游课程思政的教学实践

5.1 总体教学目标的设定

“生态旅游”是践行生态文明思想的地方特色应

表2 丽江特色“生态旅游”课程思政案例（举例）

模块名称	知识点	思政融入点
生态旅游 的概念与 理论体系	可持续发展	纳西族神话传说窥探
	碳中和与双碳目标	丽江零碳旅行产品
	生态环境伦理	纳西族署崇拜
	生态旅游四大理念	丽江玉湖村案例
生态旅游 者与旅游 市场	发现生态美	摄影作品中的生态凝视
	亲近自然	自然教育导师养成记
	学习自然	环境解译系统
	保护自然	丽江牛奶湖案例
生态旅游 资源	自然生态旅游资源	古老的光合生物螺旋藻
		“精灵栖息地”老君山 玉龙雪山的奇花异草
	人文生态旅游资源	纳西族自然神探秘
生态旅游 开发与管 理	业态与生态旅游产 品	千年不腐的东巴纸
		黎明低碳野奢帐篷营地
		老君山飞拉达攀岩
		老君山生态摄影
生态旅游 与环 境保 护	环境容量	玉龙雪山景区环境容量
	目的地环境	泸沽湖绿美颜值提升记
	目的地规划	丽江北部规划建设红线
	目的地保护	丽江拉市海湿地保护

用型课程。我校本课程组致力于服务学生、服务地方经济，结合丽江生态旅游发展的实际情况和优势，以职业情境理论为导向，以学生为中心，聚焦户外领队、研学导师、自然教育导师、疗愈师等具体职业展开“沉浸式大思政课”模式构建^[5]。

5.2 教学方法与实施

情境学习理论认为，在真实的职业活动情境中学生才能更好地获得职业能力，并获得理论认知水平的发展。因此，本课程整合工作任务中涉及的专业知识，以真实的客源开拓项目为载体开展教学与训练，彻底改变学与教的行为，通过实际工作岗位模拟，让学生在具体岗位上，收获理论认知水平的发展。具体的教

学方法包括：案例式教学法、启发式教学法、讨论式教学法等。

5.3 课程思政教学评价

评价方式多元化。将线上、线下结合起来，综合运用雨课堂等智慧教学工具，搜集过程性评价基础数据，过程性评价结果与期末作品设计得分结合起来综合反映学生课程学习效果；以“大思政”育人的各项指标作为出发点，设计并发放课程思政教学效果反馈表，搜集整理课程思政教学效果学生层面的反馈数据。

评价主体多元化。形成专任教师、学校学生管理人员、实习实践单位主管人员、课程对口职业地方用人单位四个阵营的评价主体，以问卷、座谈等形式开展课程思政教学评价工作，并重视反馈和改进，促进课程思政教学改革深化及提质增效。

5.4 丽江特色“生态旅游”课程思政建设路径

经过教学目标设定、教学模块梳理、思政内容融合、教学方法设计、本土案例融入等内容，最终形成丽江特色“生态旅游”课程，最终实现培养优秀生态旅游人才和服务丽江地方经济的目标。

参考文献：

- [1] 刘凯，赵传松．融入思政元素的“经济地理学”“金课”建设路径研究[J]．黑龙江教育（高教研究与评估），2023（09）：67-70．
- [2] CEBALLOS-LASCURAIN H. The future of ecotourism[J]．Mexico Journal, 1987（2）：13-14．
- [3] 钟林生，马向远，曾瑜哲．中国生态旅游研究进展与展望[J]．地理科学进展，2016，35（6）：679-690．
- [4] 朱春雨，曹建生．生态旅游研究进展与展望[J]．中国生态农业学报（中文），2022，30（10）：1698-1708．
- [5] 徐刚，吴云超．旅游管理学科群“沉浸式体验”课程思政模式构建与评价[J]．湖南社会科学，2023（05）：166-172．

基金项目：丽江文化旅游学院本科教学改革与教学研究项目（XYJG202314）

作者简介：

李严（1983年—），男，满族，副教授，硕士学位，研究方向旅游管理。