

# 古代与现代奥林匹克文化的比较研究

刘湘连

(云南师范大学 云南 昆明 650000)

**【摘要】**奥林匹克运动将其体育运动的发展视为其自身最基本的文化内容,也是一种以体育运动为基本内容的一种自然文化和社会现象,它同时包含着古代奥林匹克文化和现代奥林匹克文化。本文主要从古代与中国现代的奥林匹克体育文化的繁荣与兴起、两者的一些共同点、互补性以及两者不同点等角度进行了对比,探索一种适合现代奥林匹克体育文化的发展与繁荣的正确途径。

**【关键词】**奥林匹克文化; 共同点; 互补性;

## 1 古代与现代奥林匹克文化的共同点

虽然古奥林匹克体育运动虽然成为当时社会、宗教、制度等文化改革的受害者,但是丰富的体育运动经验、理论和成功的实践,都为现代体育奥林匹克的继承和发展提供了一条便捷的途径和道路。古代与现代奥林匹克文化的最大共同点主要是体现在发扬和传承这一特点。

公平竞争的体育精神被现代奥林匹克继承和发展并成为匹克精神的传递是其核心内容。现代奥林匹克文化除了在传统体育思想上与古代奥林匹克文化有很大的相同点之外,在某些体育仪式上也是具有共同之处。在艺术上沿用了古代奥林匹克运动会文化的传统和名称;在体育上采用了古代奥林匹克四年举办一次的体育比赛制度;无论是在古代奥林匹克运动会,还是在现代奥林匹克运动会上,这些神圣庄重的奥林匹克仪式,都被认为是一种极具意义和象征性的,如:奥运会圣火的传递、点火的仪式、颁奖仪式以及奥运会开幕式和大会闭幕式的各种文艺表演等。

## 2 古代与现代世界奥林匹克文化的互补性

### 2.1 古代奥林匹克文化对现代奥林匹克文化的影响

古代奥林匹克虽然已经衰亡了,但是给现代的奥林匹克运动会留下了宝贵的历史文化和财富,在人类和世界的体育史上也是具有深远的意义和影响。古代的奥林匹克运动为体育教育积累了丰富的教学经验,现代中国奥林匹克的一些竞赛和体育项目也充分借鉴了古代的体育赛事,如古代的跑、跳、投十项全能等体育赛事。古代奥林匹克运动产生的社会教育和文化价值对于现代奥林匹克运动会有极大的贡献和影响,奥林匹克的精神教育就是最好的一个例子,倡导的公平与自由竞争、和平与友谊、和谐与发展的社会主义思想,被现代奥林匹克所广泛沿用,在此基础上,鼓励了人们“更高、更快、更强”。

### 2.2 现代奥林匹克文化对古代奥林匹克文化的改变与发展

随着时代的发展,现代奥林匹克相对古代奥林匹克传播赋予了很多新的文化含义,补充了许多的新颖的内容,使现代奥林匹克文化日益丰富和完善。古奥林匹克文化具有鲜明的历史地域性和强烈的民族性,而现代科学与技术的进步与发展,大大促进了现代奥林匹克进入了全球化,网络信息技术和现代信息科学的便利,加速了奥林匹克赛事的全球化和传播,而且大大扩展了奥林匹克传播的覆盖范围<sup>[1]</sup>;科学与技术的进步与发展,让现代奥林匹克运动拥有了先进的奥林匹克运动器材与现代体育设备,而且运动员的装备也有了很大的提高与改善。总之,全球化的传播与发展大大拉近了国家与民族之间的距离;高科技的技术,保障了运动器材的安全性,给运动员更高的安全保障。

## 3 古代与现代奥林匹克文化的比较

虽然说现代奥林匹克运动在一定的程度上继承和发展了古代奥林匹克运动,但是两者实际上有本质区别。主要体现在

以下几点:地域性的不同:古代奥林匹克运动会具有鲜明的民族主义的色彩和排外的国际性文化特征。然而现代奥林匹克运动会在本质上是向所有的国家、地区、民族的爱好者开放,并在世界各地同时轮换举办。古代体育与现代体育:古代奥林匹克运动会采用了与军事战术技能相关的体育内容。而现代奥林匹克运动沿用古代奥林匹克体育的这些赛事外,主要以户外体育竞技运动为主要的內容。古代排斥妇女与现代男女平等:在古代奥林匹克运动中不经宙斯允许的妇女不允许其参加,违者宙斯会加以严厉惩罚。但是现代奥林匹克运动打破了这一传统的规定,使得妇女再次走向了奥运会的赛场。

随着当今经济和全球化的发展,奥林匹克文化也开始取得较大的进步,但是在社会价值观的取向这一方面发生了很大的转变<sup>[2]</sup>。高科技的科学信息技术在极大地促进奥林匹克运动发展的同时,出现了运动员滥用高科技的技术手段来提高自己的运动成绩等现象,与古代的追求公平竞争的精神分道扬镳。国家的进一步发展与强大,奥林匹克运动逐渐成为了国家之间竞争与比拼的一个重要赛场,政治家们无形中给奥林匹克运动员们施加了巨大的心理压力,过度的进行政治干预,迫使奥林匹克运动员们不顾自己的身体健康,进行了魔鬼式的训练,这与古奥林匹克运动追求人体美的思想和精神价值观产生了很大的分歧。体育与商业也是密不可分的,但是人心的险恶、道德的严重沦丧,运动员、教练员被作为一种用以牟取其他经济利益的工具和手段,这些现象不仅是违背了古代奥林匹克精神,也是对古代奥林匹克运动的一种“不敬”,值得深刻反思。

## 4 总结

随着奥林匹克经济的全球化的推进和发展,奥林匹克思想和文化也要更好的跟上经济的发展脚步,全球化发展,用辩证的经济视角重新看待古代的奥林匹克思想和文化,实现了奥林匹克思想和文化的经济全球性和多元化,才能更好的团结起全世界青年和发挥促进中国与世界奥林匹克文化交流的积极作用<sup>[5]</sup>。

## 参考文献:

- [1] 冯雅男,孙蓓丽,毕天杨.新媒介对奥林匹克文化传播的影响[J].体育学刊,2018,25(06):18-24.
- [2] 桂文亮,张晶晶.文化人类学视角下奥林匹克运动的价值变迁[J].体育科技,2015,36(05):74-76.
- [3] 陈政威.多元文化视角下奥林匹克体育文化的发展[J].区域治理,2020(02):245-247.
- [4] 董峰,高朝阳.新媒体背景下奥林匹克文化的传承研究[J].文体用品与科技,2019,13(13):47-48.
- [5] 张振峰.现代奥林匹克产生和发展的文化动因[J].管理工程师,2018,23(06):50-54.

## 作者简介:

刘湘连(1997—),女,汉族,湖南衡阳人,硕士在读,研究方向:体育教学。