

云南民族体育旅游发展对策分析

易浩蓝

(云南师范大学 体育学院 云南 昆明 650500)

【摘要】当前云南民族体育旅游是民族旅游的重点内容之一,它能够在提高云南民族地区的经济发展的基础上,传承并且发扬我们的民族体育活动,让民族体育留住根,守住魂,保证民族体育活态性传承。文章采用文献资料法,对云南民族体育旅游的发展进行了分析,找出其制约发展的的问题,希望在将来的云南民族体育旅游的发展中国,起到一定借鉴作用。

【关键词】民族体育;旅游资源;文化传承

前言:

随着经济快速的发展,生活水平有了进一步的提高,人们对消费的需求也发生了巨大的改变,尤其在精神层次的追求越来越高。云南是一个有着众多少数民族的省份,有着丰富的旅游资源,并且体育旅游集运动、休闲、娱乐于一身的项目,作为延边少数民族聚集的云南来说,应该更有发展的优势。

云南是我国少数民族传统体育项目最多的省份。并且有着独特的地理资源和优美的自然环境。一带一路的建设,作为沿边路线的云南,有着更加优越的发展优势。云南省可以充分的挖掘民族独有的特色文化,来丰富体育旅游项目。一方面,可以让民族体育留住根,守住魂,保证民族体育活态性传承。另一方面,又可以制造一定的经济创收。

1 云南民族体育旅游的开展的优势

自然环境优势、国家政府的大力支持。云南历史文化悠久,自然风光绚丽,拥有着很多著名的旅游景点。但与众不同的是,云南是一个拥有着25个少数民族的省份。并且云南有着“民族体育王国”之称。现阶段已被开发开展的少数民族体育活动已达到388余项。2017年7月6日,全国体育旅游产业发展大会提出,《“一带一路”体育旅游发展行动方案》,其中提到体育要与旅游充分结合起来,开发新型的产业模式。

2 云南民族体育旅游存在的主要问题

2.1 缺乏科学、统一的管理机制与人才

云南民族体育旅游活动内容具有:趣味化、地域化、多样化,对国内外的游客都有着巨大的吸引力。促使了云南民族体育旅游项目发展趋势突飞猛进,但其中存在的问题是云南民族体育旅游资源还缺少一个专业的管理部门,管理机制已经不能够满足云南民族体育旅游的发展了。缺乏统一的管理,没能把国家各个机关层面的有利条件发挥到最大。管理人才也是制约着民族体育旅游发展的重要因素之一。

2.2 体育活动体验不足

体育旅游一方面是为了传承民族体育文化,另一方面是为了让游客亲身体验民族体育文化,感受到民族的体育文化魅力,能在满足身心愉悦的基础上达到强身健体的作用。但云南旅游的大部分还是实行的门票经济,对体育资源挖掘不足,资源不能合理的利用起来。大部分民族体育旅游项目中呈现的是,静态多,动态少。饮食消费多,文化产品体验少。观赏多,参与活动少。尽管有的活动项目会提供游客参与的机会,对于有着丰富的民族体育资源的地区来说,带个游客的项目体验感是远远不够的。

2.3 对民族体育资源的利用不充分

云南省是一个拥有着25个少数民族的省份,拥有着众多的民族资源,但在民族体育开发的过程中,却缺少了对民族与体育的融合,没能凸显出各个民族之间的文化差异,并且在开发民族项目的过程中混杂了其他民族的项目,造成了很多旅游项目的单一化。民族资源与体育文化划分的不明确,例如彝族的摔跤项目,被列为了非物质文化遗产,可游客更多的是观赏体育项目的对抗性、竞争性。却忽视摔跤项目的历史意义,对体育文化的氛围不强烈。体育与民族资源的脱轨,导致了两者之间不能充分融合,资源之间不能充分的利用。

3 促进云南民族体育旅游发展的对策

3.1 培养民族体育旅游各方面人才

3.1.1 民族体育传承的人才

培养民族体育人才,一方面是为了提高民族体育发展的氛围。另一方面,可以云南的传统的民族体育传承下去,因为民间的许多传统体育的流失就是因为人口老龄化而导致了后继无人。

3.1.2 民族体育旅游管理人才

我国大部分的体育旅游的管理者经营者,都是在经济发达的一些地区,我们应该充分利用好本省各个高校的旅游管理人才,与各高校建立合作关系。

3.2 加大民族体育文化的宣传力度

体育文化是人类情感和精神的重要体现,加强对民族体育文化的宣传,对市场的调控,改变以往传统的宣传观念、手段。并且我们可以利用大数据,互联网+进行线上、线下的结合宣传。充分的利用和扩大体育文化的信息资源。当今,传播速度最快的就是媒介传播,再与线下相结合,举行民族节日庆典的活动,民族文化交流节日。加强国内外的文化交流互动,为民族体育文化的传播提供国际舞台。制定一个既能满足与游客消费观念又符合民族特色体育活动的营销方案。使民族传统体育与奥林匹克运动在全世界齐驱并驾、交相辉映。

3.3 丰富体育旅游产品多元化

体育旅游与一般的旅游最大的差别就是,它不仅给游客带来视觉上的享受,还能在精神上得到满足,体育旅游更注重的是自身参与的体验感,体育带给人的是一种精神享受和超越自我的精神力量。多设置一些游客自身能参与的体育项目。

结语:

随着近年来我国体育产业的发展,也加速了民族体育旅游的飞速发展,民族体育旅游越来越成为人们热衷追捧的一项体育项目。我们要把握好“一带一路”的文化背景下的发展机会,共同携手使旅游成为云南的支柱产业,使云南民族体育旅游产业实现更高的飞跃。

参考文献:

- [1] 郑国华,杨永亮,陆元兆,朱小丽,张国栋.广西少数民族体育旅游的现状与发展对策研究[J].四川体育科学,2003(02):7-9+20.
- [2] 邓开民.云南少数民族传统体育旅游资源开发利用研究[D].北京体育大学,2012.
- [3] 朱永红.探讨分析“一带一路”背景下甘肃省民族体育旅游的发展策略[J].体育世界(学术版),2019(01):68+60.
- [4] 廖军华.供给侧结构性改革背景下西部民族体育旅游健康发展研究[J].云南社会主义学院学报,2018,20(03):75-81.
- [5] [1] 饶远,张云钢.云南少数民族体育资源产业化发展对策[J].上海体育学院学报,2000(04):22-24.
- [6] 邓启烈.广西少数民族体育旅游的现状与市场经营模式研究[D].广西师范大学,2007.
- [7] 朱露晓.少数民族体育旅游产业竞争力提升动力机制研究[J].云南师范大学学报(自然科学版),2019,39(02):74-78.
- [8] 姜波.“互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展对策[J].哈尔滨学院学报,2019,40(05):105-106.

作者简介:

易浩蓝(1997-),女,汉族,湖南长沙县人,硕士在读,研究方向:体育教学。