

# 高校创业氛围对大学生创业意向的影响

王心海 杜佳静

(泰国博仁大学中国—东盟学院 吉林 长春 130000)

**【摘要】**本研究探讨广西高校大学生感知学校创业氛围与创业意向之间的关系。采用方便抽样的方式选取广西某高校大三和大四的学生作为研究对象,电子问卷发放施测。共计回收有效问卷361份。通过SPSS22.0软件和AMOS22.0软件对样本进行t检定、相关分析和SEM检定,最终得出如下研究结果:1.不同性别的大学生在感知高校创业氛围上无显著性差异;2.不同性别的大大学生创业意向有显著差异,且男大学生的创业意向高于女大学生;3.大三和大四年级的大学生在感知学校创业氛围方面有显著性差异,且大三年级的学生感知强度高于大四年级;4.大三和大四年级的大学生在创业意向方面无显著性差异;5.大学生感知学校创业氛围对创业意向有正向影响。最后,研究者根据本次研究结论提出可以通过开展丰富多样的创业实践活动加强创业理论教育及政策宣传来提升大学生的创业意向。

**【关键词】**创业氛围、创业意向

## 前言

随着高校招生规模的扩张,经济、产业结构的调整,大学生就业形势日趋严峻,积极鼓励大学生自主创业能有效缓解大学生就业难问题<sup>[1]310-314</sup>。从行为学研究分析认为,相比其他因素,创业意愿更能解释行为<sup>[2]48-55</sup>,严格意义上讲,大学生的创业行为是一个有计划、有目的的行为<sup>[3]219-222</sup>,而计划行为理论认为,行为意向是实际行为最后的前因变量,而行为意向又受到行为态度、主观规范、知觉行为控制三个变量的影响<sup>[4]77-82</sup>,其中主观规范可以反映出环境及重要他人或团体对个体决策的影响,叶培群<sup>[5]62-66</sup>在其研究中指出创业氛围是创业环境的有机组成部分,因此本文认为,创业氛围是创业意向的前因变量。地区创业氛围越浓厚越会提升地区关注创业的人数和创业兴趣,也就是说,浓厚的创业氛围可以提升人们的创业意愿<sup>[6]429-443</sup>。

本文将创业氛围定义为:大学生在校期间对于高校支持创业行为的感知,高校支持大学生的创业的行为包含创业课程的设置、创业实训场地的提供、创业活动的举办和参与等方面。蒋剑勇、郭红东<sup>[7]20-27</sup>研究结果显示,创业氛围对农民创业意向有显著的正向预测作用,农村地区创业氛围越浓,农民表现出的创业意向越高。同时结合计划行为理论,本研究提出如下假设:

## 一、大学生感受学校创业氛围对创业意向有正向显著影响

万鹏宇、林忠永、杨新国<sup>[8]1-6</sup>指出,男性大学生在创业环境的得分显著高于女性大学生,而创业氛围是创业环境的重要组成部分,故本文推断,男性大学生对于高校创业氛围的感知显著高于女大学生。刘敏、陆根书、彭正霞<sup>[9]55-62</sup>通过对陕西省9所高校2100名大四毕业生进行施测,结果证明男大学生的创业意向水平显著高于女大学生;刘志<sup>[10]</sup>指出,不同年级学生的创业意向水平存在差异,总体上看,大四学生的创业意向最强,大一学生的创业意向最弱。综上,本研究提出假设:

不同背景变量(性别、年级)高校大学生在感知创业氛围、创业意向上有显著差异。

基于计划行为理论,本文通过问卷调查的方式,利用t鉴定、相关分析和SEM鉴定,了解大学生创业意向的影响因素。

## 二、研究设计

### (一)理论模型构建

本节依据研究目的和文献探讨的结果,拟定研究架构,以了解各个变量之间的关系及内涵。本研究主要目的是探讨创业氛围、创业意向之间的关系。故本研究框架如图1所示

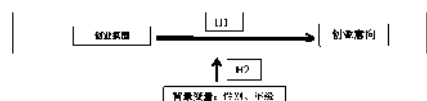


图1 研究框架图 资料来源:本研究整理

### (二)研究对象

本研究以广西某高校大三和大四的学生为母群体进行施测,该高校在大学生创新创业方面取得了较好的成绩,同时,学校也为大学生提供了较好的创业设施,在创业氛围营造方面较有

特色。本研究通过网络电子问卷的形式进行数据采集,共收集问卷444分,剔除无效问卷83份,有效样本(N=361)。其中,男生153人(42%),女生208人(58%);大三年级204人(57%),大四年级157人(43%)。

### (三)研究工具

创业氛围的测量本研究是抽取师晓慧<sup>[12]</sup>测量创业环境中“教育和培训”这一维度的4个题目组合组合而成,量表采用利克特5点计分,计分为完全不符合、基本不符合、不确定、基本符合、完全符合五个选项,依次对应为1-5分。本研究中,创业氛围量表Cronbach's  $\alpha$  为0.802;各题项标准化回归加权系数介于0.671-0.765之间,且t值皆大于1.96;组合信度0.802大于标准参考值0.7;平均变异抽取量为0.504大于标准参考值0.5;因此,该量表具有较好的信度和效度;

本研究对于创业意向的测量,采用Linan & Chen设计开发的创业意向调查量表(EIQ),量表共包含6个题目,量表采用利克特5点计分,计分为完全不符合、基本不符合、不确定、基本符合、完全符合五个选项,依次对应为1-5分。本研究中,Cronbach's  $\alpha$  为0.935,创业意向量表中,各题项标准化回归加权系数介于0.773至0.9之间,且t值大于1.96;组合信度0.936大于标准参考值0.7,平均变异抽取量为0.708大于标准参考值0.5;因此,该量表具有较好的信度和效度。

### (四)量表拟合度鉴定

如表-1所示,从模型适配度指标表来看,除创业氛围的精简适配指标不符合标准值外,创业氛围和创业意向构面的其余绝对适配指标、增量适配指标、精简适配指标各数据均符合标准值,因此,研判概念性模型中,创业氛围、创业意向构面测量模型的外在品质已符合一般学术研究要求。

统计检验量	标准值	创业氛围	创业意向
绝对适配指标			
RMSEA	小于0.05	0.055	0.008
GFI	大于0.05	0.031	0.013
NFI	大于0.9	0.916	0.918
增量适配指标			
IFI	大于0.9	0.981	0.942
NNFI	大于0.9	0.941	0.904
CFI	大于0.9	0.98	0.942
精简适配指标			
PNFI	大于0.5	0.325	0.583

资料来源:本研究整理

从上述评鉴结果可知,该模型的适配度,各题项的标准化回归加权系数、收敛效度均符合标准,也就是说,概念性模型的内在效度、外在信度品质皆较佳,已适合进行下一步骤的结构模型分析,并验证各潜在变数间的因果关系

## 三、研究结果与分析

### (一)现况分析

大学生感知学校创业氛围的平均得分为3.22,高于平均值3。由此可见大学生对于学校支持创业的感知程度处于中高级水平;大学生创业意向的平均得分为2.88,略低于平均值3。由此可知大学生的创业意向水平整体处于略低的程度,而行为意向是实际行为最后的前因变量<sup>[13]77-82</sup>,因此应加强大学生创业意向的提升。

## (二) 差异分析

本节为探讨广西高校大学生不同背景变量在创业氛围、创业意向上的差异情形,以t检验进行统计资料的处理。

1、性别:不同性别的高校大学生对高校创业氛围的感知无显著差异( $t=-0.185, p=0.853$ );不同性别的高校大学生创业意向有显著差异( $t=5.26, p=0.000$ ),且男同学的创业意向显著高于女同学。

2、年级:不同年级大学生感知学校创业氛围方面有显著差异( $t=3.384, p=0.001$ ),大三年级感知大学创业氛围的强度高于大四年级;不同年级大学生在创业意向方面没有显著差异( $t=0.401, p=0.689$ )。

## (三) 相关分析

本节以皮尔森积差相关(Pearson product-moment correlation)的统计方法,旨在分析探讨广西高校大学生感知学校创业氛围、创业意向之间整体的相关性。本研究中,大学生感知学校创业氛围与创业意向两者之间为显著低度正相关( $r=0.277, p=0.000$ )。

## (四) 创业氛围与创业意向的作用效果检定

### 1、模型适配图

本研究通过线性结构方程模式建构理论模式,采用AMOS 22.0版本统计软件进行因果模式验证,分析结果整理如图2所示。

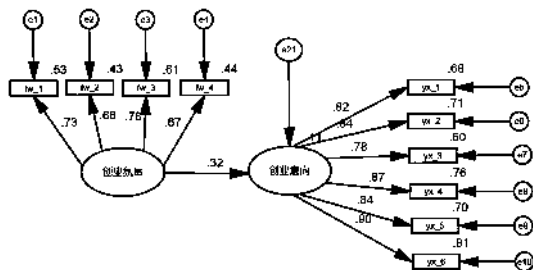


图2 创业氛围、创业意向因果模型图 资料来源:研究者整理

### 2、违犯估计检验

所谓违犯估计(offending estimate)是指在测量模型或结构模型中,所估计出来的参数已超过可接受的范围,即模型获得不适当的解。若发生违犯估计的情形,那就表示整个模型的估计是不正确的,因此必须另行处理,一般常发生的违犯估计有以下三种现象:1.有负的误差变异数存在;2.标准化回归加权系数超过或太接近1(大于0.95);3.有太大的标准误(SE)。本研究的系数如表-2所示:创业氛围与创业意向直接作用模型误差变异数介于0.247-0.735之间,皆为正值;标准化加权回归系数介于0.324-0.899之间,没有大于0.95;标准误介于0.066-0.264之间,且t值皆显著,证明没有太大的标准误。因此,本模型不存在违犯估计的现象。

表-2 创业氛围与创业意向直接作用模型参数估计表

参数	回归系数	标准误	t值	误差变异数	多元相关平方
sw_1<--创业氛围	0.727	0.264	14.342***	0.641	0.628
sw_2<--创业氛围	0.655	0.252	12.465***	0.668	0.429
sw_3<--创业氛围	0.791	0.282	15.611***	0.556	0.61
sw_4<--创业氛围	0.688	0.252	12.735***	0.544	0.444
yx_1<--创业意向	0.824	0.237	18.807***	0.368	0.679
yx_2<--创业意向	0.81	0.204	19.910***	0.365	0.705
yx_3<--创业意向	0.775	0.219	16.95***	0.51	0.601
yx_4<--创业意向	0.873	0.206	20.117***	0.301	0.762
yx_5<--创业意向	0.838	0.198	19.323***	0.336	0.698
yx_6<--创业意向	0.893	0.236	21.982***	0.247	0.809
创业意向<--创业氛围	0.324	0.086	9.227***	0.735	0.106

注:\*\*\* $p<0.05$ ;\*\*\* $p<0.01$ ;\*\*\* $p<0.001$  资料来源:本研究整理

## 3、模型适配度检定

在整体模型适配度检定中,绝对适配指标用以决定理论的整体模型能够预测观察变量或相关矩阵的程度;增量适配检定的目的在于用一个比较严格的或是套层的底线模型(baseline model)来与理论模型相比较,测量其适配度改进比率的程度;精简适配检定用以呈现需要达成某一特殊水准的模型适配度的估计系数(estimated coefficients)。创业氛围与创业意向作用模式适配度摘要,如下表-3所示。

在绝对适配度指标方面, $\chi^2$ 为170( $df=34, p=0.000, \chi^2/df=5.029$ ),达显著水平,表示理论模式与观察资料不适配,本研究正式样本数为361, $\chi^2$ 值常受样本数影响,仅作参考指标。其他指标方面, $GFI=0.915, AGFI=0.862, RMR=0.066, SRMR=0.0533$ ,皆达到适配水平。因此,在绝对适配度指标方面,模式适配度良好。在增值适配度指标方面,各项指标 $NFI=0.927, NNFI(TLI)=0.921, CFI=0.94, RFI=0.903, IFI=0.94$ ,指标值皆达到0.90以上,全部达到适标准,显示在增值适配度指标方面,模式适配度很理想。简效适配指标方面, $PGFI=0.565, PNFI=0.7$ ,均大于0.50,显示模式适配度尚属良好,符合模式精简的要求。

表-3 创业氛围与创业意向作用模式适配度摘要表

统计检定量	标准值	检定结果	模型适配判断
$\chi^2$	越小越好	170 ( $p=0.000$ )	不符合
$\chi^2/df$	小于3	5.029	不符合
GFI	大于0.9	0.915	符合
AGFI	大于0.8	0.862	符合
RMR	小于0.05	0.066	符合
SRMR	小于0.05	0.0533	符合
NFI	大于0.9	0.927	符合
NNFI	大于0.9	0.921	符合
CFI	大于0.9	0.94	符合
RFI	大于0.9	0.903	符合
IFI	大于0.9	0.94	符合
PNFI	大于0.5	0.7	符合
PGFI	大于0.5	0.565	符合

资料来源:本研究整理

## 4、路径关系检定

创业氛围对创业意向的路径关系检定如表-4所示:

表-4 创业氛围与创业意向路径关系检定摘要表

假设	路径	假设关系	路径值	假设成立与否
H2	创业氛围→创业意向	正向	0.32***	成立

资料来源:本研究整理

综上,创业氛围对创业意向的路径系数为0.32, $t=5.227$ ,t值大于1.96,路径系数呈显著,故本研究假设二成立,即大学生感知学校创业氛围的程度越高,创业意向也越高。

## 四、结论与建议

### (一) 研究结论

#### 1、现况分析

通过研究数据来看,广西高校大学生的创业意向平均数为2.88,这意味着大学生创业意向的观念整体处于略低的程度,行为意向是实际行为最后的前因变量,大学生创业意向低,就将直接影响着创业行为的产生,因此,本研究认为,欲提升高校大学生的创业行为向应首先改变目前大学生创业意向较低的一个现况,而本研究结果显示,大学生感知到的学校创业氛围会显著提升创业意向,因此,可通过加强高校创业氛围的营造,进而提升大学生的创业意向。

#### 2、不同背景变项的大学生在各研究变项上的差异情形

(1) 性别:不同性别的高校大学生在感知创业氛围方面无显著性差异;在创业意向上有显著性差异,且男同学的创业意向显著高于女同学。

(2) 年级:大三年级和大四年级在感知学校创业氛围方面有显著性差异,其原因可能是因为目前各高校创业活动的开展主要是动员大一至大三年级的学生参加,大四学生的主要任务是外出实习、撰写毕业论文以及到社会上找工作等,故大四年级感知到的创业氛围没有大三年级浓厚;大三年级和大四年级的大学生在创业意向向上无显著性差异。

### 3、创业氛围对于创业意向具有显著的正向影响

本研究结果显示大学生感知学校创业氛围对于创业意向具有显著的正向影响,与Bowles指出的浓厚的创业氛围可以提升人们的创业意愿;蒋剑勇、郭红东指出的创业氛围对农民创业意向有显著的正向预测作用,农村地区创业氛围越浓,农民表现出的创业意向越高等学者的研究结论一致。开设创业指导课期间,老师们会对大学生创业有一个正面的积极引导,同时对于国家及社会支持大学生创业给予的优惠政策进行解读,可以形成正面的舆论导向,可以让大学生产生不再畏惧创业,进而产生更高的创业意向。

#### (二) 研究建议

##### 1、加强创业理论教育及政策宣传

学校应形成规范的创业指导课教学体系,需重视创业的教育教学,有关创业的知识涉及面十分广泛,只有当大学生掌握了这些基础知识,才能在以后的创业中用好这些“工具”,才能少走弯路。国家对于鼓励大学生创业出台了许多的优惠政策,高校应将这些政策为大学生透彻的进行解读,不能停留在表面,应让大学生懂得如何利用起来国家的这些优惠政策,这不仅可以使大学生创业事半功倍,更加可以让大学生们感受到国家大环境的创业优惠氛围。

##### 2、开展丰富多样的创业实践活动

实践是最好的老师。学校应开展丰富的创业实践活动,让大学生将理论所学应用到实践中。国家每年都会举办全国大学生创新创业大赛,学校应多发动学生参与。除此之外,学校应开展丰富多彩的创业主题活动,同时,应鼓励学生利用课余时间都参加社会实践经历,增加社会阅历,这同时也是积累社会人脉的一个过程。

创业氛围对创业意向具有显著的正向影响,但是目前较为缺乏权威的衡量创业氛围的工具,未来可以思考创建衡量创业氛围的量表。

#### 参考文献:

[1] 王甜、刘锦秀、李慧. 创业结果期待在大学生创业自

我效能感与创业意向的中介作用[J]. 北理工大学学报(医学版), 2018(4).

[2] 刘宇娜、张秀娥. 创业意愿、创业机会识别与创业行为关系的实证研究[J]. 税务与经济, 2018(2).

[3] 王本贤. 基于计划行为理论的创业意向与创业教育[J]. 学术论坛, 2013(3).

[4] 胡永青. 基于计划行为理论的大学生创业倾向影响因素研究[J]. 教育发展研究, 2014(9).

[5] 叶培群. 创业氛围的形成机理及对地区创业绩效的影响: 浙江实证[J]. 科研管理研究, 2012(2).

[6] Bowles, S. and Gintis, H. Origins of Human Cooperation, in Hammerstein[J]. Genetic and Cultural Evolution of Cooperation, 2003.

[7] 蒋剑勇、郭红东. 创业氛围、社会网络和农民创业意向[J]. 中国农村观察, 2012(2).

[8] 万鹏宇、林忠永、杨新国. 创业环境对大学生创业意向的影响——创业自我效能感的中介作用

和性别的调节作用[J]. 内江师范学院学报, 2017(12).

[9] 刘敏、陆根书、彭正霞. 大学生创业意向的性别差异及影响因素分析[J]. 复旦教育论坛, 2011(6).

[10] 刘志. 大学生创业意向的结构、影响因素及提升对策研究[D]. 东北师范大学, 2013.

[11] 钟柏昌、李艺. 问卷调查方法在教育研究领域的应用状况分析[J]. 开放教育研究, 2012(6).

[12] 师晓慧. 大学生创业环境、创业自我效能感和创业意向的关系研究[D]. 北京交通大学, (2018).

[13] 胡永青. 基于计划行为理论的大学生创业倾向影响因素研究[J]. 教育发展研究, 2014(9).

(上接 89 页)

2.3.2 受众广、效率高。高校中专业的心理健康咨询教师提供的是一对一咨询服务,受众狭窄且效率低下,无法为更多的学生提供帮助。朋辈团体心理辅导有效地解决了这一问题,领导者与咨询员一起构成了一个数量较大的辅导团体,可以为更多的学生提供心理辅导,还能组成团体辅导活动而不会受到学生的抵触,因此朋辈团体心理辅导在众多高校被推广应用。

2.3.3 促进朋辈心理团体辅导领导者与成员共同进步。不得不引起注意的是,朋辈心理团体辅导的领导者都是大学生,他们在参与朋辈团体心理辅导工作的过程中能够更好的与成员沟通,发现成员的问题,与成员产生情感上共鸣,从而促进成员打开心扉,纾解情绪。因此,在开展朋辈心理团体辅导的同时,一方面领导者与咨询员能够通过实践和学习提升自己的专业能力,强化自己的人际沟通能力和组织领导能力,另一方面,成员们也能通过辅导转变自我认知,改善错误行为,从而实现共同发展、共同进步。

### 3 朋辈团体辅导在心理育人工作中的作用

结合当前新的形势和任务,心理育人工作要求坚持育心育德的大学生心理健康教育工作理念,建立健全教学实践一体化,提高高校心理咨询服务质量,完善预防、预警、干预机制,充分发挥大学生在心理健康教育工作中的主体作用,经常开展朋辈团体辅导活动,针对不同学生群体的需求,多渠道、多途径

地开展朋辈团体辅导,制定不同的实施方案,例如:开展大学生职业规划辅导、人际关系问题辅导以及新生的适应性辅导等团体活动,充分调动大学生的积极性,努力帮助大学生解决心理健康问题。朋辈团体心理辅导不仅为大学生提供了心理咨询渠道,缓解大学生的负面心理情绪,解决大学生的心理问题,还营造了和谐温馨的校园环境,为深入推动心理育人工作提供了有利条件。

#### 参考文献:

[1] 教育部发布《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》[J]. 高等职业教育探索, 2017(06).

[2]. 《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》[J]. 实验室研究与探索, 2018, 37(06): 273.

[3] 姜家生. 朋辈教育在高校心理健康教育中的应用[J]. 中国农业教育, 2008(2): 27-29.

[4] 陶建刚, 杨超, 高峰, 等. 加强大学生心理健康教育的途径[J]. 西部素质教育, 2017, 3(11): 205.

[5] 邹婷. 朋辈心理训练营——大学生积极心理品质培育的有效路径[J]. 领导科学论坛, 2017(23).

#### 作者简介:

姓名: 孙莹; 出生年月: 1980年2月; 性别: 女; 民族: 汉族; 籍贯: 天津; 学历: 硕士学位(本科学历); 职称: 讲师; 研究方向: 心理健康教育、思想政治教育。