

智慧旅游背景下中职旅游管理专业院校课程体系研究

宋其欣 朱麟奇

(长春师范大学 吉林 长春 130032)

【摘要】随着现代科技以及信息化社会的发展，智慧旅游逐渐被广泛应用到当代人的旅游活动中，意义重大。借助互联网、云计算等现代化科技，智慧旅游能够实现对旅游资源、旅游者等相关信息的主动获取，基于此为广大游客量身制定旅游线路、旅游产品及旅游攻略。智慧旅游有效地推动了旅游产业的升级，提高了旅游产业的效率，是当代旅游业中的重要一环。而在作为旅游专业人才培养基地的中等职业旅游院校中，智慧旅游并未得到相应的重视，课程设置中较少涉及与其相关的内容，这是旅游专业课程体系的一大缺失。为了更大程度地发挥智慧旅游对当代旅游业的促进作用，积极培养“智慧旅游人才”应是当下的主要任务。因此，中等职业院校旅游管理专业亟需建设面向智慧旅游的课程体系。

【关键词】智慧旅游；旅游管理；课程体系

一、中职旅游管理专业院校课程体系现状

目前我国中等职业旅游院校旅游学校大多采用班级授课制，按专业、可接受程度合理分班并开展教学活动，其中教学方式囊括三个类别：其一，全班教学，以理论与文化课教学为主；其二，个别教学；其三，针对其他课程，如技能训练类等，一般采用小组教学的形式。教学目标明确，教学内容倾向于实操训练；以岗位技能为核心，因地制宜地开展针对性教学，实现对传统学科体系的革新，同时对相同知识进行删减；通过实操，学生可以将所学理论知识应用到拆装与组合当中，满足他们的差异需求，同时提高了教学的便利性。有些学校，近年来实行课堂进企业的教学模式，把企业作为学生学习的第二场所，开展企业进课堂。

二、中职旅游管理专业院校课程体系问题

随着旅游经济快速发展，特别是智慧旅游的发展，中职旅游管理专业在专业建设和专业发展中的问题也越来越突出，甚至某些学校的课程体系本身就是一份课程设置的表格，谈不上理论性、整体性和完整性；其课程体系的构建具有明显的缺陷，存在课程结构不科学、课程内容与行业实际不相匹配、课程教学组织形式落后等方面缺点，不能适应未来旅游行业的发展，特别是智慧旅游时代的需求。

（1）课程比例失调，重理论，轻实践

很多学校基础课程与专业课程的比例是 5:5，甚至更高，而国家教育部门的要求是 4:6，弱化了专业课的比重，对整体专业素养和专业技能的提升有一定的影响。同时，通过对课程文本材料的分析，发现大部分学校开设的文化类课程的比例在 50% 以上，理论课程与技能课程比例失调，仅 20% 左右的学校实践实训课的比例在 50% 及以上。即使现有的实践课程，还可能因为这样那样的原因无法按计划进行。除了以上课程类型外，还有考证类的课程，占比也较大，一般是在 10% 左右。课程的实践也无法如期进行，智慧旅游要求的高技能型人才无从保证。

（2）课程特色不明显，未能体现智慧旅游技术性的特点

纵观收集来的文本材料，学校的课程都是大同小异，重复课程较多，较为集中的表现为旅行社及导游类和酒店服务类课程，不能看出学校有哪些优势资源，也不能体现学校的优势，优质课程不明显、技术特点不够突出，不能直接对接智慧旅游高新技术性强的特点，也不能反映课程建设对智慧服务要求。

（3）课程比例不协调，信息技术类课程比重较低

当代背景下，智慧旅游除了要熟练掌握旅游理论知识外，还要具备过硬的技能以及技术应用能力。所以，在设置理论与实践课程的学时比例时，应当充分考虑两者间的合理性，另外，在开展理论教学时，课程应当着重讲解与技能、技术相关的知识，总体来说，理论与实践课程各占一半的比例最为适宜。调整基础课、专业课与选修课的比例（3:4:3），有助于强化学生的发展与创新能力，进而满足游客的不同需求。就目前来说，学校有关信息化、科技化课程的比重较低，有些仅仅学校用计算机应用或者半工软件，科技类课程几乎为零，网络营销技术类课程未能引起重视。

三、中职旅游管理专业院校智慧旅游课程体系建设建议

旅游管理专业在本质上是面向就业的职业教育，课程的设

置应当具有明确的指向性和针对性按照旅游行业岗位所需的知识、能力和素质，来组织教学和设计课程对旅游专业课程目标给与高度重视。

（1）突出技能类课程的比重，特别是信息技术类课程比重

随着时代进步与科技创新发展，智慧旅游的发展速度犹如雨后春笋，就这对旅游管理专业提出了更高的要求，学校在制定课程时，应当统筹考虑理论与实践课程的比例，尤其是理论课程，要侧重于技术与技能方面的教学，通过激发学生的积极性，锻炼他们的专业技能、创新力等，来满足不同游客的合理化需求。

（2）开设特色选修课，强化现代高新技术特色

课程结构的设置应当注重对学生综合素养的培养，学校应结合自身的优势，开设特色课程，尤其是新增彰显个性化特征的选修课程，全面助力学生实现个性化发展。

（3）建立项目化，模块化的课程体系

中职旅游管理专业是技能性较强的专业，更加突出技能，应当坚持理论够用，突出技能培养，提升学生旅游综合服务能力，开设的实践性较强的课程。结合智慧旅游的特点，建设一批创新型课程，结合现有资源，加快跨课程的项目化与模块化建设，进而健全完善跨课程内容体系，开设新型课程。

智慧旅游是科技化、智慧化的旅游方式，在其发展的过程中，伴随着技术的进步与开发手段的更新。智慧旅游的发展疾如雷电，不仅拥有光明的发展前景与提升空间，而且对旅游行业人才提出了更高的要求。所以，从中职旅游管理专业的角度来看，学校方面应当结合智慧旅游的行业特征，有针对性的优化完善课程体系，结合教学实际与学生需求，制定合理的课程结构、目标及内容，学习借鉴他人成熟经验，开展多样化教学，以培养更加符合智慧旅游需要的人才。另外，还应当高瞻远瞩，及时掌握智慧旅游的市场需求与发展动态，适时调整课程内容，以适应行业变化和对人才需求，为旅游业持续输送高素质人才。

参考文献：

[1] 胡弼成. 高等教育课程体系现代化研究 [D]. 厦门大学 学位论文, 2004. 25

[2] 赏兰. 中等职业教育旅游专业课程设置研究 [D]. 硕士论文. 江西师范大学, 2006.

作者简介：

宋其欣，女，汉族，1997 年生，长春师范大学历史文化学院，硕士研究生，籍贯吉林省安图县，研究方向旅游服务

朱麟奇（通讯作者）男，汉族，1979 年生，长春师范大学历史文化学院，副教授。研究方向：智慧旅游，旅游管理，旅游规划。

基金项目：

吉林省科技厅 2018 年度吉林省科技计划重点研发项目（20180201085SF）（20190303017SF）

长春师范大学人文社会科学基金项目（长师大社科合字[2017]008 号）

吉林省教育厅“十三五”科学研究规划项目（JJKH20181200S）

2020 年度吉林省社会科学基金项目吉林省区域协调发展现状及提升策略研究