

浅谈网络新媒体对大学生意识形态的挑战

李 乐

(黄河科技学院 河南 郑州 450063)

【摘 要】意识形态是人类物质生产和社会交往的精神反映，意识形态安全是维护国家安全的保障。进入二十一世纪以来，随着网络新媒体的快速发展，大学生意识形态安全方面的冲突也变得更加激烈，大学生群体所拥有的开放性、自由性、创新性、不稳定性等发展特点面临冲击，这也是当前高校思想政治教育所面临的重要挑战，对我国大学生所拥有的综合素质能力提出了新的要求。

【关键词】网络新媒体 大学生 意识形态

21 世纪以来，网络的发明与普及让当今社会各个方面再次出现了飞跃式的发展，我们称之为“网络新媒体”时代的到来，带来了人们观念的改变，带来了全球经济文化的激烈碰撞与竞争，带来了在意识形态方面的剧烈冲击，尤其是对我国的大学生群体。

网络新媒体让西方腐朽思想能够更容易地通过各种新媒体乘虚而入，影响我国大学生的思想。他们主要利用所谓“多元化思潮”进行宣传和渗透，给大学生思想带来冲击，使他们并不完全稳定的思想更加矛盾。因此，对于如何进一步维护自身意识形态安全、国家安全，是当前应该不断探讨和思考的。

一、什么是网络新媒体

网络新媒体，简称为新媒体，它是相对于传统媒体而言的，在传统的报刊、广播、电视等媒体以后发展起来的以网络和数字信息技术为核心的媒体形态，利用互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，在数字技术、信息技术等新技术支撑体系下出现的媒体。广义的新媒体泛指一切利用新的技术手段进行信息传播的个体，不仅仅包括“媒体”行业，比如各类电脑、手机、平板、数字化显示设备、智能穿戴设备等载体上运行的所有网页、微信、QQ、游戏、其他各种应用程序等等。狭义的新媒体主要指在媒体利用手段上，仍然采用传统方式的，例如报纸、广播、电视等。

新媒体从外延上，基本可以分为手机媒体、数字电视媒体和其他各种网络媒体三个大类。手机媒体以短信、微信、手机报、手机电视、抖音、火山小视频等手机各类 app 为代表；数字电视媒体包括网络电视、各类移动电视和可视化电子屏幕为代表；各类网络媒体以各种网站、博客、网络游戏平台、搜索引擎、网络杂志、各类娱乐平台、网络客户端为代表。

二、中国的社会主义意识形态

改革开放四十多年来，我国坚持探索和发展了中国特色的社会主义发展道路，目前是全球第二大经济体。我国的意识形态是以马克思主义为核心内容和理论指导的社会主义意识形态，也有学者把它分为革命型、建设型、和谐型三个意识形态阶段。

在改革开放以前的意识形态属于革命型意识形态，它是在战争与革命中马克思主义和毛泽东思想指导中国新民主主义革命的实践中形成，通过消灭私有制，以阶级斗争为纲，无产阶级专政下继续革命为途径，以社会主义和共产主义为发展目标和理想。1978 年改革开放以后，暂时摒弃了意识形态之争，可称为建设型意识形态，这个时期广泛调动人们的工作热情和创造力，调动一切力量来发展经济，集中全力开展社会主义现代化建设而倡导的思想观念。而随着社会的进一步发展，建设型意识形态在追求个人利益最大化的意识形态导向方面较为明显，

出现环境破坏、产能过剩、分配不公等现象，而在经济建设和发展以外，社会发展对法治、道德、社会公平、自然环境等又有了更高的要求。这时，以“和谐”为关键词的意识形态创新，对以上问题进行了很好的梳理和整合，也是马克思主义理论进行了创新，使得马克思主义主流意识形态实现了对各种社会思潮及观念的整合和发展，将意识形态的主导性与多样性统一有机结合，增强了社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。和谐型意识形态的构建，对社会结构和制度上进行了优化，在深层精神文明和文化价值观上进一步发展，对社会不同阶层诉求和各个非主流意识形态尊重、包容的同时，能够正确解读和判断各种不同声音，增强了社会主义文化和其它文化的同构性，并拓展了自身意识形态的影响力。

三、多元化社会思潮

多元化社会思潮是西方资本主义社会不断强调的思想观念。西方发达资本主义国家所主导的社会思潮多元化倾向，随着我国改革开放的进程而逐渐明显，随着计算机与网络信息技术革命而变得更具渗透性，并试图以此来颠覆我国以马列主义为指导思想的社会主义意识形态。多元化社会思潮对我国大学生群体的意识形态进行不断的冲击，对原有的意识形态进行弱化，通过极端自由主义、历史虚无主义、民粹主义、全球主义、后现代主义等思想，旨在维护西方发达资本主义国家利益中的资产阶级意识形态，对第三世界发展中国家特别是社会主义国家产生影响，造成落后国家的思想动荡，加大国家间的贫富差距。

以民粹主义为例，这是弥散在广大群众情绪和社会心理中的一种倡导社会平等和公平的价值追求，但又带有鲜明的反智倾向和非理性化特征的态度及行为方式。新媒体时代的到来，使得民粹主义思想得以随着网络信息的快速传播，使得其影响超出了理性的限度，出现对正常经济文化事业的严重损害。例如，“三鹿奶粉”事件、“药家鑫案”、“李天一案”等网络热点事件中出现的民粹思潮。民粹主义虽然在一定程度上承载了民意的真实反映，警示了社会矛盾与不公，但也很容易引导人们对社会矛盾与不公正的看法走向极端化，引起网络暴力、网络侵犯、网络谣言等负面信息的泛滥，增加和培植了民众仇视与对立的心态，加大全社会的矛盾。

四、新媒体时代带来的对大学生意识形态的挑战

新媒体时代带来的经济全球化、科技信息化，加剧了全球经济和文化的竞争，使得南北差距分化更严重，发达国家可以借助自己的经济与科技实力不断加大力度向落后国家输出意识形态。对我国来说，影响和削弱了马克思主义大众化的实际效果，使得我国社会主义意识形态面临全新的环境，全新的挑战，这

下转第 48 页

本地区的学生也具有浓厚的民族情感，如何能有效的将少数民族元素融入其中，增强民族认同感是我们工作的重中之重。融合地方与民族文化优秀因素，构建能够确保先进性的适应民族教育需求的教学内容与课程体系。

（二）立足地区需要，实施双语教学

通过师生的共同努力，在毕业时能够同时通过普通话等级水平和蒙语标准音的水平测试，这样为内蒙古地区培养了紧缺的双语授课幼教人才。同时，在教学过程中，我们不仅注重语言的培养，还加强蒙古族传统民俗文化的教育，这使得所有学生都能了解本地区文化特点，进而能运用到工作中，也为传承地区文化奠定坚实基础。

（三）坚持理论与实践，素养与文化并重的教育理念

在专业不断发展过程中，我们既关注学生的文化基础知识，也强调他们的素质培养。因此，在专业课程设置上，不仅包含了文化课、理论基础课、职业技能训练课，同时还把职业道德、教师素养等相关内容融入到其他课程中。教学中，不仅对蒙语授课班学生加强民族文化教育，对汉语授课班学生同样注重地区传统民族风俗习惯、文化意识的教育。

上接第46页

种变化容易使人们的意识形态陷入严重的冲突，从而产生混乱。高校是意识形态挑战的前沿阵地，多元化思想的冲击促使部分青年大学生已经开始出现崇洋媚外、立场模糊、意识衰退的状态，对马列主义产生困惑，共产主义思想也不再坚定，在各种消极思想中寻求寄托，发生理想信念的巨大转折。

一方面，大学生意识形态中马克思主义一元化指导地位不断受到新媒体空间里多元化文化的挑战。信息通过微博、微信、QQ、聊天室等媒介工具进行多向交流和快速传播，大众话语权环境得到极大的开放，信息发布具有了自由性、随意性、隐蔽性，因此网络活跃分子的思想能够凭借其某方面的独特优势向大众快速传播，从而挑战和消解马克思主义的权威，通过选择性的信息输入带来多元文化的盲目选择和盲目跟从。

另一方面，大学生意识形态教育往往是显性与隐性相结合的结果，而我国在宣传马克思主义思想时往往采取在群众中大张旗鼓的开展，而隐性教育普遍不足，不充分。西方资本主义正是通过这种方式，通过新媒体技术对我国大学生进行意识形态渗透和攻击。这种隐性的方式特点是去中心化、隐蔽性、开放性、虚拟性、低成本、低门槛、个性化、传播快、变化多和分布广。用多元化的去中心化，挑战马克思主义核心指导思想，用看似毫无伤害，没有影响的碎片信息，暗示和对青年大学生进行诱惑，混淆视听，影响和破坏深远。

五、用社会主义核心价值观引领新媒体时代大学生思想

社会主义核心价值观作为我国意识形态的主体，有着其丰富的内涵，既尊重差异，又包容多样，是我国实现“中国梦”的价值支撑，是国家文化软实力的基石，是国家意识形态安全的需要。社会主义核心价值观拥有的丰富内涵，可以抵御西方资本主义妄图以“民主”、“普世”、“自由”、“多元”为幌子进行的新殖民主义侵略，抵御各种以污蔑和显示中国文化落后为特点的文化传播霸权，抵御各种形式的宗教渗透，引领新时代大学生的思想。

社会主义核心价值观引领作用的发挥需更生活化，贴近日

参考文献：

[1] 路树萍. 基于民族文化传承视域下的高职学前教育专业特色课程开发与实施 [J]. 佳木斯职业学院学报佳木斯职业学院学报, 2019年第10期

[2] 石翠红. 蒙古族幼儿教育与民族文化的传承 [J]. 内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版), 2010年1月, 第39卷第1期

[3] 邢利娅 鲍艳辉. 内蒙古幼儿园课程资源开发中凸显民族性、地域性的思考 [J]. 民族教育研究, 2008年第5期第19卷

作者简介：

邢淑玲, 1986年4月出生, 内蒙古锡林浩特市人, 毕业院校: 东北师范大学硕士研究生, 目前工作单位: 锡林郭勒职业学院, 主要研究方向: 学前教育。

【课题基金】

本文为2019年内蒙古自治区高等学校科学研究项目“内蒙古高职院校学前教育专业民族特色课程体系建设研究”(项目计划编号: NJSY19340)的阶段性成果。

常。从这个角度来讲，社会主义核心价值观的研究、宣传与教育都应该紧跟时代的步伐，贴近新媒体时代的主体，才能将其贯穿于人们社会生活的方方面面。这就要求我们从各个角度逐渐实现社会主义核心价值的生活化，不仅加强传统的宣传、教育路径，应更多的去考虑和加强新媒体的利用，与时俱进做出对策与改变。例如，考虑新媒体各种新颖的信息交换方式，让用户能够从众获得知识和实现价值认同。通过这些新颖的方式，去注重个体的体验，以个体为中心，从实际生活中获取素材，选择或者设计非常生动或者别具一格的背景，注重信息的对称和互动性，给予及时反馈，给予可视化支持，给予音频支持，给予量表支持等等。

新媒体让我国在意识形态建设方面能够更加自由自立，平等竞争，有利于综合创新，有利于加强社会主义的民主法治。而这个关键就在于如何去利用好网络新媒体，抓好意识形态安全的实践活动。可以说，意识形态建设在新媒体时代，是困难也是机遇。

参考文献：

[1] 蔡泉水. 新媒体环境下我国主流意识形态安全研究 [D]. 南昌: 南昌大学, 2016.

[2] 任志锋. 当代中国社会主义意识形态主导性问题研究 [D]. 长春: 东北师范大学, 2014.

[3] 孙红霞. 马克思文化思想研究 [D]. 济南: 山东师范大学, 2016.

[4] 王昊. 新时期社会主义意识形态社会治理研究 [D]. 武汉: 华中师范大学, 2015.

[5] 付欣. 论习近平对马克思主义意识形态理论的新发展 [D]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2017.

基金项目：

2018年度河南省社科普及规划项目(项目编号0029);
2019年度黄河科技学院思想政治教育专项研究课题(项目编号KYSZ201908)