

师范类高校艺术专业毕业生 就业形势及就业对策研究

白宗刚

(天津职业技术师范大学 天津 300000)

【摘要】就业是民生之本，师范类高校作为培养师资的专门院校，在就业中面临诸多方面困难和障碍，反映在在艺术类专业就业中更为明显。面对日益严峻的就业形势和就业压力，以艺术类专业为切入点，着重探讨如何进一步拓宽师范类院校艺术类专业就业渠道的策略与方法。

【关键词】师范类高校；艺术专业；就业；渠道

党的十九大报告中指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分的就业。”为新时代就业创业工作描绘了宏伟蓝图。就业关乎人民群众的切身利益，关乎经济发展和社会和谐稳定，一直是党和政府高度关注的重大问题。师范类高校作为培养师资的专门院校，在就业中面临诸多方面困难和障碍，反映在在艺术类专业就业中更为明显。面对日益严峻的就业形势和就业压力，以艺术类专业为切入点，着重探讨如何进一步拓宽师范类院校艺术类专业就业渠道的策略与方法。

一、当前师范院校艺术专业就业存在的问题

1. 艺术类专业相对特殊，主观上存在就业难度

(1) 作为师范院校里的艺术生，就业面相对狭窄，就业情况受社会发展、经济结构、产业结构的影响远远高于其他专业门类。以我校艺术学院为例：通过就业摸排，2016届毕业生70%毕业生希望回二三线家乡城市去就业。学院学生有近75%是女生，无论是家长还是学生本人都希望毕业后回到父母身边，而这些城市对艺术学科的专业需求量极低，导致了先回家再找工作甚至待业的局面。

(2) 因专业特性，艺术类就业大军中占很大比重的就业形式是“隐形就业”——作为自由职业者谋生，这一群体通过开设工作室、做自由画师、自由摄影师、与公司合作接订单等灵活形式就业，不需朝九晚五做上班族，也不需要签订就业协议和合同，工作内容在家即可完成。部分毕业生不愿向外人透露自己工作属性，在就业统计时存在统计难度，导致艺术类专业就业数据偏低，考生在报考时，产生就业负面心理，认为艺术专业就业难理所当然，形成就业不良循环。

(3) 艺术类专业学费高昂，这就使学生对就业要求和薪资的期待值偏高，如：基础工作、幕后工作、辛苦的工作等（薪资偏低）不愿考虑，由于毕业生还没有足够的经验设计水平等，很少有企业能够为刚走出校门的毕业生提供高薪水来满足他们的要求，这也是影响艺术类专业就业前景不乐观的因素。

(4) 毕业生的文化知识储备不足。艺术类专业学生在进入大学之初就存在文化课基础薄弱的问题，在大学期间，由于课程设置及学生自身忽视了对文化课知识的学习储备，到就业时用人单位从自身角度出发，除了对毕业生专业技能的需要外，还对基础文化知识的掌握程度也要求非常高，这也使部分毕业生不能成功签约。

(5) 毕业生综合能力有待提高。对于专业学习，艺术专业

学生缺乏专业学习的动力，没有真正掌握好学习方法和习惯，对于自己的专业发展及规划没有明确的方向，学生们面临就业选择时往往比较迷茫，在进行对口专业找工作过程中，因自身能力达不到用人单位的要求也影响了就业。

(6) 毕业生师范技能掌握不强。作为师范类高校艺术类毕业生，在校期间往往存在重专业知识的学习，忽视了对于自身师范能力和培养和塑造，当面临教师招聘说课、讲课等类型试讲时，学生存在短板，不能将师范专业的优势转化为面试成绩。

2. 师范类高校艺术类专业毕业生就业受客观因素影响较大

(1) 当前，全国各类学校对于师资招聘要求越来越高，招聘流程越来越严格，编制名额减少，取而代之的派遣制和合同制教师招聘存在吸引力不足等问题。以我校艺术学院为例（天津职业技术师范大学是教育部和天津市共建的本科师范类院校，以培养中高等职业教育师资为己任，被业界称为“培养职教师资的摇篮”）：近年来签约主要依靠校招的中等职业技术院校。前些年艺术学科作为中职院校新兴设立的专业，因存在师资缺口，来我校招聘师资的中职院校较多。前些年招聘形势较好时，中职院校吸纳的艺术学院毕业生能够占毕业总人数的30%左右，大大缓解了学院就业压力。近年来，因中职类院校尤其是广东、浙江、海南等地的中职类院校师资趋于饱和，事业编制名额逐年降低，对毕业生的学历要求越来越高，毕业生进入中等职业院校担任教师的比例有所下降。

(2) 在师范类高校中，艺术学科往往为边缘学科。学校举办的各类招聘会面向艺术类专业有针对性、吸引力大的就业岗位不多，尤其是不限制专业岗位的单位更愿意选择普通专业毕业生，主观上认为艺术类专业的学生文化底蕴弱，不好管理，能力欠缺，存在一定的就业歧视。

(3) 师范类高校偏重示范教学和学术理论研究，对于专业实践和动手能力的培养往往欠缺。当艺术类专业毕业生进入艺术设计类公司时，不能马上转化为能为公司带来效益的设计师，员工培养周期比综合类高校艺术专业毕业生周期长。

二、师范类高校艺术院系结合学科与专业，多渠道拓宽就业渠道

1. 加强领导，形成良性机制

师范类高校艺术院系要直面就业存在的问题和挑战，将毕业生就业工作放在最重要的位置。部门领导、系部主要负责人、班主任、学生工作团队要充分分析和把握研究毕业生就业形势，

精心制定相应工作方案，周密部署相关工作，将毕业生就业工作作为院系“一把手”工程狠抓落实。定期组织就业工作会，就业工作经验交流会，提高全体教师对学生就业工作重要性的认识，各系部负责人高度重视本专业方向毕业生就业情况，院学生工作团队及时向各系部反馈目前就业情况，分享就业工作经验，宣传就业先进典型，并对下一步毕业生就业工作进行部署。将就业工作作为艺术院系统筹工作，理清思路，心往一处想，劲往一处使，力求达到有举措，有监督，有落实，有反馈。使全员重视就业，全员管就业，将就业工作真正深入全体教职工内心，解决学生进口、出口两张皮现象。

2. 深化教育教学改革

艺术类院系要始终将人才培养质量视为事业发展的生命线，不断深化教育教学改革，贴近社会需求，及时、科学地调整学科门类。积极引导学生参与社会实践，不断提升学生的就业竞争力。积极承办和参与各类艺术类和设计类竞赛活动，要为社会培养大批专业技能扎实、艺术思维活跃、人际交往和社会适应力强、勇于创新的文化艺术人才。

3. 创新就业思路，健全大学生创业教育及服务体系

艺术类专业作为时尚前沿学科和创新型专业，应当结合专业优势，鼓励和支持艺术类专业依托校、院两级众创空间，充分发挥学生的创意思维，根据学生创业意向积极推进毕业生自

主创业。强化创业意识的培养，激发毕业生创业热情、提高创业能力、增强创业本领。激发大学生的创业精神和创新基因

4. 以教育实践基地为依托，努力搭建就业平台

为培养学生的师范教学能力，开拓学生眼界，艺术院系应该大力拓展教育教学实习实践基地，提升毕业生的师范技能和动手实践能力，是毕业生在校期间能够掌握师范教学技能和专业技术，在师范类就业招聘中能够更富有竞争力。

5. 多管齐下，着力缓解就业压力

筹办艺术类专业毕业生就业招聘会。充分利用线上线下平台提供就业信息，做到动态及时更新，让学生在第一时间了解国家有关就业的相关政策和就业招聘信息。

开展高水平的就业指导与培训，加强对毕业生的就业观和择业观教育，帮助毕业生树立正确的就业观、择业观，拓展全方位就业思想，鼓励和引导毕业生到基层单位和西部等欠发达地区建功立业，着力解决部分学生存在好高骛远的心态。

三、结语

做好大学生就业是一项重大的民生工程。师范类高校艺术院系应当将就业工作作为一把手工程狠抓落实。营造良好的学习、学术、创业氛围，强化协同育人，加强与各层次学校进行交流、加强校企合作，增强学生对各层次学校和企业的认知了解，提高毕业生的就业信心。

上接第67页

“红岩”文化是重庆市特色突出且具有深远意义的红色文化。重庆各高校应当利用好学校周边的红色文化资源，以学生组织为核心打造红色文化精品研学路线，定期举办研学活动：组织大学生观看红色影视剧，集中阅读《红岩》等红色书籍，参加纪念红色节日活动的演出，到渣滓洞、白公馆、解放碑等红色文化景点游学，进而切身感受红色文化的厚重感，体会红色文化深远的教育意义。同时积极在校内推动实施“红色基因传承工程”，举办“让烈士回家”等相关系列活动。鼓励更多的同学在活动中寻找自己感兴趣的红色文化进一步探究、调研，定期组织研学分享会，加深同学对红色文化的理解与感悟。

（三）利用“互联网+”渠道，创新红色文化传播形式。

各大高校的学生组织运用宣传平台通过多种表现形式去宣传红色文化，积极创建高校红色文化传播媒体融合的精品项目和品牌，扩大红色网络宣传阵地，充分利用媒体融合的便捷性、生动性、开放性等来吸引广大学生对红色革命、思想道德、文明礼仪的关注。充分利用媒体融合的实效性、开放性和互动性等，使红色文化教育在新一代大学生中广泛传播和积极践行。使红色文化更通俗化、潮流化和平民化。

（四）促进高校思政课多样化实施。

课堂是学生学习红色文化的主阵地，学生组织应当发挥好自身作用，形成以高校思想政治理论课为核心的课堂教学，多种途径融入红色文化育人思想。学生组织作为学生与教师之间的桥梁在教学过程中积极收取学生意见，整理学生意见后与思政课教师进行沟通与交流，使教师更好地了解学生学习现状，调整教学内容与教学方式，激发大学课堂活力，结合大学生身心发展的特点，培养当代大学生增强自信感。

三、结语

党的《十八大报告》指出：“必须更加自觉地把全面协调

可持续作为深入贯彻落实科学发展观的基本要求，全面落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体总体布局，促进现代化建设各方面相协调。“”在五位一体中，文化作为最核心的部分，贯穿着整个现代化建设，在引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展等方面都发挥着重要作用。全球化时代，国家内部稳定建设及未来发展依赖于全社会成员对民族文化的高度认同感。在大力发展中国特色社会主义文化，建设中国特色社会主义道路上，需要将弘扬红色文化作为培育青年人才的着力点和突破点。青年大学生是祖国发展的主力军，也必将是红色文化主要的弘扬者。高校通过学生组织的引领下，将高校教育和素质活动融入进红色文化当中，不断学习、探索红色文化发展规律，了解青年学生红色文化认同诉求，以学生组织的角度，来更好地做好引领，做好红色文化引领的青年带头人。最终，使得包括红色文化在内的中国特色社会主义文化可以更好更快地引领中国的未来。

参考文献：

- [1] 李燕妮. 红色文化对当代大学生爱国教育的深远影响 [J]. 智库时代, 2019 (42): 255-256.
- [2] 韦芬. 新时代高校红色文化育人的价值意蕴与实现路径研究 [J]. 决策探索 (下), 2019 (08): 95.
- [3] 彭艳. 解析高校思政教育中红色文化传承的价值与途径 [J]. 陕西教育 (高教), 2019 (08): 14-15.
- [4] 王新红, 黄彦, 马宁. 红色文化融入高校思想政治教育的价值及路径 [J]. 云南社会主义学院学报, 2019, 21 (02): 131-134.
- [5] 赵梓丞. 红色文化在当代大学生中的传承价值与实践研究 [J]. 改革与开放, 2019 (04): 116-118.
- [6] 张新梅. 红色文化融入高校思想政治教育的路径研究 [J]. 鄂州大学学报, 2019, 26 (01): 26-28.