

# 对高校国际文化节活动的分析与思考

田 艳 徐小童

(中央民族大学国际教育学院 北京 100000)

**【摘 要】**国际文化节作为一种具有多重功能的活动,已成为高校中外学生新型的语言文化实践活动。本文运用内容分析法、调查访谈法、个案分析法对高校国际文化节进行调查研究。具体内容包括:1)国际文化节背景;2)国际文化节总体调查;3)国际文化节个案分析;4)国际文化节的特点;5)国际文化节的意义;6)对举办国际文化节的反思与建议。

**【关键词】**留学生教育;国际文化节;汉语国际教育;语言文化实践教学;文化活动

目前,随着国际汉语教学的迅猛发展,来华学习的国际学生人数不断增加。各高校为推进中外学生融合,为各国学生提供文化展示的平台,不断举办国际文化节活动。本文首先分析高校国际文化节的创设背景,随后对文化节活动进行调查,同时以中央民族大学第五届国际文化节作为个案进行分析。在此基础上,对国际文化节的特点和意义进行阐述。

## 一 国际文化节创设缘由

国际文化节的创设缘由主要有以下几个方面。

1. 语言表达的需要。国际文化节为中外学生提供了语言交流的窗口。对于来华国际学生来说,他们需要口语锻炼与汉语表达的机会。对中国的外语学习者来说,他们平时很难接触到国际学生。因此,国际文化节为双方都提供了一个绝佳的语言表达契机。

2. 文化交流的需要。国际文化节活动旨在宣扬和展示优秀的世界民族文化,阐释特定的文化经验,促进各国文化的交流,提高学生的文化包容性。国际文化节具有文化展演的仪式性,文化间的诸多因素在其间互动交融,因此符合文化交流的需要。

3. 人才培养的需要。2015年,国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总方案》明确提出:将推进国际交流合作作为一项重要的改革举措,着力提高我国高等教育的国际竞争力。<sup>[1]</sup>高校通过具有意义的文化传播活动,可以培养知华、友华、爱华的国际学生。中国学生可以观察体验不同的文化底蕴,理解诸多文化体系的表达模式。这有助于提高学生的跨文化交际能力和移情能力,培养学生的国际视野与国际眼光,最终培

养出眼界开阔、能力突出的一流人才。

## 二、国际文化节的相关调查

我们对近几年举办的国际文化节活动进行了调查统计,详见表1:

通过调查我们发现,高校国际文化节赛事已不局限于展示本国文化,部分高校已将其与文艺汇演及各类比赛相结合,这也反映了当前国际文化交流多元化的趋势,为中外学生打开了“认识世界、了解中国”的窗口。

## 三、对国际文化节的个案分析——以中央民族大学国际文化节为例

### (一) 活动由来

作为全国最早开展留学生教育的高校,中央民族大学于2013年被教育部评选为首批“来华留学生示范基地单位”。国际教育学院注重语言文化实践活动的开展,<sup>[3]</sup>一方面鼓励国际学生在课堂之外,与校园主流文化实现良性互动;另一方面通过多种方式拓宽中国学生的国际视野。<sup>[4]</sup>中央民族大学国际文化节正是在这一背景下产生的,符合高校人才培养的目标和教育国家化发展的趋势。

### (二) 历史发展与活动概况

中央民族大学国际文化节自2015年首次举办以来,已连续举办五届,如今国际文化节已成为一个“特色品牌活动”。活动面向学校全体中外师生,秉承“开放、融合、互动、共享”的理念,同时邀请使馆工作人员及兄弟院校的国际学生莅临活动。五年来,活动已从最初单一的文化展台形式不断完善,发

	举办高校	主题内容与具体实施
1	北京大学	主题为“世界无界,未来已来”。活动将国际化发展理念与文化活动结合、将文化与科技相融合,不仅展示了各国服饰、乐器、手工艺、特色美食,还特别推出了“游园惊梦”等科技活动,实现了体验人文与体验科技的高度契合。
2	清华大学	主题为“地球村”。有来自128个国家和地区的3800名国际学生参加。活动分为三部分:一是地球村国际文化博览会,现场通过特色展棚、舞台演出和游戏互动等环节带领参与者感受世界文化魅力。第二部分是“Yeah!世界”主题活动,通过风情东南亚、不夜首尔城、日本学园祭、非洲庆典日等四个活动展现异国风采。第三部分为中外达人秀,不同国家的选手进行才艺比拼等活动。
3	北京理工大学	主题为“共筑北理梦”。活动设立40个国家的展台,包含美食鉴赏、传统服饰展示、手工艺品、趣味游戏等各类活动。同时为响应“构建人类命运共同体”的倡议,还专门设立了海陆空基地特别展区,共同呼吁保护环境、关爱地球,为构建人类命运共同体做出新的贡献。
4	重庆大学	主题为“融多元文化、庆九秩华诞”。内容包括世界风情展、中外学生文艺汇演、“感知中国”文化作品交流以及活动图片展示。共有50多个国家和地区的500名学生参与了活动。文化节中包含了文艺汇演、各国文化展览等多方面的内容,既有泰国、印度尼西亚等国的民族舞蹈,又有中国戏曲类节目,学生参与度高。

表1:高校国际文化节情况调查一览表

展到后来的歌舞表演、主题展览、美食广场、游戏互动多种内容为一体。各种类型的活动相互融合,打造了独具民大特色的国际文化节品牌。

### (三) 国际文化节访谈调查

“中央民族大学第五届国际文化节”活动结束后,我们对来自五个国家的六名中外学生进行了调查。

问题一:你为什么参加国际文化节这一活动?

欧拉(哈萨克斯坦):这是一个非常好的活动。我可以认识很多不同国家的朋友,可以了解到不同国家的生活方式和文化内容,这对我来说非常具有意义。

婉妮(泰国):在这次活动中我精心准备了泰国美食,有宋当、冬阴功汤、泰面条等。看到大家都很喜欢,我非常开心,这让我觉得我与中国朋友又近了一步。

罗程(中国):中央民族大学是一个“美美与共”的大家庭,我作为中国学生,通过这一活动对各国的文化有了更深一步的了解。

问题二:你认为本次国际文化节的举办对你来说有什么意义?

美丽(吉尔吉斯斯坦):在活动中我了解到了各个国家的魅力,也感受到了中国民族文化的魅力。中国蒙古族同学展示了民族马鞍,新疆同学展示了新疆舞蹈,这些都让我印象特别深刻。

阿木古楞(蒙古):通过国际文化节,世界各地的学生可以相互交流互动。文化节为我们搭建了友谊的桥梁,我希望把蒙古的优秀文化介绍出去,让更多人了解我们的优秀文化。

白杨(中国):作为一名即将出国学习中国学生,此类活动能够帮助我更好地了解中外文化的差异,从而在今后更快地融入海外生活,有效地进行跨文化交际。

### 四、国际文化节的特点

通过对各高校国际文化节的调查以及对中央民族大学国际文化节的个案分析,我们发现国际文化节具有以下几个特点。

#### (一) 形式多样、不断创新

为促进“国际文化节”的长效发展,各高校都采取了多样的措施以增加活动的创新性和吸引力。例如北京大学2019年举办的国际文化节特别推出了“游园听梦”光影科技艺术展和“跨界造极”极客实验室活动,实现了人文与科技的融合。北京理工大学的文化节除设立了各国美食摊位,还设立了海陆空极地特别展区,将国际文化节与生态环境的保护相联系,实现了将文化活动与环境保护相结合。从我们表一中可以看到,各高校国际文化节的主题不断丰富、内容不断扩展。同时,通过特色展棚、舞台演出、游戏互动等主题活动,带领学生领略世界文化的魅力,实现了“地球村”中各个国家的融合互通。

#### (二) 功能复合、文化多元

当前,国际文化节功能不断扩展,实现了招生引学、教育教化、文化传播、互学互鉴等多种功能的融合。例如在北京理工大学设置了卡通熊猫作为吉祥物以配合学校的招生宣传,这有利于国际学生对学校的了解,实现了教学与招生的双重功能。中央民族大学文化节的日本展位将奥运会的宣传与之融合,对文化的传播具有重要意义。文化节多样的形式和内容都体现了功能复合、文化多元的特点。

### 五、国际文化节的意义

(一) 国际文化节的举办为中外学生搭建了文化交流的窗口

国际文化节的举办往往需要中国学生和国际学生的共同配合与推动才能实现。文化节为国际学生提供了一个展示宣介本国文化,同时中国学生可以充分挖掘中国文化中的精华部分进行展示,增强了文化自信和创造力。仪式活动具有促使成员交融互动的作用,从这个意义上说,文化节为各族群的交流提供了框架与途径,也使得群体内部成员的族群认知度大为提高。

(二) 国际文化节的举办世界各国提供了文化展示的舞台

当前世界各国的交流虽十分便利,但由于“刻板印象”以及各种因素的影响,人们对其他文化的了解仍有偏差。国家文化节为各国家学生搭建了文化交流的舞台。文化节是一个充满意义的世界,在这个世界里,中外学生心灵得到了慰藉,文化得到了彰显和交流。

(三) 国际文化节的举办是展示高校实力和留学生教育水平的重要平台

国际文化节的举办能培养学生的国际化视野和国际化眼光,引导学生关注文化多样性,实现对多元文化的理解尊重。这类活动也是高校展示汉语教学成果、学校教学实力与留学生教育水平的平台。文化节的总体影响力和呈现效果在一定程度上可以体现学校的文化实力,同时国际学生中文节目的表演水平以及活动的组织能力都可以体现出学校国际学生的整体教育水平。

### 六、对举办国际文化节的反思和建议

#### (一) 加大对国家文化节的支持力度

国际文化节一般由各高校的国际教育学院主办,但由于国际学生人数以及各方面条件的限制,目前一些高校的活动还需要学校更多部门的支持与配合。高校应站在国际文化传播以及学校影响力的角度,在场地安排、人员配置及宣传力度等方面加大对国际文化节的支持。

#### (二) 提高中外学生的交流互动程度

当前中外学生在国际文化节的筹备过程中的合作互助较少,与中国学生的社团互动较少。例如韩国语社团若能和韩国学生一起合作,那么这个过程对于实现学生的交流互动、实践创新都会有很大的意义。希望今后各个院系、各个社团都能参与进文化节的筹备中来,提高国际文化节活动的互动程度和质量。

#### (三) 增加国际文化节的特色风格

目前各高校国际文化节的区别性不大,缺乏识别性和特色。除“展位设计”、“服装表演”等内容外,在主题设置、展厅设计等方面各院校可结合其特色进行设计。例如“北京理工大学”将特色卡通人物贯穿其中,中央民族大学展现中国各民族的特色服饰与美食等。各高校可以通过与众不同的设计打造属于自己的“文化品牌”,实现国际文化节的多元长效发展。

### 参考文献:

- [1] 中华人民共和国国务院. 国务院关于印发统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案的通知 (国发[2015]64号)[Z], 2010-10-24.
- [2] 罗玲, 王柯月. 论北京大学国际文化节的功能[J]. 中外人文交流, 2018(4): 27-34.
- [3] 田艳. 对来华外国留学生语言文化赛事的分析与思考——以中央民族大学为例[J]. 民族教育研究, 2013(24): 108-112.
- [4] 田艳, 王伟. 对外国留学生语言实践汇报演出的分析与思考[J]. 汉语国际传播研究, 2013(1): 203-212.
- [5] 王勇, 杨蕊璇, 马博. 高校国际化建设中的育人模式初探——以北京大学国际文化节为例[J]. 实践探索, 2018(2): 40-43.
- [6] 田艳, 史真. 对来华国际学生视频类赛事的调查与思考[J]. 社会科学前沿, 2018, 8(8): 1490-1495.

### 作者简介:

田艳; 单位全称: 中央民族大学国际教育学院; 省市: 北京市海淀区; 出生年月 1969 年 12 月, 女, 汉族, 籍贯黑龙江省哈尔滨市。

徐小童; 单位全称: 中央民族大学国际教育学院; 省市: 北京市海淀区; 出生年月 1996 年 2 月, 性别女, 汉族, 籍贯山东省烟台市。