

东北区域形象的传播研究

段宜彬

(辽宁经济职业技术学院 辽宁 沈阳 110000)

【摘要】东北是黑龙江、吉林和辽宁三省的统称，它具有独特的区域文化形象。随着新媒体技术的发展，东北形象的传播有了巨大提升。本文分析了目前东北区域形象现状，在新媒体环境下，提出了东北区域形象的传播策略，希望起到参考作用。

【关键词】东北区域；形象传播；策略

一、东北区域形象的传播途径

(一) 新媒体的广泛应用

城市形象传播与新媒体结合后，取得了快速发展。新媒体是有互动性、融合性的媒介形态和平台。因此，新媒体时代的标志，是网络媒体、手机媒体及移动互联网成为信息传播的主要手段。不管是微博、微信，还是火爆的抖音，新技术在东北形象传播中占据了重要作用，因此必须做好对新媒体技术的有效应用。

(二) 抖音对东北形象的传播

抖音作为一款短视频应用，它迎合了年轻人的个性表达和审美，通过抖音可以有效传播东北城市形象，是一个重要的传播平台。和其他视频作品相比，抖音短视频的特点是时间短、制作简单，表达了普通人的日常生活，拉近了和日常生活的距离。目前，东北著名城市在抖音上都开通了账号，吸引了大批粉丝，例如哈尔滨冰雪大世界、雪乡旅游等账号。很多外地游客来到东北旅游后，随手发一条抖音短视频就可以吸引全国观众的观看，具有极大的传播效应。

(三) 农村直播带货的宣传作用

随着“脱贫攻坚”战役在全国各地轰轰烈烈的开展，在东北农村地区兴起了一股直播带货的热潮。在这个过程中，驻村第一书记带头直播起到了重要作用。今年4月份，吉林省第一书记代言官方直播间正式开通，对于当地产业发展、品牌打造、开拓市场起到了推动。吉林省靖宇县龙泉镇大北山村第一书记高世龙依托当地林特资源，注册了“老农夫”品牌，引领扶贫新模式。第一书记在直播间大力推荐“老农夫”旗下的蜂蜜、人参蜜片、大米，目前都成为了爆款产品，而且通过直播宣传，让全国人民对东北有了一个良好的印象。

二、新媒体环境下构建东北城市形象传播模式

新媒体环境下有很多方式创建城市形象传播模式，这些传播方式能够单独使用，还可以综合使用，目前常见的新媒体城市形象传播模式包括下面几点：

(一) 微电影和城市形象宣传片的网络传播

在新媒体时代，图像的传播速度比文字和图像快，很多城市的形象传播有了巨大改变，有许多城市借助微电影的拍摄和城市形象片的网络传输方式起到了很好的效果。还有把城市广告引入拍摄电影、电视节目中，也会产生一定的效果。如今，几乎每个城市都有自己的宣传视频，而且一两年的拍摄后，需要对其进行调整或重新拍摄。由于城市的新变化，人们对原来宣传视频产生审美疲劳。城市形象宣传片和微电影可以直接包含城市发展理念、特征和城市美感，并可以形成相对广泛的效果，是构建城市形象传播模式的重要途径。

(二) 抖音、快手等视频社交软件的应用

抖音、快手等视频社交软件比微博、微信等应用更新颖、更流行，主要依靠移动新媒体技术来实现。抖音、快手等视频社交软件实现了动态视频的广泛传播。它利用人们分散的时间来传播动态视频内容，具有更快更好的传播效果。目前，抖音、快手等视频社交软件已成为“网络名人基地”。许多人不仅利

用这些软件成为互联网名人，而且许多城市风景区也利用这些软件成为“网络名人打卡地”。例如，在九寨沟的玻璃走道上，可以通过关键词搜索找到很多相关的视频，其中大多数是网民自发拍摄的，但有一些是出于宣传目的而拍摄的。在城市形象传播中，如果能够掌握这些新的新媒体传播方式，就可以创新传统的宣传方式，构建与时俱进的城市形象宣传方式。

三、塑造东北区域良好形象的传播策略

(一) 打造东北地区特色品牌

东北区域品牌的打造策略主要有三个方面：一是，要结合东北特有的自然风光；二是，要体现东北文化特色；三是要和受众形成互动。根据这三个要求，打造东北区域品牌形象，从而带动区域发展。想要塑造东北的品牌形象要求多个部门加强配合，不光要结合东北独有的冰雪环境，还要打造丰富的购物商圈、主题乐园等，构造成为旅游网络，使受众旅行需求得到满足，促进品牌形象的推广。冰雪乐园的特色为互动性和参与性，要使受众体会到冰雪带来的快乐，提高观赏性、参与性以及竞技特点。要打造冰雪世界，可以推动滑雪节的发展。定期组织冰雪赛事，对大众的感官产生刺激，还能吸引更多的业余运动爱好者，从而体会冰雪活动的魅力。活动举办者可以搞各种优惠活动，采取抽奖的形式，让游客感受到实惠。

(二) 挖掘多民族文化风情旅游文化

如果区域品牌形象只是凭借外在形象就会比较单薄，因此打造区域品牌的另一个部分就是特色的区域文化，这是一个重要的途径。例如济宁旅游主要依靠孔孟文化，它是济宁特有文化，产生了差异性的特点。因此，东北地区也要依靠独有文化，对游客产生很好的吸引力。当游客来到东北后，能够对东北文化有深刻的体会，受当地文化的熏陶。文化旅游具有民族特点，游客能够体会当地的民族风情和民族习惯，从而体会旅游乐趣。东北是一个多民族聚集地区，有丰富的民族特色文化，例如满族文化、朝鲜族文化等，当地必须结合这些文化特色，打造相关的文化节，使游客不光体验美丽的风光，还能体会到当地的文化特色，感受当地特殊的艺术习惯和风情，从而促进文化旅游产业更大的进步。当地要安排具有专业素养的导游，一边给游客介绍当地的特色景点，一边可以用手机在线直播，全国各地的人能够足不出户就可以欣赏到当地的民族风情，并吸引更多的潜在游客到来。

四、结语

区域形象看似无形，它受许多因素的影响，政府和企业形象、居民形象、景观特色都是区域形象的组成部分。本文分析了东北区域形象的独特优势，并总结了东北区域形象的传播途径和传播策略，目的是塑造良好的东北区域形象，促进东北区域的持续性发展，加快东北地区的进步。

参考文献：

- [1] 生奇志, 张琪. 辽宁地区形象传播策略研究 [J]. 辽宁工程技术大学学报: 社会科学版, 2010, 17 (03): 91-93.
- [2] 马晓虹, 朱洁蕾. 长白山文化区域形象传播的未来研究方向 [J]. 长春市委党校学报, 2017, 22 (02): 28-31.