

商务英语课程设置探讨

花明杰

(郑州工业应用技术学院 河南 新郑 451100)

【摘要】商务英语是在当前经济全球化发展背景下,应用在国际商务环境下的一种专用语言。所以对于商务英语这门课程来讲,在开展相应教学工作时,应当对既有课程设置工作进行全面完善,在过去进行商务英语课程设置时最大的问题以及最普遍的问题,是不能够对商务交流能力的需求做出正确的描述以及说明。所以在本文中将从理论及实践两方面对商务英语课程设置进行探讨。

【关键词】商务英语;课程设置;探讨

一、前言

在当前经济全球化发展背景下,作为国际通用语言之一的英语,在开展教育教学工作时具有了更高要求,尤其是在商务贸易往来越来越频繁的当下,衍生出了商务英语这门英语课程。商务英语本身就是在国际商务环境下进行使用的一门语言,主要是对商务经济往来活动作出正确的表达以及阐述,使相关经济贸易活动的沟通更加顺畅,从而促成各项贸易。所以对商务英语相关人才提出了更高要求,相关院校在开展商务英语课程教学工作时应当进行全方位改革,在本文中将对商务英语课程设置方面内容的改革与探索进行论述。

二、语言交际能力

从诸多语言学家的研究结果当中,能够发现应用语言学要拥有一个理论,该理论可以针对不同的语言环境,以及语言能力和社会文化特征进行应用。同时对于应用语言学交际理论来讲,本身不仅仅是对语法的正确性以及可接受性进行论述的同时,还需要在此基础上进行交际以及文化的教学,这样才能够使语言学理论和交流以及文化理论进行全方位的结合,从而形成一个更加完整的语言交际能力理论。对于一个完整的语言交际能力来讲,定义的过程中主要包括了4项内容,分别是语法的可行性以及应用程度和实用性,以及场合适用性和现实真实性。通过这些话,内容可以是话语者,以及听者本身所掌握的语法知识以及心理语言学知识和相关的社会文化知识以及交际知识进行全方位的反映,进而体现出在应用语言过程中的综合能力。

三、需求分析

对于需求分析来讲,主要是针对目标学习者所开展的也是任何课程,在进行课程设置时的最基本出发点。当前基于需求分析的整体框架,衍生出了诸多不同的需求分析方法,包括目标情景分析法,以及以学习者为中心分析法和语言监控法等等。

(一) 现时场景分析法

对于该分析法来讲,是指课程设置要基于当前学生自身的实际学习能力水平,以及学校所提供的学习资源和开展语言教学工作时学生的学习态度以及当前的社会文化因素,在此基础上对课程设置进行更加详细的分析。

(二) 以学习者为核心的需求分析

对于该分析法来讲,主要可以分为两步进行。第1步是需要明确学习者在特定的目标场景当中需要做什么,并且以该目标场景为基础要做什么。第2步则是需要对学习者的实际学习内容进行分析。所以,这也就要求在课程设置的进程中,需要保证语言的应用及学习,能够实现全方位的融合,基于学习者的学习缺陷以及未来需求做出全方位的分析,将学习者自身在语言能力上存在的不足进行弥补,使学习者可以在未来目标场景当中对语言功能进行正确应用。

(三) 教学手段分析法

对于需求分析来讲,在不断发展的过程中,最主要的一个内容就是需要将语言教学的课程语言和语言教学所处环境的实际发展需求以及发展情况匹配,这种分析方法在研究过程中被归结为教学手段。对于该分析法来讲,在实际分析的过程中,主要是就学校自身的师资力量以及教学方法和现有的学生群体以及硬件基础教学设施等进行分析。对于该分析方法来讲,是将过去传统的需求分析方法进行了逆向使用。

(四) 语言监控分析法

这种分析方法主要是在一些公司以及地区和国家进行语言需求分析的过程中所使用的,能够在强有力的人力及物力和资金支持下,开展大规模的练习,以及构建数据库,从而实现针对特定地区以及国家和公司开展语言需求分析的目的。在最终分析结果基础上,对教育决策以及相关培训工作提出更加合理化的建议。

(五) 目标情景分析法

对于该分析方法来讲,是基于交际需求的重要变量为基础的,然后以参数的形式对不同变量之间的动态关系进行表述。对于该分析系统来讲,是对语言交际过程中的实际需求进行系统化的研究,然后通过表格将各参数之间的动态关系进行数据化的体现,使课程设置能够拥有更加科学化以及更加准确化的理论基础。但是对于该分析方法来讲,因为依托了大量的数据,所以整个分析模式变得非常的复杂而且僵硬,不能够在分析的过程中就现有的一些师资力量以及教学设施和其他的内容进行综合分析。

四、量化分析

(一) 统计方法

在量化分析的过程中,从当前商务英语这一工作岗位的招聘广告当中,筛选出了167份真实有效的样本。然后根据商务英语交际能力的现实需求为基础对当前语言能力以及综合工作经验,以及专业知识技能和跨文化交际水平等项目设定变项,并对这些项目赋值。为了便于开展统计分析,将各指标量化统计可以分为11个不同的内容,分别包括英语,绘画,写作,阅读以及听力翻译和跨国跨企业工作经历,英语沟通能力,商务英语创新创业能力研究能力以及逻辑分析和工作态度。在这11项指标量化的过程中,针对具体表现分为三个等级,包括没有提出要求以及有部分要求和高标准要求。

(二) 统计分析内容

首先,是对当前英语能力要求进行统计分析。在现有的商务英语招聘广告当中,通过进行细致分析,能够发现英语流利以及达到公共英语6级要求占比达到了30%,而英语水平平均要求值是1.87,所以整体要低于工外的4级英语水平。所以该

结果说明信用金用人单位所制定的英语水平要求是比较笼统的,不能够依据此标准筛选出英语层次较高的商务英语人才。

其次,则是经验要求。对于新入监大多数的用人单位来讲,在面向社会招聘商务英语专业人才,对于拥有工作经验的人才还是比较看重的。之所以用人单位对有工作经验的人才更加渴求,是因为基于当前整体经济环境来看,在相应工作内容开展的过程中,变化的速度是非常快的,所以对于经验的要求是比较高的,如果不能快速适应变化形式,那么就可能会被淘汰,这对于企业自身的发展来讲是极为不利的。同时对于企业来讲有经验的工作人员能够快速从事相应工作,不需要经过大量的培训,也就不会产生相应的培训费用。

再次,则是专业技能知识的分析。通过对英语人才进行分析之后发现刨除语言这一方面之外,社会用人单位对英语人才还具有其他方面的专业技能以及知识要求。并且在众多专业技能及知识要求当中,主要是涉及到商务事项内容的,而且还包括一些在开展商务活动时所应用的新技能以及新的发展。

然后,则是跨文化交际能力水平。在招聘样本当中,针对英语人才提出沟通能力要求的招聘广告占比达到6成,而且大多数要求都比较高,所以这也说明用人单位在选择人才以及选拔人才的过程中是具有较强的需求取向的。例如,在许多企业面向社会招聘商务英语人才的过程中,要求相应的工作人员以及应聘人员拥有外企或者是跨国工作经验,大家过去这一应聘要求是比较罕见的,但是在现实中已经变得非常普遍。

最后,主要是综合素质要求分析。综合素质要求分析主要包括了工作人员自身的创新创业能力及研究能力,和逻辑分析能力,以及自身从业的态度等等,都可以归结为综合素质要求的内容当中。在诸多综合素质当中,态度是受到最主要关注的一项素质内容,但是在实际教学过程中,工作态度并不能够作为一门单独的课程去进行教学,但是可以在课程设置当中重点体现,并且强化出严谨治学的精神以及一丝不苟的学习态度,并且将这种期望和精神最大程度能够让学生感受到并学习到,从而在今后的工作岗位上能够发扬光大。

五、商务英语课程设置讨论

(一) 社会对商务英语人才的需求归纳

对于商务英语人才来讲,社会在面向商务英语人才进行招聘的过程中,主要的需求体现在如下几点:

首先应当能够做到以现有的英语语言规律为基础,可以在所掌握语言资源基础之上,根据不同的场景需要去进行正确的英语语言应用。这也就要求相应的商务英语人才可以做到灵活变通,就不同的英语语境采用不同的表述方法以及语言内容。其次主要是在开展英语语言应用的过程中,除了对语言自身要有所了解之外,对于商业行业自身所奉行的一些惯例以及工作程序也需要进行全面的掌握,并且对语言应用策略能力进行提升。再次则是需要对现如今商务领域的各项变革以及发展动态进行全方位的掌握,能够紧随商务领域的变化趋势以及发展方向,对自身的商务英语应用能力进行提升。然后就是要拥有更高水平的跨文化交际能力以及意识,这能够保证在相关商务活动当中依据自身的商务英语以及文化交际能力,塑造更好的企业形象,为企业获得更多的机会以及资源。最后就是要拥有更高的综合素质,而在诸多素质当中,重点体现的就是工作态度的要求,要拥有勤学奋进以及踏实肯干的态度,这样才能够保证在相关工作领域内有所发展,并为公司创造价值。

(二) 以需求为出发点

商务英语在开展课程设置讨论工作过程中,应当对课程设置的框架作出全方位的分析,既能够保持拥有合理的理论基础,同时又能够与生活实际进行结合,使学生商务英语能力的知识储备以及能力拓展得以真正实现,为学生打下更加坚实的基础。这也就要求学校在开展课程设置工作时,应当给予当前学生整体学习层次以及学生未来发展的专业需求为基础,对课程设置工作进行全方位优化,基于科学性以及系统性为前提的条件下,将课程设置工作变得更加多样化以及个性化。

(三) 因地制宜的课程设置

对于不同院校来讲,在办学过程中的办学特色以及学科特色和师资力量水平以及学生基础水平的,都具有非常大的差别。可以啊,在开展课程设置工作时,不能够人云亦云并进行随意模仿,而是应当基于各学校自身的办学特色以及师资力量水平等等,对商业与课程设计工作进行全方位的分析,将课程设计变成多个模块相结合的设计工作内容。因为在当前社会发展过程中,对商务英语人才所提出的需求,包括语言技能以及商务知识和跨文化交际以及人际交往能力等等,所以在课程设置过程中,可以将商务英语课程分为这些模块进行分别设置。在不同的课程模块下增设不同的核心课程内容,通过这些课程内容进行全方位的课程开展,并依托各模块之间的配合与合作,共同提升学生的商务英语沟通综合能力水平以及学生商务英语交际水平。需要注意的是,在此过程中要对学生学习态度进行了全方位的提升,因为在之后的工作过程中,学生自身的态度一方面体现了自身的个人形象,同时也代表了企业形象,所以如果自身的态度不过关,那么所造成的后果将是非常恶劣的。

六、结束语

综上所述,对于商务英语课程设置来讲,在当前时期发展背景下,应当基于社会发展整体需要对商务英语课程设置的工作进行分析。所以应当紧随社会岗位,对商务英语人才所提出的要求,对商务英语课程设置工作进行改变,在本文论述内容中,对商务英语课程设置工作进行了简要探讨,并对人才培养过程中各学校的做法进行了论述,以期能够为我国商务英语人才培养提供帮助。

参考文献:

- [1] 彭琳. 基于需求分析的高职商务英语课程设置探讨[J]. 当代教育论坛(教学版), 2011, 000(024): 88-90.
- [2] 李艳飞. 塔里木大学英语专业商务英语课程设置探讨[J]. 语文学刊(外语教育教学), 2014(5): 126-127.
- [3] 刘甲元. "一带一路"人才需求下高校商务英语课程设置探讨[J]. 校园英语, 2019(6).
- [4] 张克金. 自贸区新需求下的商务英语课程体系设置探讨[J]. 青年科学月刊, 2014(8): 185-185.
- [5] 闫东芝. 基于大数据的商务英语课程设置研究[J]. 数字化用户, 2018, 024(050): 178.
- [6] 陈爱民. 商务英语课程设计探讨[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2005(03): 89-90.
- [7] 王福朋. 商务英语专业课程设置调查[D]. 西南财经大学, 2012.
- [8] 江春, 丁崇文. 商务英语交际能力需求分析及其对课程设置的启示[C]// 第五届全国国际商务英语研讨会. 中国国际贸易学会, 2008.