

论跨境电商发展中的知识产权法律风险及应对

胡国盛

(广西民族师范学院 广西 崇左 532200)

【摘要】近些年,电商发展的势头越来越强,在以阿里巴巴为首的电商企业,正在逐步走出国门、走向国际,并成为了跨境电商,这无疑给我国经济发展探寻到了新的出路,带来诸多益处之余,也迎来了诸多的风险挑战,其中就包括知识产权法律风险。本文我们即围绕知识产权法律风险展开探索,进一步分析跨境电商发展中的知识产权法律保护风险,并提出应对策略,希望可以给跨境电商企业带去发展上的帮助。

【关键词】跨境电商; 知识产权; 法律风险; 应对

在跨境电商产业迅猛崛起过程中,知识产权侵犯案件也越来越多,最终成为跨境电商发展中绕不开的一个重要阻碍,只有解决了知识产权法律问题,才可让跨境电商绝境重生,方可让跨境电商在国际市场中大展宏图。由此来看,认知跨境电商发展中的知识产权法律风险并提出应对策略,是具有重要现实意义的,及早研究就可及早了解和解决,才是跨境电商发展长远发展的有效出路。

一、跨境电商知识产权法律风险形成机理及知识产权保护现状

(一) 跨境电商知识产权法律风险形成机理

在知识经济、经济全球化背景下,跨境电商的发展正在面临知识产权法律风险的限制和阻碍,因此限制住了跨境电商于国际市场中的拓展,而想要认知知识产权法律风险并有效将其解决,就必须深入跨境电商知识产权法律风险形成机理中进行探索,只有这样,才可准确的把握法律风险形成各个环节,方可顺利解决知识产权法律风险奠定基础。

具体说来,知识产权法律风险的产生与电商的经营范围扩张脱不开关系,虽说网络给电商企业带去了广阔的生存空间,但是也正由于电商依托着网络实现了跨境,才使得知识产权的地域性、排他性特性充分暴露出来,也正因如此,才会产生一系列的知识产权纠纷及矛盾,自然就不可避免知识产权法律风险的产生,其风险源头还是与电商的迅猛发展紧密相关的。

(二) 跨境电商知识产权保护现状

近些年,跨境电商正在以一种惊人的速度发展,作为丝绸之路起点的泉州,仅在2019年就实现了6000亿元的交易总额,让我们着实看到了跨进电商的势头和实力,而相关的知识产权法律保护工作也相继开展了起来。

我国跨境电商方面的立法并不算多,2018年的《电子商务法》开启了跨境电商法律先河,但是涉及知识产权的法律文件相对零散,并未形成真正保护知识产权的力量,大多数跨境电商企业都是在依托《著作权法》、《专利法》、《商标法》、《知识产权海关条例》等相关法律法规在维护自身的知识产权权益,当然一些地方上也支持跨境电商发展提出了一系列的针对性政策文件,也为跨境电商提供了知识产权维护援助,也起到了一定的积极影响。如泉州商务局连续三年制定了关于发展和扶持跨境电商产权保护工作,处理的案件高达上千件,还为此成立了知识产权保护中心,可见保护跨境电商产权力度之大。

虽说知识产权法律保护正在引发更大范围的关注和重视,且落实了一些行动,但是不足以应对跨境电商发展中的知识产权法律风险,保护方面还是有较大的提升空间的,为此,还需坚定决定、加大保护力度,这也给相关单位和机关带去了沉重的压力,但是这些付出都是十分有必要的,只有如此,才可让跨境电商的未来之路更为平坦,意义是深远的。

二、跨境电商发展中的知识产权法律风险分析

关于跨境电商发展中的知识产权法律风险,我们将从三个方面进行讲述,以下为具体内容:

(一) 跨境电商商标侵权风险

对于电商商标的保护,可以从《商标法》中进行了解,其主要内容主要是任何人不可以不经同意而使用别人的商标,保护的也主要是注册在内的商标,涉及文字商标、图形商标、颜色组合商标、声音商标等。由此我们可以得知,凡是由以上几种元素构成的商标且已注册,皆受我国法律保护,无一例外。在跨境电商领域,商品之间的交易是由线上完成,商标是一种特殊的存在标志,很容易在网络中被某些特殊手段冒用和仿照,消费者自然无法抵御假冒伪劣商标的欺骗,置身于电商环境中,是很难辨别真伪的,当然,网络的开放性和电商的包容性,都给商标的保护带去了极大的困难,这是当下跨境电商商标保护中的难题。

具体说来,商标侵犯的行为有以下两种典型表现:网络平台或网络经营者已经注册且未经同意使用的商标,皆属于违规操作,已经触犯法律、已经侵犯商标专用权;没有经过许可并擅自使用他人或其他企业的商标,且利用该商标盈利并合法获得公司名称、商业名称的行为,也属于商标侵权表现。

不管是哪种电商商标侵权类型,都会直接损失商标注册者的权益,甚至会对商标持有者的形象造成损害,所以,跨境电商商标侵权风险必须重视起来并找到应对策略,只有如此,才可让跨境电商领域发展健康且和谐。

(二) 跨境电商著作权侵权风险

著作权,我们可以理解为版权,指的是在文学、艺术、科学作品等领域所享有的财产权利和精神权利的总称,在跨境电商领域中也是存在著作权的,且受到法律直接保护,而探究跨境电商领域著作权的侵权现状,主要存在直接侵权和间接侵权两种表现,且侵权大多集中在传播权、发行权和复制权等方面。虽然著作权在过往中的发展已经日渐成熟且已经发挥了较强的保护作用,但是跨境电商作为一个新兴领域,著作权的使用和发挥还是存在一定局限性的,也正因如此,才使得跨境电商著作权侵权案件接连不断的出现,可见著作权的保护在跨境电商领域还是任重而道远的。

众所周知,跨境电商的经营大多为线上,而网络环境中的图片、文字和音乐等信息都可随意传播,而跨境交易更是给这些信息的传播创造了广泛的空间,自然这些信息容易被人看到、被不法商贩下载和传播,当前仍旧有一些不法商贩在钻这种漏洞,在未经他人允许情况下随意的著作权的图片、文字等来挂到自己名头下,利用这种不法行为进行盈利,这种方式显然已经侵害了著作权拥有者的正当权益,应当承担法律责任,但是这种罪责追究起来确是相当麻烦的,要考虑到网络服务商侵权

行为的处理办法,也要考量到侵权人的网络追查等等,总之,是需要花费心力保护跨境电商的著作权的。

(三) 跨境电商专利侵权风险

对于专利,我国也有专门的法律条例进行保护,那就是《专利法》,《专利法》中的专利又分为发明、外观设计和实用新型三个版块,在过往的专利保护中发挥着至关重要的作用。在跨境电商领域中的专利,大多集中在销售、进口专业产品方面,或是集中在销售假冒专利商品上面,目前,专利侵权行为在跨境电商中的发生率较低,一旦发现商品在第三方交易平台进行交易,就可直接拿起法律的武器保护自身,但是对于专利侵权问题的界限及相关责任的界限,仍旧处于模糊状态,这是需要克服的难点,且如何定义侵权程度和相关责任,也是需要探索和研究的。

三、跨境电商发展中的知识产权法律风险的应对建议

(一) 完善跨境电商知识产权侵权相关法律制度和监管体系

目前,完善知识产权相关法律制度和监管体系,仍旧是保护跨境电商知识产权的较为有效手段,也是最快见到效果的手段,还需在完善法律制度和监管体系上多下苦功,从而形成一条成熟且统一的知识产权保护体系,方可真正应用于知识产权保护中,便可造福跨境电商、支撑跨境电商发展的越来越好。如以上面提到的未经他人许可使用他人注册的商标和广告语宣传自身商品的错误行为,在法律中尚未找到针对性的条款,可结合此种状况来弥补一些法律条款,从而杜绝该类侵权事件出现且为该侵权案件的解决提供思路和办法。又或者已经提到的第三方平台担责问题,也是可以将相应的解决办法、管理规定纳入《电子商务法》中的,只有面对确实的保护漏洞并弥补上,方可让跨境电商受到更多的保护,从而减少经济、名誉上的损害,方可缔造更为健康的电商领域。

这里,我们针对完善知识产权侵权相关法律制度和监管体系提出几点意见,可尝试从以下几个方面出发和落实这方面工作:

1、完善法律制度和监管体系,还是要获取政府的支持的,在政府高度重视跨境电商知识产权侵权案件之余,就要抽出时间和精力深入市场中进行调研,根据调研的结果来发现跨境电商的市场规律,同时要汇总出侵权案件的特点,更要借鉴西方国家在这方面的经验和制度,从而研究出适合我国跨境电商知识产权保护的法律制度。

2、结合跨境商品的不同地域交易,还需考量到各个风险并在立法过程中对跨境电商平台进出口的商品需符合的标准作出规定,从而按照指引规范的完成商品交易,方可无形中保护跨境电商的知识产权。

3、针对第三方平台的担责问题,理应总结和陈述第三方平台在知识产权保护上的责任和义务,更需将知识产权侵权行为引申至平台显要位置上,从而起到警示作用。除此以外,还要结合平台涉及的侵权案件程度和所损害利益,而明确其应当承担的责任和处罚,从而加大力度保护跨境电商知识产权。

(二) 建立健全的跨境电商信用评价体系

在知识产权备受关注且侵权案件层出不穷的视域下,是有必要建立健全的跨境电商信用评价体系的,目的是证明跨境电商的实力、印证跨境电商的信誉,从而为抵住知识产权侵权行为造成的经济、信誉损失,同时,也有利于消费者认准跨境电商,也是利于跨境电商获取更多信任的较好手段,总之,是值得尝试的创新保护手段。

在健全跨境电商信用评价体系过程中,政府仍旧需要给予

必要的支持和协助,从而将跨境电商企业的信用情况公开化、透明化,不遗漏一家跨境电商企业,从而健全信用评价体系,利于大众相互监督和了解,对应对知识产权风险有着积极作用和影响。在落实相关工作过程中,建议对跨境电商商户身份进行详尽排查,从而挖掘出侵权的商家,从而净化跨境电商市场内部环境。除此以外,还要大力构建线上大数据平台,从而针对不同产业的不同跨境电商进行信用等级的划分,还要根据信用的不同划定不同的信用等级,方可让跨境电商的信用评价体系更为健全、更为一目了然。做好了以上这几项工作,还可尝试将知识产权保护纳入信用等级评定体系中,企业中存在的侵权行为要及时的记录、曝光,从而构建更为合理与健全的评价体系,从而为跨境电商知识产权保护作出突出贡献。

(三) 提倡创建“互联网+”法院在线争议解决机制

在以往很长一段时间内,国际贸易纠纷大多采用线下的司法途径来调解和解决,这种方式虽说也有保护跨境电商知识产权的功效,但是成本较高且效率较低,面对这种保护方式的极大弊端,还需研究出更具高效性的解决方式,也正因如此与,才提倡创设“花联网+”法院在线争议解决机制,只为更好的贴合电商线上经营的特点,从而快捷的进行侵权案件的协商、仲裁、调解等。

面对跨境电商交易的小额、零售模式,还需构建更为灵活的“互联网+”法院在线争议解决机制,需要法官实时在线并对跨境电商知识产权保护条例烂熟于心,从而及时介入侵权案件、及时解决侵权案件,更为跨境电商知识产权保护提供及时的帮助,方可在短时间内解决知识产权侵权纠纷和矛盾。

虽说这种机制存在较大争议,但是其使用益处是显而易见的,既可以解决不同国境存在的地域差异问题,又可降低纠纷解决的成本,还可贯彻法律的公正、公平,希望这种机制可率先尝试构建及使用,相信会为跨境电商知识产权保护增添助力的。

四、结束语

综上所述,跨境电商是近些年兴起的一类新兴产业,面临着巨大的发展前景,其发展势头是强劲且不可阻挡的,这是毋庸置疑的。虽说跨境电商未来会发展的越来越迅猛,但是当下所面临的风险如若不解决,势必会影响今后的健康发展和良性循环,所以,还需及早介入知识产权法律风险认知和应对工作中,从而加大跨境电商知识产权保护,方可让跨境电商更具发展潜力并最终实现健康发展,这是具有重要现实意义的,也希望通过此次研究,可为跨境电商未来顺利发展做出一定贡献,那么,研究目的即可达成。

参考文献:

- [1] 林媛,张义雄.跨境电商发展中的知识产权法律风险及应对[J].法制与经济,2020(06):7-9.
- [2] 倪甜.论自贸区跨境电商知识产权法律保护机制的构建[J].市场论坛,2019(04):62-64.
- [3] 马秋,杨青蕾.自贸区跨境电商知识产权法律风险防控研究[J].辽宁师范大学学报(社会科学版),2018,41(01):59-64.
- [4] 陈建松,袁思涵.出口跨境电商知识产权侵权TRO禁令典型案例分析[J].商业经济,2021(01):155-157+177.
- [5] 蒋恒蔚.涉外知识产权侵权的法律适用及规范——以跨境电商为例[J].营销界,2020(46):27-28.
- [6] 王小兵,钱静.跨境电商在中美贸易摩擦下的知识产权风险防范[J].中国商论,2021(04):84-85.