

绿色理念包装的视觉设计初探

李晨 王珊 张超

(河北科技学院曹妃甸校区 河北 唐山 063000)

【摘要】绿色理念包装,顾名思义,是将生态环保理念融入包装设计之中。这种生态包装既包括对材料、结构的自然化,又包含对视觉感受的简化,最终达到自然为本的目标。绿色理念不仅来自于“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念,更高度契合现代人对审美的追求。本文以视觉设计为线索,以绿色、生态的包装理念为对象,探究其二者的内在联系。

【关键词】绿色理念;包装设计;造型;视觉设计

近些年来,为了最大限度的提高商品的附加值,生产厂商将目光锁定在商品包装上,越来越多的过度包装充斥在市场上。我国每年用于处理包装废弃物的价值极高,这不仅浪费了包装原材料,更造成了人力、物力的消耗。

生态问题是近几年人们关注的重点问题,随着工业水平的发展,生态环境日益恶化,对人们的生活造成了不小影响。环境问题关系着每一个人的生存与发展,它并非一个独立的话题,因此,将之提升为与经济、政治问题同等重要的议题是国家发展的必要选择。为了有效解决这一问题,我们不能只将目光停留在“保护、节约与再生”这几个关键词上,更需要对创造再生资源时所引起的生态负影响引起重视。绿色环保理念的提出,不仅是一句口号,更应积极付诸实践,将生态、绿色的内涵深入于心,不仅改变人们的生态观念,更要发挥视觉设计的优势,以此来影响大众的审美体验,加深对这一理念的体会与认识。

一、绿色理念包装在表现过程中应遵循的原则

绿色理念体现在包装设计中,在视觉效果方面,主要突出包装的简洁、大方,从而衬托产品源自天然、材质无害的特点;在生态发展方面,是为了实现包装的无公害,顺应环境的发展需求。因此,绿色理念的包装需要遵循“3R1D”原则:也就是Reduce(减量化)、Reuse(重复利用)、Recycle(回收利用)和Degradable(可降解)。1. 减量化原则,是最直接、最有效的降耗方法,去掉不必要的装饰,减少不必要的材料使用,从而有效应用包装资源,避免过度包装和奢华浪费,不仅符合绿色环保理念的要求,更顺应避免奢侈、腐败的国家政策;2. 重复利用与回收利用原则,这两点的共同之处在于对废弃物品的循环使用,这是从宏观角度出发,重点强调的是人与自然的和谐共处这一终极目标。产品包装的循环利用,需要通过材料的选择来实现,昂贵、易坏者避之,着重选择耐用、天然的材料,尤其可加大对可再生材料的推广力度,逐渐让大众接受这样的循环包装材料,并认可这样的审美特点,有效避免资源的浪费;3. 可降解原则,目前市面流通的大部分包装都是难以降解的塑料材质,塑料材质不仅在高温条件下会释放对人体具有危害的物质,且给生态环境造成极大负面压力,塑料袋更是被称为“最糟糕的发明”。如果将通过光或生物就能降解腐化的新型绿色材料大量投入市场,用作包装材料,则可免除这一后顾之忧,既实现了包装产品的目的,有不会给自然环境带来威胁。可见,符合绿色理念原则的产品包装,既是顺应国家政策,又迎合了时代发展所需,体现了人与自然环境和谐发展的美好愿景。

二、绿色理念包装的视觉设计应用

产品包装设计是视觉传达设计中一个重要组成部分,也是最具视觉传播力与感染力的视觉载体,通过包装设计所传达的绿色理念,代表了一种审美倾向,更体现了消费者对生活态度的选择。但包装设计终究要服务于产品,因此在设计过程中应抓住重点表现因素,既与产品本身相生相惜,又具有独特的审美体验,吸引消费者目光。

绿色理念融入包装材料。包装材料的选择是最直接的设计语言,要体现绿色环保理念,我们不仅需要考虑其应用成本问题,

更要将后续的回收、降解纳入考虑范围。如对昂贵产品包装材质的选择上,并不一定要选择同样价值不菲的材质进行衬托,我们反而可以选择贴近自然、不加入人为修饰的材质,以此渲染产品材质的真实、厚重,而对价值不菲的手工艺品,更可以通过这样的包装来宣示其精雕细琢的技艺与朴实无华的原始加工手法。事实也表明,比起过度用力的包装材质,人们反而更愿意使用那些朴实却自然,既安全,又环保的材质,这样的包装材料更加符合当下人们的审美需求。

绿色理念融入包装色彩。信息的快速传播与审美意识的觉醒,虽丰富了我们身边的事物,也使我们的眼睛长期处于高负荷状态。琳琅满目的商品,色彩斑斓的产品包装,大大小小的色块充斥着我们的每一寸目光,长期在这样的环境中,我们需要找到一个饱和度足够低、尽可能贴近自然的色彩区域,来放松双眼。无印良品在色彩的运用上,可谓高度贴合现代人的审美需求。没有奔放、热烈的色彩,不同明度泥土颜色的反复出现,仿佛带我们回到了自然当中,加之棉麻材质的大量使用,不免让消费者相信这样的产品一定是天然无害的,既绿色又健康,既符合审美需求,又迎合心理需求。

三、结语

综上所述,包装是产品当中不可分割的有机组成部分,但就其功能而言,只是保护产品和增加其视觉效果的作用,因此,切不可一味弃简就繁,喧宾夺主,既产生不必要的支出,又不符合生态环保理念。从视觉设计角度出发,我们可从色彩的天然去雕饰化、注重自然肌理的修饰等方面,实现包装的简洁、大方;从生态环保角度出发,则可以选用易加工、可循环、能降解的天然或再生材料,以此实现产品包装与自然环境友好相处。产品设计是可以自身的设计语言开口说话的,在推广绿色理念的同时,更要将正确的审美体验传达给受众,这既是产品所需,也是时代所需。

参考文献:

- [1] 温慧超. 包装设计中绿色设计理念的运用[J]. 山西青年, 2019(21)
- [2] 王鑫. 基于绿色设计理念的产品包装设计探析[J]. 大观, 2019(12)
- [3] 自然元素在农特产品包装设计中的生态呈现[J]. 侯明勇, 何征. 浙江农林大学学报. 2013(02)
- [4] 传统元素在陕西特色旅游产品包装设计中的应用[J]. 邱春婷. 包装工程. 2010(20)
- [5] 地域产品包装设计中的绿色智慧研究——以将乐擂茶包装设计项目为例[J]. 邱志涛, 刘义晴. 包装学报. 2010(04)
- [6] 论饮料包装设计的性别定位[J]. 苏滢. 美与时代(下半月). 2009(02)

作者简介:

李晨(1993-),女,党员,华北理工大学硕士研究生,研究方向:视觉传达设计方向,香港环亚设计师协会会员,籍贯河北邯郸,现工作于河北科技学院专职教师。