

# 新形势下国企思想政治工作创新研究

闵燕君

(江西新华印刷发展集团有限公司 江西 南昌 330000)

**【摘要】** 国企发展至今,为拉动社会经济增长、保障改善民生、增进人民福祉作出了突出贡献,已然成为我国经济平稳运行和社会和谐稳定的重要支撑。面对新形势新要求,迫切需要加强和改进国企思想政治工作,为推动企业发展壮大、行稳致远持续注入内生动力。本文通过分析研究国企思想政治工作面临的新情况、存在的新问题,就如何创新改进国企思想政治工作提出了一些思考。

**【关键词】** 国企; 思想政治工作; 创新

中图分类号: D64 文献标志码: A

从党的百年伟大奋斗历程可以看出,思想政治工作是我党的优良传统和政治优势,是党的各项事业取得胜利的重要保障。“十四五”开局之年,立足新发展阶段,必须充分发挥我们党的政治优势,统一思想,统一行动,党的每一个基层组织都应该成为坚强的战斗堡垒。国有企业作为党领导的国家治理体系的重要组成部分,要发挥好基层战斗堡垒作用,就必须重视并加强企业思想政治工作,以解决思想问题为突破口,把思想政治工作优势为企业的发展优势,为企业改革发展掌舵领航,让国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量,夯实党赢得伟大斗争新胜利的重要物质基础和政治基础。

## 一、国企思想政治工作面临的新形势

步入新发展阶段,新的阶段性特征使我国的发展包括国企思想政治工作发展面临深刻复杂的变化。

### (一) 内外环境变化

随着全球一体化进程的加速,世界各国间文化交流日益增进,思想观念的碰撞交融极大地让人们开阔了视野,增长了见识。但同时,西方一些极端的自由主义、个人主义也或隐或显地渗透到我们的生活当中,给传统的价值取向与伦理规范带来了巨大冲击,一定程度地滋生了贪图享受、个人利益至上的思想,蔓延了奢侈浪费、攀比挥霍等不良之风。加之当前正处于我国全面深化改革的攻坚期,国企混改、重组整合以及上市等多项艰巨繁重的改革任务已全面推开,职工群体面临更多影响工作是否可持续的外在变数,“铁饭碗”不“铁”,不安全感骤增。这亟需企业重视和加强思想政治工作,敏锐把握职工思想动态,抓好职工队伍思想稳定,切实激发出职工活力以满足企业改革发展需要。

### (二) 服务对象变化

一是职工身份多元化。人力资源市场配置的更加灵活,促使就业更加自由开放,除正式职工外,劳务派遣、临时工等非正式职工的出现,进一步降低了职工对企业的组织依附性,削弱了企业对职工的约束力。此外,随着新鲜血液的不断涌入,职工年龄、学历、见识不一,思维方式、利益需求各异,以往“一刀切”的思想政治工作方法和思路已难奏效。二是思想诉求多元化。经历40余年的改革开放,社会经济成分、组织形式、生产生活方式多样化,带来了国企职工思想活动的自由度、选择性和多边性。尤其是自媒体的兴起,让人们获取信息更加快捷,对社会事务参与的意愿和对精神满足的渴望日渐增强,这要求思想政治工作把重点聚焦于回应和满足职工精神文化需求,由以往的单向灌输转为思想政治工作者与职工之间的互动交流。

### (三) 场域态势变化

舆论历来是影响社会发展的重要力量<sup>1</sup>。进入新媒体时代,语言表达、版面视觉更具吸引力的自媒体平台,借助于其传播

更快、更广的媒介优势,一定程度削弱了党报、党刊、电视台等可为国企改革“发声”的传统主流媒体的话语权。一段时间以来,国企面对的争议和指责层出不穷。例如,关于国企和国企改革,一些“国企低效”、“国企创新力低”、“国企阻碍民企”、“国企应私有化”等谬论甚嚣尘上,尽管多有学者从理论和实证对这些责难进行强有力的驳斥,但国企却难摆脱在舆论场域中被矮化、污名化的形象。这种舆论误导造成了民众对国企的认知偏差,也影响到职工对企业的认同。做好舆论引导,树立国企良好形象,也是当前思想政治工作必须注意的问题。

## 二、国企思想政治工作创新途径探索

### (一) 坚持职工为本的思想政治工作理念

国企思想政治工作主要是关于职工思想建设的工作,其作用对象为职工。因此,这就要求开展思想政治工作必须坚持以职工为中心的工作导向,以人为本。首先,要尊重职工的主体地位。职工是企业最宝贵的资源,是企业得以发展壮大的根本。应更好更全面地搭建起职工参与企业建设的平台,畅通职工表达诉求、反映意见建议的渠道,为职工发挥聪明才智创造条件,逐渐培养起职工的主人翁意识,激发出职工群体的凝聚力和创造力。其次,要关心职工的利益需求。在工作中,要善于倾听职工呼声,了解群众疾苦,把解决思想问题同解决实际问题结合起来。通过帮助职工解决实际困难,满足职工改善工作环境、提供晋升空间、提高薪资及福利待遇等合理要求,解决职工思想负担,释放职工干事创业的思想活力,真正使思想政治工作实现得人心、暖人心、聚人心。最后,要加强思想政治引领,凝聚全员共识。加强职工思想政治建设,坚持用新思想、新理论铸魂育人,及时宣扬党的路线方针政策,做好与职工切身利益相关的比如国企改制改革、退休人员社会化管理、人才政策等相关热点问题的引导,积极开展职工群众释疑解惑、化解矛盾等工作,把广大干部职工的思想和行动统一到改革精神和各项要求上来,更好地履行国企责任与担当。

### (二) 创新思想政治工作内容及工作载体

新形势下,国企思想政治工作必须紧跟时代发展需求,在工作内容和方式方法上下功夫,着力提升工作的吸引力、说服力和感召力。一是丰富工作内容。要善于利用重大节点开展思想政治工作,延伸工作深度,丰富工作内涵。党的百年奋斗史是最好的教科书,是中国人民可以取之不尽用之不竭的智慧力量源泉。建党百年之际,国企思想政治工作更应突出党史教育,引导职工群众重温党史,忆苦思甜,牢记今日来之不易,牢记党的初心使命,感党恩,听党话,跟党走。二是改进方式方法。国企思想政治工作者不能“你听你的、我说我的”,要改变过于严肃和死板的脸谱形象,以更加生动活泼的方式深入贴近群众。要适应职工接受心理的新特点,广泛运用宣讲报告、展览

下转第126页

<sup>1</sup> 习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神学习辅导材料[M]. 学习出版社,中共中央宣传部新闻局,2016

配套也是需要特别注意的,根据旅客的行程和计划提出合理的时间安排,让旅客拥有更好的游玩体验和乡村生活。

#### 4、实现人才培养体系的融合,招揽旅游人才

市政府首先应该不惜重金引进有关乡村文化旅游的专业人才,可以采用技术入股、奖金鼓励、购房优惠等方面着手,以切身利益的捆绑驱动相关人才为乡村文旅发展做出贡献。依靠乡村特有的自然风光和大把人力物力财力的投入为手段,面向世界招聘人才,为乡村文旅的发展做出承诺和保障,提供全方位的支持。加强乡村文化旅游人才的培养,要对传统旅游教育理念进行改变,融入乡村文化建立全新的旅游教育体系。另外在各大旅游高校和各旅游专业的教育中,应着重培养学员的探索和发现精神。

5、深入挖掘乡村文化,打造知名品牌一个旅游大市,拥有大把的乡村旅游资源,但是却并没有意识到,乡村旅游才刚刚起步。许多经营者都是盗窃和借鉴其他品牌发展路线,没有结合自身情况,品牌意识太差。所以,必须抓住自身特点,发现文化优势,树立起自己的文旅品牌。以自身传统乡村文化为基础,来协助乡村旅游的发展,并且可以满足不同游客对于乡村文化的求知欲,带来不一样的感觉和体验。

### 三、结论

在新时代背景下,国内市场经济的发展形势,必然需要在乡村旅游以及文化相互促进融合发展中不断壮大,从而更好的确保乡村文化旅游发展的长期性和稳定性。随着产业的进一步

融合,寻求乡村文化旅游相互渗透的发展方法,对更加快又好的促进产业的发展起到推进作用,势必有新业态的诞生。为此,为了在不久的将来,实现更为理想的乡村旅游文化各个相关产业的进一步融合发展,将相传几百年的乡村传统工艺通过更好的方式融入到各地区旅游开发之中,促进一体化的乡村旅游发展模式的形成;通过一些大型、有影响力的展览活动,促进全国各地乡村旅游与文化的融合,使资源得到更好的开发,使得一系列有益于农村经济振兴的产业更好更快的发展。此外,在发展过程中,各乡村也能够及时的获取所需的信息、技术以及各项先进科技的支持,从而更好的开发本地文化资源,是乡村旅游的发展模式更为全面,文化与旅游等产业的融合速度得到明显提升。

#### 参考文献:

- [1] 王玉霞.新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究[J].山西农经,2017(10)
- [2] 高小茹.乡村旅游与文化创意产业发展的思考[J].旅游纵览月刊,2020(05)
- [3] 薛佳.经济新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展分析[J].河南农业,2017(06)
- [4] 童广路.乡村旅游与传统文化的保护传承的融合发展研究[J].山东农业工程学院学报,2019(12)
- [5] 冯敏.乡村战略背景下乡村文化与乡村旅游的融合发展之路[J].当代旅游,2019(03)

上接第124页

展示、文体活动、影视片等群众喜闻乐见、形象生动的教育形式,来提升思想政治工作的吸引力和感染力,激发职工群众的真情实感,实现思想政治工作者与职工群众的良性互动。三是创新工作载体。要深刻认识到新闻舆论和形象建设的重要性,积极适应新媒体发展的新特点和舆论环境的新变化,提高舆论引导能力,把握舆论正确导向,善用互联网、手机等新兴媒体,以更加移动化、视频化、社交化的形式,打造职工“指尖上的思想阵地”,搭建起职工与企业的沟通交流平台,拓宽企业外部的沟通渠道,提升国企的社会沟通能力,着力营造国企改革发展的良好氛围。

#### (三) 构建完善的思想政治工作体制机制

体制机制带有根本性和稳定性,抓好国企思想政治工作,要进一步完善体制机制,明确思想政治工作在国企发展中的地位和作用,推动思想政治工作的日常有序开展。首先,建立行之有效的领导机制。结合企业自身实际,将思想政治工作纳入企业整体发展战略规划中来通盘考量,探索加强和改进思想政治工作的可行举措,编制客观、量化的任务分解书,明确国企领导班子要在分管领域内抓好思想政治工作特别是“一把手”要履行好第一责任人,把思想政治工作贯穿到企业党委主体责任落实中。其次,建立完善的保障机制。在人、财、物三个方面着力,选优、配齐、配强专兼职思想政治工作人员,打造一支素质优良的思想政治工作人才队伍,同时,要加强思想政治工作阵地建设,提供图书室、活动室等丰富职工精神文化生活的场所。此外,还要加大企业对思想政治工作的专项经费投入,为思想政治工作开展提供充足的经费保障。最后,应建立一套科学的评价考核机制。在尽可能合理细化量化思想政治工作中

容的基础上,思想政治工作考核评价体系还要引入企业生产经营业绩、职工群众满意度等指标,并把思想政治工作考核结果作为政工干部年度考核、薪酬待遇、晋升发展评估的一项重要内容,充分调动起政工干部的干事热情,增强政工干部的责任感与价值感,以此来提升国企思想政治工作的效率和质量。

### 三、结束语

综上所述,新形势下国企思想政治工作面临更多挑战,因此需要更加重视思想政治工作,着力在创新中谋发展、于变局中开新局,进一步转变工作思想,丰富工作内容,完善工作机制,不断做深、做实、做好国企思想政治工作,最终推动企业实现又好又快发展!

#### 参考文献:

- [1] 中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知[EB/OL].中国共产党历次全国代表大会数据库,1988-09-30. <http://cpc.people.com.cn/GB/64162/64168/64566/65385/4441842.html>
- [2] 周瑞.新时代视角下的国企思想政治工作路径[J].城市轨道交通,2018(06)
- [3] 习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神学习辅导材料[M].学习出版社,中共中央宣传部新闻局,2016
- [4] 中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见[EB/OL].中华人民共和国国务院公报,2010-11-30. [http://www.gov.cn/govweb/gongbao/content/2011/content\\_1816011.htm](http://www.gov.cn/govweb/gongbao/content/2011/content_1816011.htm)

#### 作者简介:

闵燕君,女,1993年7月生,江西南昌人,研究生学历,专业马克思主义理论。