

关于文化宣传与乡村旅游融合发展探讨

马 静

(山东泰安市泰山区图书馆 山东 泰安 271000)

【摘要】随着中国社会经济的飞速发展，国内旅游业的发展进程中乡村旅游异军突起，成为分量非常重的一个部分，这支异军对于本国三农以及新农村建设、城乡贫富差距平衡都发挥了不可忽视的重要作用。近年来，以休闲农业、特色旅游名镇、农业游览示范点、旅游特色小镇、旅游专业村为代表的山东省泰安市乡村旅游得到了快速发展。国内乡村旅游的发展一方面显著改善了当地农村农民的生活和经济状况，另外一方面在较短时间内就成为乡村繁荣振兴、大力发展县域经济的一个独具特色的优秀产业，国内某些省份更是在乡村旅游业的带动下，确保本省旅游业的振兴，也同事加深和省内其他行业的融合发展，然而在进一步发展过程中，乡村旅游面临的心挑战也越来越多。

【关键词】文化宣传；乡村旅游；融合

一、乡村旅游开发中存在的问题

(一) 文旅融合发展缺乏政策引导，管理体系不完善

遵照国家改革方案，旅游局和文化部将合二为一，这是将文旅融合上升为国家层面战略思维、顺应大趋势的表现。但在现有的行政体制管理下，相关部门能无法做出正确的引导和强有力的规划，旅游行政部门的能力有限。文旅方面的工作开展没有统一规划，没有资源共享平台，不能更加系统全面的把握文旅融合，也削弱了推进力度。

(二) 乡村文旅产业融合度不高

从当前形势来看，还未全面深挖自身乡村传统文化内涵，并且没有把握特色点，整体融合程度不高，对以后的发展产生不利影响因素。一方面没有可以支撑乡村旅游发展的合理规划和相关知识，缺乏强有力的宣传手段。另一方面，对于乡村文旅融合发展没有建立起足够的重视程度。景区内的景点、文化介绍书册成为摆设，无人问津，以及博物馆和纪念馆等旅游文化载体利用率很低等。

(三) 文旅融合发展基础设施建设不到位，资金不足

乡村旅游在后期开始缓慢发展。各种农村文化旅游项目的开发资金短缺，运营商的启动资金相对稀缺。文旅融合投资机制不够完善，资金投入少。也没有代表性的文旅融合的公司和企业去拉动发展，导致融合速度异常缓慢。

(四) 文旅融合发展，专业人才匮乏当前乡村文化旅游业的经营者大都是一些文化程度较低的农民，相对来说没有很强的专业性，缺乏长远的规划和发展意识，小农意识浓厚。农村文化旅游的发展缺乏专业的规划，管理和管理专业人才。其次旅游管理部门缺乏专业的技术干部，指导能力较弱。支撑文旅融合发展的人才资金不够。如创意型人才、策划、管理型人才、科技与文化相结合的复合型人才严重不足。

(五) 文旅融合产品无知名品牌知名品牌对于带动地区的发展有着至关重要的作用。代表着无限的潜力和商机，在一定程度上相当于这个地区的“门面”。有着很强的吸引力，吸引游客，也代表了游客对于乡村旅游公司的信任。同时，缺少创新型的文化旅游产品，文化内涵缺少新的传教方式，没有竞争优势。且投入少，品牌影响力低，距离成熟的景区形象塑造还远。

二、乡村旅游融合发展的路径及对策

(一) 融合发展的路径

1、淡化乡旅产业边缘，现灵活产业融合乡村旅游产业的发展特点十分明显：产业逐渐向边缘靠拢和他们之间没有明显的界限归类划分。这样做好处就是保证了乡村文旅可以好又快

的融合发展。为了达到预期的效果必须针对不同发展阶段给予自由且灵活的发展空间。

2、提升科技发展水平，实现便捷产业融合科学技术改变命运，合理地运用高新技术可以让产业融合速度得到提升，节约时间成本。可以增添更多新的发展思路，扩宽发展路线，还可以使乡村文化旅游产业的发展形式变得更加多样化。因此，科技的进步，可以使乡村旅游和乡村文化产业的融合更具有“现代性”

3、借助乡村文化旅游产业园，实现多元化产业融合。作为乡村文旅产业融合发展的承载者——乡村文化产业园，在同一种风格的产品和周边产品的生产方面，需要将资源共享，寻找渠道贩卖产品，各单位之间相互交流，提出意见，互相帮助解决难题。实现多元化产业融合。

4、加强产业协作，强化政策引导 随着旅游者在物质和文化方面的需求加大，呈现出变化性和多样性。随着日益模糊的乡村旅游产业边界，因此模式多样的乡村文化旅游产业融合发展应运而生，可以和生态产业、科技产业、信息产业、文创产业、养殖产业等诸多产业实现融合发展。加大力度在自媒体平台推广，为自身的发展寻求更加厉害的平台。在执行相关计划的时候，可以乡村文旅，从产业融合角度出发，制定规则，为其发展提供相应的援助和支持。

(二) 乡村文化旅游发展建议

1、建立完备的制度体系，提供合理的发展计划 在河南省加大力度发展经济的背景下，在文旅产业快速融合发展的今天，给乡村文化和旅游产业的融合发展提供了新的动力和机遇。政府应加强对乡村旅游与乡村文化产业融合发展提供新的政策引导和支持。

2、加强文旅融合，利用市场资源宣传乡村文旅由于乡村文旅产业融合发展程度越来越高，在融合的过程中不断有新的业态出现，所以对于服务的标准需要提升和改善。在准则制定的一系列过程里，要招揽有关领域的专业人员，听从他们的指导和建议，从多方面入手，考虑周全，力求服务体系的规范合理性。还要在具体执行的过程中，遵照旅客的建议进行修改和调整，以旅游至上为原则。

3、加强乡旅基础设施建设

跟城市旅游不同，乡村旅游更加注重真实自然生态环境的体验，简单的品尝乡村食物、呼吸新鲜空气、享受生活的过程。乡村旅游设施的建造也是同样的重要。与此同时也要注重提供给游客的高效便捷的服务和秉承实用的原则，与景区内交通相

配套也是需要特别注意的，根据旅客的行程和计划提出合理的时间安排，让旅客拥有更好的游玩体验和乡村生活。

4、实现人才培养体系的融合，招揽旅游人才

市政府首先应该不惜重金引进有关乡村文化旅游的专业人才，可以采用技术入股、奖金鼓励、购房优惠等方面着手，以切身利益的捆绑驱动相关人才为乡村文旅发展做出贡献。依靠乡村特有的自然风光和大把人力物力财力的投入为手段，面向世界招聘人才，为乡村文旅的发展做出承诺和保障，提供全方位的支持。加强乡村文化旅游人才的培养，要对传统旅游教育理念进行改变，融入乡村文化建立全新的旅游教育体系。另外在各大旅游高校和各旅游专业的教育中，应着重培养学员的探索和发现精神。

5、深入挖掘乡村文化，打造知名品牌一个旅游大市，拥有大把的乡村旅游资源，但是却没有意识到，乡村旅游才刚刚起步。许多经营者都是盗窃和借鉴其他品牌发展路线，没有结合自身情况，品牌意识太差。所以，必须抓住自身特点，发现文化优势，树立起自己的文旅品牌。以自身传统乡村文化为基础，来协助乡村旅游的发展，并且可以满足不同游客对于乡村文化的求知欲，带来不一样的感觉和体验。

三、结论

在新时代背景下，国内市场经济的发展形势，必然需要在乡村旅游以及文化相互促进融合发展中不断壮大，从而更好的确保乡村文化旅游发展的长期性和稳定性。随着产业的进一步

融合，寻求乡村文化旅游相互渗透的发展方法，对更加快又好的促进产业的发展起到推进作用，势必有新业态的诞生。为此，为了在不久的将来，实现更为理想的乡村旅游文化各个相关产业的进一步融合发展，将相传几百年的乡村传统工艺通过更好的方式融入到各地区旅游开发之中，促进一体化的乡村旅游发展模式的形成；通过一些大型、有影响力的展览活动，促进全国各地乡村旅游与文化的融合，使资源得到更好的开发，使得一系列有益于农村经济振兴的产业更好更快的发展。此外，在发展过程中，各乡村也能够及时的获取所需的信息、技术以及各项先进科技的支持，从而更好的开发本地文化资源，是乡村旅游的发展模式更为全面，文化与旅游等产业的融合速度得到明显提升。

参考文献：

- [1] 王玉霞. 新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究 [J]. 山西农经, 2017 (10)
- [2] 高小茹. 乡村旅游与文化创意产业融合发展的思考 [J]. 旅游纵览月刊, 2020 (05)
- [3] 薛佳. 经济新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展分析 [J]. 河南农业, 2017 (06)
- [4] 童广路. 乡村旅游与传统文化的保护传承的融合发展研究 [J]. 山东农业工程学院学报, 2019 (12)
- [5] 冯敏. 乡村战略背景下乡村文化与乡村旅游的融合发展之路 [J]. 当代旅游, 2019 (03)

上接第124页

展示、文体活动、影视片等群众喜闻乐见、形象生动的教育形式，来提升思想政治工作的吸引力和感染力，激发职工群众的真情实感，实现思想政治工作者与职工群众的良性互动。三是创新工作载体。要深刻认识到新闻舆论和形象建设的重要性，积极适应新媒体发展的新特点和舆论环境的新变化，提高舆论引导能力，把握舆论正确导向，善用互联网、手机等新兴媒体，以更加移动化、视频化、社交化的形式，打造职工“指尖上的思想阵地”，搭建起职工与企业的沟通交流平台，拓宽企业对外的沟通渠道，提升国企的社会沟通能力，着力营造国企改革发展的良好氛围。

（三）构建完善的思想政治工作体制机制

体制机制带有根本性和稳定性，抓好国企思想政治工作，要进一步完善体制机制，明确思想政治工作在国企发展中的地位和作用，推动思想政治工作的日常有序开展。首先，建立行之有效的领导机制。结合企业自身实际，将思想政治工作纳入企业整体发展战略规划中来通盘考量，探索加强和改进思想政治工作的可行举措，编制客观、定量的任务分解书，明确国企领导班子要在分管领域内抓好思想政治工作特别是“一把手”要履行好第一责任人，把思想政治工作贯穿到企业党委主体责任落实中。其次，建立完善的保障机制。在人、财、物三个方面着力，选优、配齐、配强专兼职思想政治工作人员，打造一支素质优良的思想政治工作人才队伍，同时，要加强思想政治工作阵地建设，提供图书室、活动室等丰富职工精神文化生活的场所。此外，还要加大企业对思想政治工作的专项经费投入，为思想政治工作开展提供充足的经费保障。最后，应建立一套科学的评价考核机制。在尽可能合理细化量化思想政治工作内

容的基础上，思想政治工作考核评价体系还要引入企业生产经营业绩、职工群众满意度等指标，并把思想政治工作考核结果作为政工干部年度考核、薪酬待遇、晋升发展评估的一项重要内容，充分调动起政工干部的干事热情，增强政工干部的责任感与价值感，以此来提升国企思想政治工作的效率和质量。

三、结束语

综上所述，新形势下国企思想政治工作面临更多挑战，因此需要更加重视思想政治工作，着力在创新中谋发展、于变局中开新局，进一步转变工作思想，丰富作品内容，完善工作机制，不断做深、做实、做好国企思想政治工作，最终推动企业实现又好又快发展！

参考文献：

- [1] 中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知 [EB/OL]. 中国共产党历次全国代表大会数据库, 1988-09-30. <http://cpc.people.com.cn/GB/64162/64168/64566/65385/4441842.html>
- [2] 周瑞. 新时代视角下的国企思想政治工作路径 [J]. 城市公共交通, 2018 (06)
- [3] 习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神学习辅导材料 [M]. 学习出版社, 中共中央宣传部新闻局, 2016
- [4] 中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见 [EB/OL]. 中华人民共和国国务院公报, 2010-11-30. http://www.gov.cn/govweb/gongbao/content/2011/content_1816011.htm

作者简介：

闵燕君，女，1993年7月生，江西南昌人，研究生学历，专业马克思主义理论。