

高校语文教学中审美教育的研究

汪婷婷

(南阳职业学院 河南 南阳 473000)

【摘要】文章以高校语文教学中审美教育为研究对象,首先对高校语文开展审美教育的进行了阐述分析,随后围绕如何进行高校语文教学审美教育开展,提出了一些有效的审美教育策略,希望能够为相关研究提供一定的参考。

【关键词】高校语文; 审美教育; 教学策略

前言

在高校语文教学中,很多语文教师均缺乏对审美教育的重视,这显然不利于学生建立正确的审美价值观,也不利于学生审美创造能力培养。为有效解决这一问题,有必要加强对高校语文教学中审美教育的研究工作,并采取有效教学策略,不断提升审美教育质量水平,促进高校学生未来实现更好的发展。

一、高校语文开展审美教育的意义

一直以来,无论是中学语文,还是高校语文,关于学生审美教育一直被处于被忽略的地位。究其原因在于,一是审美能力不同语言建构能力、表达能力等其他核心素养能力,缺乏明确的评判标准,二是语文本身便是关于“美”的教育,从而很多教师理所当然地认为,无需刻意培养学生的审美能力,仅凭语文教学本身便能够对学生审美起到良好教育熏陶作用。这一看法显然并不正确,仅凭高校语文常规教学,在审美层面仍无法真正触及学生心灵,真正激发学生的审美感受。而湖南教育学院易健教授也进一步指出:“审美感受需要审美主体对于审美对象产生一种深入的情感体验与反应^[1]。基于此,在高校语文教学中,仍需要语文教师在教学过程中加强对学生的审美教育。相较于中学语文,高校语文在内容层次结构上更加丰富,它包含了古往今外中外的各种名篇佳作,从不同侧面彰显了不同时代以及民族文化审美情趣与审美理念,因此能够对学生的审美能力以及审美观念产生深刻的影响。基于此,需要教师充分利用高校语文教材这一巨大美学资源优势,在实际开展语文教学的过程中,采取多种教学策略,注重做好学生审美教育工作的开展,引导学生树立健康、积极、正确鉴的审美鉴赏观念,这无论是促进学生未来发展,还是提升高校语文教学质量水平,均有着重要的意义。

二、高校语文开展审美教育的策略

(一)从语言文字感受入手,激发学生的审美感悟能力

中华民族语言博大精深,本身蕴含着丰富的审美内容。因此在高校语文教学中审美教育工作的开展,首先需要从语言文字着手,培养学生对中华民族语言文字的审美体验,让学生系统地认识到中华民族语言文字的优美之处,激发学生对语言文字的热爱,提升学生民族自信心。语言汉字在构造之初,便充满了瑰丽的想象,本身便是一种非常优质的审美对象,蕴含着丰富的审美价值,如“人”“从”“众”,“火”、“灭”等,造字过程均充满了审美意味,给予了人们充足的想象空间。同时将这些不同文字组成的句式句型,更是充满了声调韵律,同时也满足了人们的情感需要。但同时我们也应认识到,在高校语文教学,从语言文字感受入手,激发学生的审美感悟能力,还需要结合实际的语文教材作品内容,引导学生品味作品语言文字的表达,更有利于提升学生审美教育效果。例如在开展元杂剧《窦娥冤》教学时,教师可以引导学生深入品味该作品语言表达特点,感受语言的直白、凝练、优美,比如在表达窦娥的满腔怨恨方面,作品采用了不辨愚贤“天地大无处申辩”“要叫它三年大旱”等精炼且富有冲击力的语言文字,引导学生进行深入地体味分析,感受到主人公窦娥浓烈的愤懑情感,同时引导学生思考《窦娥冤》在语言表达上都有哪些特色?采用齐读、教师范读、播放名家朗读视频的方式,使得学生能深入品味其中的语言美,感受到文字语言背后浓烈的情感表达,提升学生审美教育效果。

(二)采用名著导读方式,引导学生体会文本的节奏美感
名著导读也是大学语文重要的教学组成部分,在这一过程中,教师可以结合实际的名著内容,引导学生深入体会文本之中的节奏美感。透过现象看本质,文本节奏源自于语言在时空上的延续,名著中文本对语义、故事情节变化等都暗藏很多的细节,都值得我们进行反复推敲,感受其中的文本节奏之美。而在实际进行高校学生审美教育开展的过程中,需要教师结合名著文本,加强引导解读,让学生能够深入体会到名著文本背后的节奏美,感受故事情节的变化与人物性格的规律变化^[2]。例如在开展《红楼梦》名著导读教学时,教师可以向学生展示贾府结构平面图,还可以用PPT展示贾府复杂的人物关系,帮助学生更好地把握其中的故事情节。针对其中典型故事内容,比如“林黛玉”进贾府,教师还可以绘制出林黛玉进贾府的路线,引导学生感受故事情节的变化。在这一过程中,还可以鼓励学生自主进行故事情节中不同人物形象的分析,比如在文本主要人物王熙凤出场时,“未见其人,先闻其声”容貌“三角眼,吊梢眉”“含威不露”等,均能够让学生感受到王熙凤的鲜明的个人性格,最后教师还可以带领学生对名著人物塑造方式进行总结,概括名著中主要故事情节,从而进一步加深学生对名著文本节奏美的体验,提高学生审美教育的质量水平。

(三)创设具象化的审美情境,提高学生审美体验

通过上文叙述我们已经能够认识到,审美情感本身便是一种较为抽象的情感,从而导致学生很难有效抓住这种情感,并沉浸其中感受大学语文教材文本散发的“美”。基于此,教师还可以借助现代化信息技术所带来的信息呈现优势,注重进行美的情境创造,比如利用多媒体技术,创设音画同步、声情并茂的美的意境,营造一个更好的审美体验环境,这对学生审美体验提升有着非常重要的帮助。例如在开展《再别康桥》教学时,教师利用多媒体,播放具有背景音乐下的《再别康桥》音乐诗朗诵,让学生在聆听中感受作品的情感起伏、体会作品的节奏感,同时教师还可以通过视频播放,展示一些有关康桥的美好景色,从而从声音、视觉方面带给学生双重刺激,进一步加深学生对作品的理解,使得学生能够从心灵深处与作者产生情感共鸣,有利于学生准确把握作者的情感,增强学生的审美体验,还有利于学生文学鉴赏能力的提升,使得学生在后续能够真正了解什么是真正的“美”,如何去创造、表达美,使得高校语文教学审美教育工作的开展真正得到充分的体现^[3]。

三、总结

综上所述,审美教育是高校语文重要的教育内容,需要高校语文教师认识到在教学中开展审美教育的意义,并从多个角度着手,结合实际教学内容,采取一些有效的审美教育策略方法,提高审美教育的效果。

参考文献:

- [1] 赵忠山,张莹莹.语文教学中的美育策略研究[J].唐山大学,2019(2):26-27.
- [2] 杨翠香.运用多媒体教学手段开展语文教学中的美育活动[J].新作文(语文教学研究),2020(03):89-89.
- [3] 马小雷.审美教育在高校语文教学中的渗透研究[J].青年与社会,2019(16):126-126.

作者简介:

汪婷婷,1990年9月,女,汉,陕西商洛人,本科,南阳职业学院教师,研究方向:职业教育教学。