

从符号学角度谈标志设计

郭茹

(新乡职业技术学院 河南 新乡 453006)

【摘要】人类文明不断在发展进步,标志设计的作用也越来越受到人们的重视,标志不是单纯的图形符号,它是一种独具特色的图形设计艺术。标志具有向人们传递信息的功能,通过其独特的符号特征。本文在简要论述了符号学与标志设计关系的基础上,主要从符号学角度分析探究标志设计。

【关键词】符号学;标志设计;符号

前言

符号学主要研究的是符号系统。20世纪首次提出符号学的概念,逐渐演化为一门学科。标志设计与符号学无法分割,相当一部分标志设计师依赖符号学进行标志设计。标志设计展现给人们的是一种视觉上面的体验,在人与文化、社会之间发挥着重要作用。因此,从符号学的角度来分析和探讨标志设计,可以帮助大家更好的理解符号学,从而设计出更多好的标志。

一、符号学与标志设计

(一) 符号学与符号

符号学是起源于法国、发展于美国的一门独立学科,涵盖了结构主义语言学、逻辑学和美学等内容。法国的索绪尔首次提出符号学这一概念,美国的皮尔斯给予符号学定义。在国际上,研究符号学是一种潮流,设计人员也在工作中借助符号学做记号^[1]。

符号是伴随着劳动行为出现的,频繁的社会劳动不断提高人们的思维水平,逐渐产生了意识,对外界的认知经过大脑作用形成映像,创作者再通过语言将其展现为图形、动作、音乐等。符号可以传递信息,还能够结构有意义的代码,辅助人们认识事物。符号涵盖的范围广泛,设计中应用的不是语言符号,但也对设计有很大帮助。在设计过程中,将一些设计元素当做符号,经过加工也可以传递信息。

(二) 符号学与标志设计的关系

1. 标志设计是一种符号表达手段

符号设计可以说是一种广义的语言,因为其可以通过平面媒体来传递一些信息,并且它也是一种符号表达手段,由于其在设计阶段采用了符号学的原理。例如,一个企业将“盛泰塑胶”这四个汉字作为标志设计的源头,要想通过这个汉字的语言符号展现出企业的经营理念,赋予其新的内涵,就需要找到一定适合的符号来体现企业的经营理念,从而生成新的汉字。“泰”字中间的竖钩可以用“↑”来替换,“↑”不仅可以将汉字补充完整,还体现出一种企业积极向上的精神,这个标志就能发挥很好的作用。大众在看到这个符号时,自然就能透过它看到企业所要表达的态度以及相关信息。

2. 标志设计是一种特殊的思维过程

人类思维化过程中,对各种符号进行转化、选择、创造和整理,其实也是一种将世界逐渐符号化的过程。所以,人类利用符号开展思维活动,符号就是人类思维的一种载体^[2]。设计图形时,利用二维码坐标进行位置调整,借此表达信息,就是一种思维的过程。但是这种思维活动有来源于设计者,与其他的思维过程不同,设计者通过图形传播给大众相关信息,对大众的心理及行为都有一定影响,如红绿灯和斑马线等,都可以将警示的信息传递给路人。

二、标志的符号学分类

(一) 图像符号

图像符号是通过模拟对象形成的,因此相对来说是一种比

较直观的符号语言。例如,大家都熟知的苹果公司,他的公司标志是一个被咬了一口的苹果,如果他直接使用一个完整的苹果,那可能大家看了就会忘记,但生动形象的咬了一口后,一下子就吸引力群众的注意力,这样直观的标志,让大家看到这个苹果就想到了苹果公司,充分展现了公司的整体理念。

(二) 象征符号

象征符号是一种比较含蓄的符号语言,它往往与指示对象没有任何直接的联系,甚至连相似之处都没有,一般和解释者有关,或者是大家都知道的一种符号语言。如我们过春节时,贴春联的福字倒着贴象征着“福”到了,白鸽象征着和平,还有生日时吃长寿面,象征长寿等等。这些都是我们民族观念物化的形式,不仅有其独特的内涵,还有着约定俗成的传播信息的作用。不仅可以传递信息,还可以作为设计元素,通过加工来传情达意。

(三) 指示符号

指示符号是一种指示性的符号语言。指示符号最为大家所知的是路标。另外,装饰物、颜色及标志都有一定的指示作用,如某家商店有旋转灯柱,大家就知道是理发店。还有像每个城市及国家的标志性建筑物也可以看做指示符号。指示符号在设计中具有传递指示信息的功能。

三、标志设计中的符号组成元素

(一) 文字符号

文字是构成视觉传达的关键部分之一,是语言的书写形式。文字可以翻译成汉语、泰语、日语、古希腊语甚至是象形文字,因为其概念是非常明确的。大众对文字有深刻的认知,像标点、数字也属于文字符号的一种^[3]。众所周知的可口可乐的标志仅仅用中英文来表达其涵义,这两种文字符号就清晰明确的表达出来了企业的理念,并畅销几十年。虽然文字是由图形演变而来,但是它缺乏图形符号原来的意义,没有图形符号完整。

(二) 色彩符号

色彩可以根据标志的形体结合不同色彩给人的不同感受,最终实现传递标志内涵的目的,象征性非常强。如我国的航天标志,应用的就是天蓝色,看到的时候就一下子让人想到了航天和天空,其主体图形就是一个简化的航天器,直观地让受众对此标志有所认知。同时,不同颜色搭配到一起,带给人的直观感受是不同的,相近的颜色放到一起,会使人心情平缓,反差色则带给人一种强烈的冲击感,绿的鲜活、红的热情、蓝的深沉、白的纯净等等这些都是色彩能够直接带给人的情感反应,是社会生活中约定俗成的结果。因此,在不同的区域也有不同的色彩感受。但是,色彩主要还是由于其带给人不同的主观感受才能够成为一种标志符号。

(三) 图形符号

不管是几千年前的洞穴壁画,还是当下的时尚设计,图形由于作为信息传达的媒介而成为了符号。设计时一种视觉艺术,

下转第142页

节奏非常的缓慢。因此在进行微纪录片创作时,要充分地把握其中的叙事节奏和叙事时间,在短时间内进行信息的全方位表达,展现出不同的故事,以点到面给观众留下非常深刻的印象。

(三) 平民化的视角

在新媒体发展的背景下,人人都可以是微纪录片的创作者,因此在微纪录片发展过程中,要通过新媒体新语境的变化,更加展现出独特性的平民视角。微纪录片要截取于生活的某一个流程以及片段,讲述细节性的问题,在微纪录片中往往要进行宏大的叙事,以个人叙事的视角展开细节性的处理,并且通过个人视角为纪录片带来有效的便捷,更加自然地展现不同的故事内容,讲述更多的平民视角。在国内大多数微纪录片都是通过第一人称进行叙事的通过简化的视频,展现出平民化的视角,并且围绕着平民百姓所追求的内涵,展现不同的动人故事,具备平民百姓的寻梦特征。因此在实际工作中需要加强对这些问题的重视,程度通过平民化的视角,展现出微纪录片独特性的特点。

三、微纪录片叙事的思路

(一) 散点叙事

在这一叙事视角运用的过程中,要采取一个小切口和系列化的方法,由点到面完成整个事件的讲述,在对同一事件进行宣传时,要从不同的人物侧重点进行分片式的讲述,这种方法不仅可以满足人们在新媒体背景下碎片化的信息搜集特点,还符合微纪录片的本身内涵。通过散点叙事方法,能够从多个角度对某一个事件进行深入的剖析以及分析,符合信息源多方位传播的特征,并通过这种方式还可以给人们留下非常深刻的印象。人们在当前时代下接受一些权威性的知识时,比较容易在微叙事中形成非常客观而深刻的印象,更加注重的是信息来源的多样性,这样才可以更加客观性地了解事物本身的特点,获取更多的信息。因此在进行叙事视角处理方面,要从这一个角度上更多地捕捉相关的信息,从而增强整个微纪录片客观性的特点。从介入的视角来看,通过零散的角度不仅仅能够彰显出微纪录片本身的优势,还可以通过静态式的方式减少跟拍的时间,从而丰富为纪录片本身的内涵。在主题设计方面要把握主题的方向,通过每一个子选题来不断地扩展微纪录片中的内容,并且按照某一个标准进行分类和记录。对于环境的选题来说,可以通过人们比较喜闻乐见和关注的问题进行主题的设置,从而提升微纪录片的宣传效果。

(二) 当下叙事

由于微纪录片本身的制作周期是比较短的,但是需要在短时间内进行信息的传播,所以在进行微纪录片创作时,要选择当前人们关注度较高的事件为主要的记录对象,从而使得整个视频的吸引力能够表现和增强。在实际创作时要借助简短性的内容,形成话题性的传播,从而体现出特殊的主题内涵。比如淘宝关于母亲节制作了《母爱37度》这一个微纪录片,用当下的角度阐述了母爱的老话题,背奶妈妈是当下的时代的热点话题,也是记录母爱的重要视频,展现出了对女性的关爱和当前社会现象的反思,通过这一个短视频不仅可以引发人们的联想和想象,还可以留下非常深刻的印象,达到非常成功的信息传播效果。通过这种视频制作方式,不仅可以和当前时代进行相互的吻合,还可以迅速的在社会中形成连锁性的反应。因此在实际微纪录片创作时,需要充分地发挥微纪录片本身变节性的特征,将人们所喜爱的内容快速的融入其中,从而实现信息的广泛性流通以及传播。在叙事方面,非纪录片可以打破以往线性的故事情节,采取更加灵活性的方式,在短时间内理清故事的脉络,从而增强整个叙事的效果和水平,通过拟人化的角度进行完整性的叙事。

四、结束语

在当前时代下,微纪录片得到了蓬勃的发展,微纪录片需要结合新媒体时代的发展方向,形成独特性的叙事视角,并且还要对以往纪录片的叙述视角进行不断的创新以及调整,从而更加贴合于当前人们碎片化的信息收集特征。另外还需要改变以往的叙事理念,采用更加灵活和多样的方式展现出整个故事情节的发展过程,满足人们对微纪录片的观赏需求。

参考文献:

- [1] 张雷. 人物内视角叙事在微纪录片创作中的应用分析[J]. 电视研究, 2019(12): 122-123.
- [2] 区敏倩. 融媒体时代传统文化题材微纪录片的叙事研究[D]. 广州大学, 2019.
- [3] 王欣怡. 探析央视纪录频道融媒体纪录片的新呈现[J]. 科技传播, 2020(12): 29-30.

作者简介:

姓名: 陈迟(1985—), 女, 汉族, 江苏徐州人, 助教, 硕士, 主要从事高校传媒专业教研工作。

上接第140页

图形不单单是其基础,也是其意义表达的载体^[4]。图形符号是由点、线、以及面组成。点在几何学中是没有大小的,但是在图形符号中就不一样了,它成为最小的符号并且任何图形都可以通过点构成。在标志设计中,只要是有点的作用的图形都可以将其看作点,不论它是任何图形。像联合利华的标志,其实就是用点形成的。每个点都与其他点互相制约,也互相协调,共同使得标志结构完整。

点运动的轨迹能够形成线,线的长短、体积、粗细、疏密和方向等都有极强的造型能力,同时,表现力也十分丰富。线对事物表象的体现,其实是比点更加生动形象的。在标志设计中,线表现产品的方式是通过事物形状的描绘,不仅传递的信息更加准确,而且获得了很好的效果。线又可以分为直线、曲线这两种,垂直线看着挺拔、严肃,又有着理性思维。水平线看着包容、开阔,又有着稳定的态度。螺旋曲线看着力量感较强,能够直接吸引人们的目光。波浪曲线给人以流动的韵律之美,让人心态平和。线条是艺术视觉中最有力的联系,因为其分割空间的同时也可以形成封闭图形。面的形态是最多的,如正方形、长方形、三角形、平行四边形等等,都是我们常见的一些形态,这些形态的象征意义也不尽相同,像正方形让人觉得可靠,三

角形让人觉得结实,不同的形状意味的情感也不一样。

四、结语

总而言之,符号学随着人类社会的不断发展,截止到目前,已经演变得多种多样。在现代的标志设计中引用符号学是必然趋势。现阶段,符号学的应用更为广泛,很多企业都是借助其来展现自身的经营理念。对于这种现象,需要标志设计师对符号学进行更加深入的学习,不断强化自身的专业技能,从而更好的实现符号化标志的作用。

参考文献:

- [1] 赵丹. 图形设计中符号学的运用与研究[D]. 贵州大学, 2020.
- [2] 芮雪. 符号学在标志设计中的体现[J]. 大观, 2020(06): 13-15.
- [3] 曹惟思. 基于符号学理论的国内互联网品牌标志设计[J]. 艺术品鉴, 2019(35): 39-40.
- [4] 龚兴亮. 符号学理论在标志设计中的应用——现代标志是否具有艺术性[J]. 艺术品鉴, 2019(21): 292-293.

作者简介:

郭茹, 1984年1月, 女, 汉族, 新乡市, 新乡职业技术学院, 本科, 助理讲师, 美术学艺术设计。