

# 基于系统方法论的内蒙古地区 民办高校品牌建设研究

——以内蒙古鸿德文理学院为例

尹 净

(内蒙古鸿德文理学院 内蒙古 呼和浩特 010010)

**【摘要】**品牌建设对企业长期稳定发展至关重要,而民办高校具有类企业性特点,民办高校作为我国高等教育的重要组成部分,民办高校形成自己的品牌能获得更大的竞争优势。从系统科学讲,民办高校是我国教育发展与环境适应的产物,民办高校品牌建设是一个系统,具有整体性、开放性、动态性、复杂性、关联性等基本特征。十四五规划中提出支持和规范民办教育发展,结合系统的多个特点角度,从宏观、中观、微观层次分析并提出民办高校品牌建设的建议,积极探索十四五规划要求下,建设高质量教育体系,提高民族地区教育质量和水平的策略和方法。

**【关键词】**品牌建设;系统层次;民办高校;系统特征;品牌策略

## 一、宏观层次

随着社会环境和需求的变化,人们更加重视孩子的教育,对高等教育和学历需求增加。由于我国公办院校数量资源有限,不能满足国内生源,在社会需求的情况下促进了民办高等教育的发展。民办高校的建设以满足市场人才需求为出发点,侧重培养应用型人才,满足市场对技术人才的需求,解决我国经济发展劳动力结构失衡的问题。

我国鼓励发展民办高等教育,推出相关政策和法规。规范了民办教育经营问题,加速了民办高等教育行业的发展。近年来,中国民办高等教育行业稳步增长,从学校数量来看,民办高等教育学校数量逐年增加,占全国高校比重在28%以上,截止2020年6月30日,全国高等学校共计3005所,其中:普通高等学校2740所,含本科院校1258所、高职(专科)院校1482所;成人高等学校265所。其中民办高校全国773所,民办本科院校共434所(含21所民办职业本科院校),民办专科院校共339所。

我国教育从1977年到2020年,民办高校数量逐渐增加,但相对公办院校,民办高校诸多方面差距较大,比如师资水平、基础设施建设、科学研发等方面。民办高校存在生源不足、资金不足,受国家政策支持和导向、社会公众对民办高校的认知误解等原因,影响我国民办教育的发展。

## 二、中观层次

我国民办高等教育发展呈现出如下几个特点:第一,机构类别多层次性;第二,发展模式多样性;第三,空间布局非均衡性。内蒙古鸿德文理学院位于内蒙古首府呼和浩特市处于三线城市,教育区域性显著,招生生源大部分来自内蒙古自治区的考生。内蒙古鸿德文理学院,从2004年到2020年自身学院的发展经历了专科、独立学院、应用型本科院校三个阶段。根据自身学院发展阶段和现状,品牌定位首先考虑区域性市场定位,立足内蒙古地区,建设具有内蒙古地区特色的应用型民办大学。教育部发布2019年内蒙古普通高等学校数量为53所,其中本科院校数量17所,其中民办本科2所;专科院校36所,其中民办专科院校9所。从2017年-2020年内蒙古地区高考报名人数来看,近4年报考生源数量和录取本科数统计显示,内蒙古地区高考总报考人数基本稳定,本科录取人数总量相对稳定。但随着内蒙古地区院校数量增加,各高校之间对招生数量和质量的竞争更加激烈。与公办院校经费来源于国家、政府财政拨款不同,民办院校要想持续经营,支出的经费大部分来源

依靠学生的学费,生源是否充足是解决民办高校生存经营的前提。所以根据学院所处地区经济发展情况和转设后初期阶段,内蒙古鸿德文理学院首先需建立内蒙古地区的区域性品牌,结合帕累托法则原理,品牌建设定位在内蒙古地区招生总量的80%,通过品牌策略精准锁定学生目标群体,提高这一部分学生和家長对学院的了解和信任。

## 三、微观层次

在国家支持和发展民办教育的要求下,品牌建设是决定自身院校能否长期稳定发展的重要影响因素,良好的品牌定位是品牌经营成功的前提。品牌是大学的无形资产,它是一所大学在创建、发展、提升的过程中逐步积淀下来的,凝结在一所大学名称中的,跨越时间和空间的社会认可。随着高校的扩招,高等教育市场凸显供大于求的情况。民办高校由于体制机制不同,相对公办院校相比,我国民办高校发展时间短、发展过程中软硬件基础设施薄弱,存在社会知名度和社会名誉度不足的问题。比如报考学生家长没听说过学校的名称、不信任民办高校的教学实力和所颁发的毕业证有效性以及毕业是否可考研继续深造的诸多问题。以上问题需高校在发展中重视品牌建设,树立社会群众对自身高校品牌的认知、信任甚至达到忠诚的目标。从系统方法论科学角度,民办高校品牌建设是一个系统工程,诸多环节或者组成因素是相互作用、相互影响的,具有开放性、复杂性、整体性、关联性、动态平衡性、自组织性等基本特征。民办高校要想达到较好的品牌推广效果,需从系统方法论角度考虑,第一,从整体性出发,全面考虑品牌建设的内外部影响因素和环境进行战略性中长期规划。第二,从系统动态性角度出发,根据国家政策和社会需求变化,随着客观环境内外部变化恰当适时调整品牌建设策略,而不是制定品牌策略后固定不变。因为系统与环境的相互作用,品牌建设受内外部影响因素和环境的影响,所以高校的经营方针、规章制度、管理方法、专业建设等适时调整,满足自身发展需要。第三,从系统关联性角度出发,民办高校品牌建设不仅要注重外部推广和营销,也要从学校内部管理着手,把握正确的办学方向,重视教学基本建设、提高教师团队素质水平和教学水平,提高人才培养质量,办社会有需要,人民满意的大学为宗旨。只有做到品牌建设这个系统的诸多影响因素相互配合、相互匹配,才能达到最佳的品牌效果。宏观层次、中观层次分析的是品牌建设的系统内外部关联影响因素,而自身内部因素的建设更为重要,如何从内部影响因素建设内蒙古鸿德文理学院区域性品牌建设,可从品

牌营销策略的几个维度探索和实施:

第一,洞察目标学生群体特点,专业建设定位学生能力与社会劳动力结构需求。高考分数按照等级划分为一本、二本、专科院校,不同分数段的学生学习能力、思维能力和问题处理能力是存在差异性的。而截止2019年我国全国开设506种本科专业,众多专业如何选择适合自身院校,专业设置一方面考虑当地劳动力结构需求,另一方面考虑所招收学生的学习基础和能 力,将学生自身的层次划分,定位到社会什么样的岗位来设置专业以及专业的难度,教学内容偏向与社会基层的实际应用。将品牌定位于满足学生需求的立场,将专业的教学内容和方式调整为适合学生的学习,让教学成为品牌印象的一部分,留在学生心中获得一个有利的位置,使得教育这种无形产品服务转化为已有学生群体认知的品牌,再通过已有学生群体传播品牌,提高关联地区群体用户的知名度。

第二,寻求品牌差异和创意,借助新媒体、新营销思路树立品牌形象。作为一家刚转设成功、发展期较短的民办高校,不仅面临与其他民办高校竞争,也需与同招生层次的公办院校竞争。即使民办高校各方面内外部因素较完善完备,但存在社会知名度低、社会美誉度低的问题。在面对国内高等教育资源众多,可选择性多的情况下,很难靠自己内部的建设打较好的品牌效果,需要民办高校采用恰当适合的品牌营销渠道,多渠道、持续性的传播品牌。把品牌建设看作系统,结合系统的关联性,欲达成系统比较好的结构输入和输出结果,一方面需将品牌传递给社会目标家长和学生,全方位了解自身院校的文化、教育、管理、资质等;一方面需将品牌传递给社会企业,输出院校品牌,可为学生就业得到很好的社会需求认可,形成良性循环。现在可采用的新媒体平台众多,可制定学院品牌多渠道宣传策略,

吸引目标学生群体、树立社会企业对学校品牌意识,双向打通民办高校的品牌形象。

第三,注重民办高校内涵建设,凝聚品牌系统核心价值。高校内涵建设,指的是注重学校理念、学校文化、教育科研、教师素质、人才培养工作质量和水平等方面建设的工作。所谓“打铁还需自身硬”,民办高校的发展本质还是要从内涵出发,树立健康发展的学院精神和校园文化,建设稳定、优秀的教师梯队;发展具有特色的学科建设,增强学院办学实力;提高教育教学质量,注重培养应用型人才。建设内涵民办高校同时,结合上述两方面,关注学生需求和发展,尊重学生,关注企业需求,采取“推-拉”混合式的品牌建设思路,将好学生牵引入校园,通过高质量的教学再将学生输出到社会。

#### 参考文献:

- [1] 何建军,刘荣刚曾昭伟.国外促进民办高校发展的经验及其启示[N].长沙医学院学报,2014,9:1-15
- [2] 代玲玲.民办高校教育品牌建设对策研究[J].教育教学论坛[J].2018,10:97-98
- [3] 刘艾林.中国民办高校品牌战略研究.经贸实践[J].2018,(23):178-180
- [4] 高三网.教育部发布2020年民办高校名单[A/OL].  
<http://www.gaosan.com/gaokao/294283.html>

本文系内蒙古鸿德文理学院校级课题《转设后内蒙古鸿德文理学院品牌营销策略研究》最终研究结果(项目编号:2020028)

作者简介:尹净,1985,女,汉族,内蒙古人,硕士,内蒙古鸿德文理学院助教,研究方向:运营管理。

上接第25页  
资源管理专业学生的全面发展。

#### (五)改善制度,确保融合的顺利进行

现如今,为了推动高校人力资源管理专业教学与“课程思政”理念走上规范化、科学化的融合道路,教师还应该不断改善“思政教育”的制度,制定相应的教学要求,从而保障专业融合的顺利且高效进行。首先,高校人力资源管理专业的教师应该不断完善教学评价体系,构建一个全方位、多维度的教学评价机制,不仅评价高校学生的专业知识,还要评价他们的人文素养、职业道德和社会责任感,进而保障高校学生的全面发展,促使他们成为更加全面发展的社会主义事业的接班人和建设者。其次,高校人力资源管理专业的教师要不断加强自身的培训工作。因为“课程思政”理念的专业融合工作,无疑对专业教师提出了更好的要求,不仅要求他们具备人力资源管理的专业知识,还应该掌握相应的思想道德知识,进而更加有效的培育学生的道德情感。最后,高校人力资源管理专业的教师还应该引入协同机制,保障人力资源管理专业与其他工商管理专业的教育工作相协同,从而及时了解学生整体的学习情况。

#### 结束语

总而言之,在新时期下,高校人力资源专业的学生和教师都应该考虑现代社会需要人们样的人才,学生应该朝着怎样的

方向发展,教师又应该培育怎样的人才,为谁培养人才等等,这些问题在很大程度上都困扰着高校教师的教育工作,也影响着高校学生的学习状态和能力。对此,为了提高教学效率,为社会提供更加高素质、高能力的人才,教师就应该将“课程思政”理念与人力资源管理专业的教学活动相融合,制定有效得融合策略,例如设立目标,明确教学改革的方向;梳理资源,挖掘课程思政的元素;深度课堂,共同的完成教学任务等等,最终保障教育事业时刻遵循着“教书育人”、“以生为本”的原则,切实培养更加专业化的人才。

#### 参考文献:

- [1] 王丹丹.职业教育“课程思政”研究现状与展望[J].中国职业技术教育,2020,05:46-51.
- [2] 王学俭,石岩.新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020,41(2):50-58.
- [3] 胡洪彬.课程思政:从理论基础到制度构建[J].重庆高教研究,2019,7(1):112-120.
- [4] 朱飞.高校课程思政的价值澄明与进路选择[J].思想理论教育,2019,08:67-72.
- [5] 何玉海.关于“课程思政”的本质内涵与实现路径的探索[J].思想理论教育导刊,2019,10:130-134.