

数字经济环境下虚拟现实技术在新商科教育中的应用研究

林教刚 王亚茹

(山东协和学院 山东 济南 250109)

【摘要】新商科教育是我国传统高等教育的重要组成部分,也是培养人才、传播文化和传承民族精神,推动社会经济发展与变革的基础性工程。在虚拟现实技术下进行创新教学能够有效提高学生兴趣以及积极主动性。本文以数字经济理论为依据,对当前国内高校商科教育现状,以及存在问题进行分析研究并提出相应对策建议;通过建立完善相关法律法规制度来促进我国新商科高等教育事业的健康快速发展。

【关键词】数字经济环境;虚拟现实技术;新商科教育;应用

随着我国现代化科技技术的飞速发展,数字化的经济时代已经悄然成为了社会主义新形势背景下经济发展的重要形式。虚拟现实技术在实践的应用过程中越来越受到人们的关注和重视,所谓的虚拟现实技术是通过现代化的互联网计算机的应用程序,根据实际的需要所构造的一种模拟现实环境现代化科技技术,虚拟现实技术的有效应用需要通过不同功能和用途的现代化计算机设施设备的支持,属于现代化计算机科技技术的仿真应用系统。在20世纪的80年代初期,美国的计算机科学专家首次在全世界范围内提出了这种先进的计算机仿真模拟系统。在商业领域、医疗科技领域、科学研究领域、航空航天领域都在积极地利用虚拟现实技术取得了巨大的发展成果,虚拟现实技术同样适用于不同内容和形式的教育教学领域,对现阶段教育教学的发展起到了关键性的促进和推动作用。

一、虚拟现实技术在新商科教育过程中的研究依据和意义

(一) 虚拟现实技术在新商科教育领域中的研究依据

虚拟现实技术,即(Virtual Reality, 简称为VR),是通过利用现代化计算机科技技术的应用根据需要的环境虚拟模仿出来的效果。是计算机科技技术所构造的虚拟三维立体空间,需要涉及到计算机设备、外用传感器设备、以及相应的计算机程序制作软件等核心要素。通过对不同环境需求的虚拟设置,让体验者有如同在现实当中的切身感受,例如,通过计算机设备让体验者,通过听觉感受、触觉感受、视觉感受等全方位的置身于虚拟环境的体验中。在教育领域的领域当中应用VR技术,可以不受空间和时间的限制,让学生和老师感受到在真实课堂同样的感受。

(二) 虚拟现实技术在新商科教育领域中的研究意义

当前随着我国经济全球化发展进程不断的推进,数字经济模式的形成是社会科技技术和经济发展的必然产物,更是全球经济一体化发展的决定性方向。据有关部门的调查研究资料表明,自2015年到2020年这几年的经济发展过程中,数字经济的发展规模在逐渐的增加。其中,在金融、经济管理、财务会计管理、人力资源、市场营销专业、电子商务等领域都不断地融入了数字经济的发展模式。VR技术在新商科的教育过程中,为我国经济的发展培养出更多数字经济时代需要的优秀人才,同时也实现了教育教学进入到数字化的智能发展时代。

二、虚拟现实技术在新商科教育过程中的实际应用

(一) 虚拟现实技术的优势与挑战

1. 虚拟现实技术有利于加强新商科教学的体验性

在VR技术的发展过程中,虚拟现实技术具有一定特殊性的优势和特点,尤其是VR技术当中的环境建模技术、触觉反馈技术、VR综合性系统技术等等,都对其关键技术的开发与应用有重要的影响。要实现VR技术在新商科教学过程中的实用性优势,要求其关键性的科技技术进行深刻的认识和了解,在新商科的课堂教学上,积极的应用虚拟现实技术能够为学生提供具有真实性的学习环境,例如,构建不同的商业场景模型、构建具体的企业经济分析会议模型、构建现代化的网络营销场景模型等等,针对新商科所具有的特殊教学内容提供无限真实的虚拟体验,从而使得学生在新商科的学习过程中具有更加丰富和直观的思维感受和亲身体验,通过在课堂上积极的利用虚拟现实技术,学生可以通过虚拟场景亲身去感受教材当中较为抽象的新

商科理论概念,有利于学生提升新商科学习的主动性和积极性。

2. 虚拟现实技术有利于加强新商科教学的多样性

虚拟现实技术在新商科的教学中不仅能帮助学生亲身的体验到不同的商业场景,而且不受到任何时间和空间的限制,学生和老师可以在任何有需求的情况下启动VR教学模式,并且可以根据不同的需求设置丰富多样的商业学习场景,把晦涩难懂的商业理论知识通过VR教学模式的应用,使得新商科的教学更具科技性、实时性、趣味性、体验性、真实性。学生通过亲身感受不同模拟商业场景的体验,能更好的掌握新商科教材当中的学习内容,并且通过实践商业场景的真实模拟,能提升学生对新商科专业基础知识的实际应用能力。

(二) 虚拟现实技术在新商科教学过程中的实践

通过利用虚拟现实技术在新商科教学中的实践应用,其核心目的是为了不断地激发学生学习的主动性、积极提升和加强学生的学习体验感受、提升沉浸式的心理感受体验、提升实现情境学习的应用、以及新商科专业基础理论知识的迁移等多方面的优势特征;虚拟现实技术在新商科教育中的应用,现阶段主要是集中在虚拟现实商业场景和商业模式的虚拟环境的构建,积极的进行新商科学习中商业环境的构建、学生对新商科理论技术和技能实践应用练习、以及新商科教育专业语言的学习环境构建等。现阶段,在新商科的教育教学过程中,对虚拟现实技术的应用的要积极的总结经验,并不断的加强VR技术的实践应用技巧和力度。

(三) 虚拟现实技术在新商科教学过程中的创新发展

在实践的应用过程中要充分地结合新商科教育的特点和规律,要通过虚拟现实技术在新商科教学中的应用经验,不断地进行VR技术指导下新商科教育教学模式的创新发展,根据学生的亲身体会感受,以及新商科教材当中的实际内容,不断地通过计算机科技技术的提高来加强学生的真实体验感,通过虚拟现实技术积极地加强新商科教学中学生对商业模式的实验研究,以及理论基础知识的实践训练场景模拟。从而不断地提升新商科的教学水平。

三、总结语

综上所述,在现代化的社会发展过程中,我国现代化科技技术和互联网网络技术在不断地发展,为虚拟现实技术在新商科教育领域的应用提供了关键性的技术保障和支持,通过对现阶段虚拟现实技术在新商科教学过程中的详细分析,其科技技术给新商科的课堂教学带来了前所未有的推动作用,更加有利于学生养成自主性的学习习惯和创新学习理念,同时,虚拟现实技术在教育领域中的发展会越来越受到社会和相关部门的积极推广和重视,对我国教育改革和教育创新的发展具有极大的推动作用。

参考文献:

- [1] 周健华. 新商科背景下会展应用型人才培养模式研究[J]. 职业技术, 2021, 20(05): 53-57.
- [2] 郭彦丽, 薛云. 数字经济时代新商科实践人才培养模式探索[J]. 高教学刊, 2020, 4(36): 165-168.

全国商科教育科研“十四五”规划2021年度课题; 课题编号: SKJYKT-210586; 课题名称: 数字经济环境下虚拟现实技术在新商科教育中的应用研究。