



# 混合式教学模式在《市场调查与预测》 课程教学中的应用研究

时长娟

(山东协和学院 山东 济南 250107)

**【摘要】**在教育现代化和信息化背景下，运用现代信息技术改进教学方式方法，是当前课堂教学的主流趋势。研究以《市场调查与预测》课程为例，通过对《市场调查与预测》课程在教学过程中存在的问题分析，提出《市场调查与预测》混合式教学模式在教学中的具体应用。

**【关键词】**混合式教学；市场调查与预测；线上线下

《市场调查与预测》是工商管理类专业中实践性、应用性较强的一门课程，也是进行管理决策的必备工具。随着移动互联网、大数据及人工智能的快速发展，企业所面临的市场环境变化越来越快，企业特别是中小民营企业，对具有实践应用能力的人才需求越来越多。基于此，传统的以讲授理论为主的教学方式所培养的大学生，已不适应当下的社会需求，必须结合课程的特点和社会以及企业的需求，进行系统化的教学方式改革，形成混合式教学模式。

## 1 混合式教学模式

随着信息技术的发展，网络学习逐渐在教育领域得到发展与应用。这种提倡以学生为主体进行个性化学习的教学模式日益受到追捧。然而，这种模式也出现了难以监管、学生退课率高、知识掌握碎片化、学习效果差等问题。随后出现混合式教学方式，它将传统的面对面课堂学习和网络学习有机结合，既发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用，又充分体现学生的主体性。它把传统学习方式的优势和互联网学习的优势结合起来，要求教师将课堂教学与信息技术进行融合，并根据学生特点合理分配学时。这种教学方式正符合了国务院和教育部关于教育现代化改革的号召，顺应“互联网+教育”的发展需求，是当前课堂教学模式改革的重要趋势。

## 2 《市场调查与预测》课程教学存在的问题

### 2.1 重理论，轻实践

市场调查与预测属于实践性较强的课程，但在实际教学中普遍存在重理论，轻实践的情况。在实际教学过程中，因为实践课时有限，通过有限的实践课来完成项目，提升学生的实践能力，是很难实现的。当下，市场调查与预测的授课教师普遍采取项目教学法，在实施的过程中，大多采取的是给学生提供选题，让学生自主开展调查，真正落到实处的不多。另外，教师在实训项目过程的指导、反馈、交流的也存在不及时，跟不上的情况。虽然在一定程度上也能达到提升学生实践能力的目的，但与采用企业的实际项目相比，在实践效果上存在差距。

### 2.2 校企合作流于形式

校企合作是培养应用型人才的重要环节，合作的内容、方式、范围也是各应用型本科院校重点关注的领域。以课程为切入点，进行校企合作是目前较为普遍的一种方式，也是在市场营销专业人才培养方案中较好的体现应用型的一种方式。课程中的校企合作，通常的做法是，校企合作编写大纲、讲义、制定授课计划等，并在整个授课过程中安排企业人员进行部分课时的授课。从教学的起点来进行校企合作当然是必要的，但是由于理论教学受到课时、上课地点及企业人员教学水平等条件限制，在理论授课阶段进行的校企合作很难真正发挥校企合作应有的效应。

### 2.3 课程评价体系过于单一

《市场调查与预测》作为市场营销专业的核心课程，主要考核学生掌握基础理论知识的水平、调查方案的编写、调查问卷的设计、调查资料的整理分析以及撰写报告的能力，期末闭卷考核方式，能够督促学生通过强记硬背掌握基础理论知识，并进行一定程度的了解和考查，但是很难对学生的实践应用能力以及学习的综合效果进行评价。一些高校的市场营销专业对

《市场调查与预测》进行了课程改革，在课程内加入了实验或实践课程，以强化学生的实践能力，并对这些课程内的实践课程进行考核，但在实际的教学过程中不管是实践的教学过程，还是对实践的考核，都存在不落实的情况。

## 3 《市场调查与预测》混合式教学模式应用

《市场调查与预测》混合式教学模式是将理论教学与实践教学融为一体，以项目统领并驱动课程教学和实践，在理论教学部分利用项目教学法，将课堂讲授内容，依照市场调查的流程进行重构，同时将教学内容转化成调查任务，由学生自选调查主题，组建团队，依照所讲所学进行市场调查，以此熟练掌握基本的理论知识和技能。在独立市场调查实训环节，引入企业进行校企合作，由企业拟定调查项目，学生组建团队，进行市场调查，真题真做，夯实基础，通过独立实训阶段的校企合作，以最快速度将理论知识转化为实际的应用技能，从而提升学生的调查实践能力。

《市场调查与预测》课程教学过程按照企业市场调查的工作流程各个环节，共设计安排为四个项目。通过四个项目学习情境中的工作任务，进而掌握《市场调查与预测》中的市场调查与预测概念性知识、市场调查方案及问卷设计、市场调查方法及抽样方法、调查资料整理分析及调查报告撰写、定性及定量预测方法等方面的知识。同时，以学习模块为基础构建完成相应调查方案设计、设计调查问卷、调查资料整理分析、撰写市场调查报告项目任务，达到既掌握《市场调查与预测》基本知识，了解市场调查与预测的工作内容，更重要的是提升学生市场调查实际应用能力。

《市场调查与预测》混合式教学利用超星学习通、雨课堂等信息化平台，结合课堂教学实现混合式学习以及翻转课堂。教学过程中借助信息化教学平台，开展混合式教学，翻转课堂，利用信息化平台将课程内容相关的教学课件、案例及习题、相关视频及资料等线上资源提供给学生自主学习，并利用信息化教学平台对教学过程进行重新设计安排，融入提问、讨论、互评等内容，通过线上线下相互融合，从而重构教学结构和体系。

课程实行线上考核(40%)+线下考核(60%)相结合的考评方式，线上及线下考核包括过程性考核(50%)、终结性考核(50%)。期中，过程性考核包括平时成绩和项目完成成绩。平时成绩通过学习通签到、作业、测试、课堂表现、观看视频教学资源等多种方式积累，最终导出学习情况的平时成绩。项目成绩以完成项目情况来确定。

## 参考文献：

[1] 梁乐. 基于理论和实践教学一体化的教学模式改革——以《市场调查与预测》课程为例 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2020(17): 136-138.

[2] 平萍, 余航, 周清清. 基于MOOC平台的混合式学习模式效果分析——以电子化学习专题课程为例 [J]. 中国教育信息化, 2016(20): 59-61.

基金项目：山东协和学院校级一流课程《市场调查与预测》研究成果。

作者简介：时长娟，1981.08，女，山东济宁人，硕士，研究方向：高等教育。