

混合式教学模式在《市场调查与预测》 课程教学中的应用研究

时长娟

(山东协和学院 山东 济南 250107)

【摘要】在教育现代化和信息化背景下,运用现代信息技术改进教学方式方法,是当前课堂教学的主流趋势。研究以《市场调查与预测》课程为例,通过对《市场调查与预测》课程在教学过程中存在的问题分析,提出《市场调查与预测》混合式教学模式在教学中的具体应用。

【关键词】混合式教学;市场调查与预测;线上线下

《市场调查与预测》是工商管理类专业中实践性、应用性较强的一门课程,也是进行管理决策的必备工具。随着移动互联网、大数据及人工智能的快速发展,企业所面临的市场环境变化越来越快,企业特别是中小民营企业,对具有实践应用能力的人才需求越来越多。基于此,传统的以讲授理论为主的教学方式所培养的大学生,已不适应当下的社会需求,必须结合课程的特点和社会以及企业的需求,进行系统化的教学方式改革,形成混合式教学模式。

1 混合式教学模式

随着信息技术的发展,网络学习逐渐在教育领域得到发展与应用。这种提倡以学生为主体进行个性化学习的教学模式日益受到追捧。然而,这种模式也出现了难以监管、学生退课率高、知识掌握碎片化、学习效果差等问题。随后出现混合式教学方式,它将传统的面对面课堂学习和网络学习有机结合,既发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用,又充分体现学生的主体性。它把传统学习方式的优势和互联网学习的优势结合起来,要求教师将课堂教学与信息技术进行融合,并根据学生特点合理分配学时这种教学方式正符合了国务院和教育部关于教育现代化改革的号召,顺应“互联网+教育”的发展需求,是当前课堂教学模式改革的重要趋势。

2 《市场调查与预测》课程教学存在的问题

2.1 重理论,轻实践

市场调查与预测属于实践性较强的课程,但在实际教学中普遍存在重理论,轻实践的情况。在实际教学过程中,因为实践课时有限,通过有限的实践课来完成项目,提升学生的实践能力,是很难实现的。当下,市场调查与预测的授课教师普遍采取项目教学法,在实施的过程中,大多采取的是给学生提供选题,让学生自主开展调查,真正落到实处的不多。另外,教师在实训项目过程的指导、反馈、交流的也存在不及时,跟不上的情况。虽然在一定程度上也能达到提升学生实践能力的目的,但与企业的实际项目相比,在实践效果上存在差距。

2.2 校企合作流于形式

校企合作是培养应用型人才的重要环节,合作的内容、方式、范围也是各应用型本科院校重点关注的领域。以课程为切入点,进行校企合作是目前较为普遍的一种方式,也是在市场营销专业人才培养方案中较好的体现应用型的一种方式。课程中的校企合作,通常的做法是,校企合作编写大纲、讲义、制定授课计划等,并在整个授课过程中安排企业人员进行部分课时的授课。从教学的起点来进行校企合作当然是必要的,但是由于理论教学受到课时、上课地点及企业人员教学水平等条件限制,在理论授课阶段进行的校企合作很难真正发挥校企合作应有的效应。

2.3 课程评价体系过于单一

《市场调查与预测》作为市场营销专业的核心课程,主要考核学生掌握基础理论知识的水平、调查方案的编写、调查问卷的设计、调查资料的整理分析以及撰写报告的能力,期末闭卷考核方式,能够督促学生通过强记硬背掌握基础理论知识,并进行一定程度的了解和考查,但是很难对学生的实践应用能力以及学习的综合效果进行评价。一些高校的市场营销专业对

《市场调查与预测》进行了课程改革,在课程内加入了实验或实践课程,以强化学生的实践能力,并对这些课程内的实践课程进行考核,但在实际的教学过程中不管是实践的教学过程,还是对实践的考核,都存在不落实的情况。

3 《市场调查与预测》混合式教学模式应用

《市场调查与预测》混合式教学模式是将理论教学与实践教学融为一体,以项目统领并驱动课程教学和实践,在理论教学部分利用项目教学法,将课堂讲授内容,依照市场调查的流程进行重构,同时将教学内容转化成调查任务,由学生自选调查主题,组建团队,依照所讲所学进行市场调查,以此熟练掌握基本的理论知识和技能。在独立市场调查实训环节,引入企业进行校企合作,由企业拟定调查项目,学生组建团队,进行市场调查,真题真做,夯实基础,通过独立实训阶段的校企合作,以最快速度将理论知识转化为实际的应用技能,从而提升学生们的调查实践能力。

《市场调查与预测》课程教学过程按照企业市场调查的工作流程各个环节,共设计安排为四个项目。通过四个项目学习情境中的工作任务,进而掌握《市场调查与预测》中的市场调查与预测概念性知识、市场调查方案及问卷设计、市场调查方法及抽样方法、调查资料整理分析及调查报告撰写、定性及定量预测方法等方面的知识。同时,以学习模块为基础构建完成相应调查方案设计、设计调查问卷、调查资料整理分析、撰写市场调查报告项目任务,达到既掌握《市场调查与预测》基本知识,了解市场调查与预测的工作内容,更重要的是提升学生市场调查实际应用能力。

《市场调查与预测》混合式教学利用超星学习通、雨课堂等信息化平台,结合课堂教学实现混合式学习以及翻转课堂。教学过程中借助信息化教学平台,开展混合式教学,翻转课堂,利用信息化平台将课程内容相关的教学课件、案例及习题、相关视频及资料等线上资源提供给学生自主学习,并利用信息化教学平台对教学过程进行重新设计安排,融入提问、讨论、互评等内容,通过线上线下的相互融合,从而重构教学结构和体系。

课程实行线上考核(40%)+线下考核(60%)相结合的考评方式,线上及线下考核包括过程性考核(50%)、终结性考核(50%)。期中,过程性考核包括平时成绩和项目完成成绩。平时成绩通过学习通签到、作业、测试、课堂表现、观看视频教学资源等多种方式积累,最终导出学习情况的平时成绩。项目成绩以完成项目情况来确定。

参考文献:

[1] 梁乐. 基于理论和实践教学一体化的教学模式改革——以《市场调查与预测》课程为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020(17): 136-138.

[2] 平萍, 余航, 周清清. 基于Moodle平台的混合式学习模式效果分析——以电子化学习专题课程为例[J]. 中国教育信息化, 2016(20): 59-61.

基金项目: 山东协和学院校级一流课程《市场调查与预测》研究成果。

作者简介: 时长娟, 1981.08, 女, 山东济宁人, 硕士, 研究方向: 高等教育。