

基于 CDIO 理念下高职院校旅游营销类课程改革初探

李林义 陈宣霖 冯咏
(重庆城市职业学院 重庆 400707)

一、高职旅游营销类课程现状

(一) 人才培养方案修订, 重视对学生营销技能的培养。

高职旅游营销类课程包括《旅游市场营销》、《酒店市场营销》、《旅游产品设计》、《旅游活动策划》、《旅行社经营与管理》多门课程。随着近年来旅游行业需求的不断变化, 基于高职院校服务地方产业发展的人才需求, 在近几年人才培养方案的修订过程中, 学校课程设置紧跟产业需求变化, 旅游专业营销类课程地位逐年提升, 《旅游市场营销》课程也由原来的专业基础课提升为专业核心课。

(二) 重理论、轻实践以传统授课方式为主

随着高职院校的旅游营销类课程在整个人才培养方案中所占比重越来越多, 其设置目的是希望学生能够紧跟旅游市场正在发生的以营销为导向的行业变化, 在毕业时具有旅游企业中制定营销活动方案、制定产品策略、制定价格策略、进行旅游商品促销、举办旅游活动等能力, 培养学生的策划思维和创新思维。

但目前高职旅游专业营销类课程内容仍以传统营销理论和4PS营销策略为主, 不能紧密贴合旅游行业发展需求。在实际授课过程中存在以老师教授为主, 重理论、轻实践的传统教学倾向, 学生实践课程较少。

(三) 有一定专业基础, 但缺乏策划思维范式与创新思维能力

高职院校旅游专业学生通过一年多的学习已经对旅游行业有一定的了解和认知, 但只有少数学生干部或社团积极分子参与过学校或社团的小型活动策划, 对旅游行业较大型的活动策划以及营销策划缺乏清晰的认知, 没有系统的策划思维范式和创新能力。而且随着“云物大智移”带给旅游行业翻天覆地的变化, 营销策划方案的形式、内容、要求也随着时代发生了变化, 旅游营销类课程内容也需要改革更新。

二、CDIO 模式阐述

CDIO 工程教育模式是目前最新的国际工程教育改革模式, 由麻省理工学院等四所国际知名院校联合发布。CDIO 工程教育模式由构思 (Conceive)、设计 (Design)、实现 (Implement)、运作 (Operate) 四部分构成,^[1]旨在以学生为中心, 通过主动的、实践的、课程之间有机联动的方式学习工程理论、技术和经验^[2]。目前世界上很多高校引入 CDIO 种模式进行工程教育改革, 从取得的成果来看, CDIO 模式可以开拓思维, 提升学生的创新能力, 适应企业需求。

旅游市场营销类课程课程目标中着重提升学生的策划思维能力、创新思维的能力, 因此笔者尝试将 CDIO 这种工科专业中的教学模式引入旅游管理经管类专业课程中, 期望达到提升学生创新思维能力的效果。

三、基于 CDIO 理念下高职院校旅游营销类课程改革的意义

基于 CDIO 模式的高职院校旅游营销类课程的改革是将工科理念引入管理学课程的一次尝试。CDIO 模式是一种创新教育, 着重的是对学生创新思维的培养, 将传统的授课模式通过以项目为主线, 进行翻转课堂, 让学生作为课堂的主体, 让学生在“做中学”, 引导学生自主学习。将传统的授课方式以教授学生理论知识为主转变为以培养学生的创新思维和创新能力为主, 并且希望通过课堂小组作业模式的提高学生, 团队协作能力、自主学习能力。

基于 CDIO 模式的以学生为本的教学方法, 促进教师不断

改进和完善旅游营销类课程的教学设计, 让学生做的过程中, 不断引导学生创新思维, 掌握旅游营销类各门课程的知识, 领会策划思维和创新思维, 真正做到“做中学”。

四、高职院校旅游营销类课程 CDIO 教学模式设计

笔者在 2021 上学期在旅游营销类课程中《旅游活动策划》这门课尝试引入了 CDIO 的教学理念, 在教学过程中以学生为主体设计教学的各个环节, 引导学生自主学习和完成案例分析、活动策划等各项课堂任务, 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力, 也引导学生自主学习、自主思考, 培养学生的创新思维。

(一) 教师讲授。教师在课堂中首先要讲解金字塔原理等营销类问题的思维范式, 教授学生头脑风暴等群策方法, 在每进行一个项目时, 都要将旅游行业中的成功的案例或策划方案的详细要求提供给学生, 让学生通过观摩行业中的模范案例来认知目前旅游行业对营销类工作的具体要求。

(二) 合理设置项目。根据每门课程的内容设置具体项目, 调整课程体系, 让学生通过完成各项任务掌握整门课程知识点与技能点。学生在实训过程中, 按照构思、设计、实现、运作四个步骤进行小组作业, 小组成员集智讨论, 一起探究, 相互学习。在学生分组时, 可以先将任务进行分解, 然后根据学生的特长进行分组, 每小组同学根据自己的特长进行分工, 然后在完成不同的项目时轮换任务。

(三) 教师全程参与。教师要注意把控各项目学生完成任务的节奏, 注意掌握各小组学生的完成情况。因为学生的理解能力和理解水平不同, 要随时把控学生对任务的理解是否有偏差。在实训过程中, 教师应掌握每一组同学的动态, 在学生实训过程中对学生鼓励与肯定, 但也要帮助他们把我思考方向, 鼓励他们开拓思维, 勇于创新, 力求小组最后整体项目的优质完成。

(四) 多方面评价。在成果展示过程中, 采用学生互评与教师评价相结合的方式, 并要求除了展示组的其他组同学派出代表进行点评, 学生深入参与到评价过程中, 可以加深学生对此项任务要求、细节以及知识点的理解。在评价项目中还要融入团队合作、讨论情况等项目进行过程中的评价。此外, 教师还要监控学生在各项目中的分工, 以防出现某位同学在一门课程的学习中只负责一项工作的情况。

五、结语

CDIO 模式是一个比较先进的创新思维的教学理念, 在尝试将其引入旅游管理类营销课程过程中, 还存在一些问题: ①营销类课程实训多止步于撰写方案, 如《旅游活动策划》的课程很难有实际操作的机会; ②在实际教学过程中, 难以避免某位学生一学期只在小组中一直只担任某项工作的情况。

但将 CDIO 的模式结合本校实际引入旅游类营销课程进行改革全面提升了学生的创新思维能力、团结合作的能力、自主学习的能力以及发现问题、分析问题、解决问题的能力, 总体取得了良好的效果。

参考文献:

[1] 吴红梅, 郭宇, 张震斌, 简岩, 陈强强. 基于 CDIO 模式的有机化学实验教学改革 [J]. 实验室研究与探索, 2017, 36 (10): 177-179+217

[2] 郭智兴, 鲜广, 熊计. 基于 CDIO 模式的复合材料实验教学方法 [J]. 实验室研究与探索, 2019, 38 (06): 202-205