

共享经济视域下文化创意产业发展路径研究

张蕊

(山东协和学院 山东 济南 250109)

【摘要】随着我国社会的高速发展，我国经济速度的发展也越来越快。且随着近几年经济全球化的趋势日益深入，现今社会条件下，我国以共享经济为主要概念的经济发展的各种产业优势也日渐显现。而作为我国现今经济条件下占据经济领域极大一部分的文化创意产业，也在此种基础条件下发展的越来越快，即类似于共享创意、共享文化资源等等都是共享经济体中文化创意产业发展的表现。所以在此种基础条件下，共享经济视域下文化创意产业的发展路径也有了新的标准和要求。即在现今社会条件下，对我国文化创意产业进行进一步的创新和发展，以高度集中的核心竞争力促进我国文化创意产业的切实提升，并以此来满足时代经济共享发展的需求。而本文就是对现今社会条件下共享经济视域下文化创意产业的发展路径进行研究，通过分析研究共享经济视域下文化创意产业的发展，以此提出可推进我国文化创意产业发展的有效策略。

【关键词】共享经济；文化创意；产业发展

一、研究共享经济视域下文化创意产业发展路径的意义

(一) 明确共享文化创意产业的自我定位

由于我国共享经济体系还处于呈现多元化表象的初步商业阶段，所以现今社会条件下，共享经济在经济视域下文化创意产业的发展还不能对现有的经济资源进行很好的集中归类，而我国文化创意产业作为我国经济发展的重要组成部分，该项产业的发展对我国经济盈利的影响也是相当大的。所以为了更进一步促进我国共享经济视域下文化创意产业的发展，应找准我国共享文化创意产业的自我定位，以明确化的自我认知，拓展产业发展的可能性，并在提高自身核心竞争力的基础上，进一步带动整个文化创意产业的经济发展，所以应对我国共享经济视域下文化创意产业的发展路径进行研究。

(二) 拓展共享文化创意产业的理念范围

一个产业的发展离不开其核心竞争力的日常表现，而随着近几年我国经济全球化的趋势日益深入，我国以共享经济为发展理念的文化创意产业发展的速度也越来越快。但由于我国共享经济区域体发展还处于初步探索阶段，所以该阶段我国对共享文化创意产业理念的认识具有一定程度上的局限性，而若想更进一步促进我国共享文化创意产业的发展，并进一步增强其自身的核心竞争力和盈利效率，应切实加强我国人民群体对共享文化创意产业的认识与了解。而在此种条件基础下，对我国共享经济视域下文化创意产业的发展路径进行研究，就可切实拓展共享文化创意产业的理念范围，以高强度的认知基础增强其的宣传力度，从而进一步促进其深度和广度的发展。

(三) 创新文化创意产业的发展路径

作为我国新媒体传播行业的中流砥柱，我国文化创意产业的发展一直处于稳扎稳打的阶段，其从某种程度上来说虽然具有一定意义上的稳定性，但是其并不具有实际效果上的创新发展性。而随着近几年我国经济全球化的趋势日益深入，且近几年我国经济发展已经步入高速运转阶段，此种条件基础下，我国社会对文化创意产业的发展也有了新的标准和要求。所以应对我国文化创意产业的发展进行进一步创新探索，以提高核心竞争力为发展目标，创新可能促进我国文化创意产业发展的有效策略。而对我国共享经济视域下的文化创意产业进行研究分析，是进一步探索可能促进其自身发展创新的有效方法，所以应加强对我国共享经济视域下文化创意产业的发展途径进行切实研究。

二、推进共享经济视域下文化创意产业发展工作落实的有效策略

(一) 加强共享文化创意产业概念宣传

传统社会条件下，我国人民对共享文化创意产业这一概念并不具有清晰的认知，而若想进一步增强我国共享经济视域下文化创意产业的切实发展，应从基础条件上增强其核心竞争力，所以应加强我国社会对共享文化创意产业这一概念的积极宣传，以增强民众对这一概念的了解认知做基础，进一步增强其经济

发展的竞争力。而当人民对共享文化创意产业的概念认知更为精确，其也能更好地接受后续展开的工作计划，所以为了更进一步推进我国共享经济视域下文化创意产业发展工作的有效落实，应加强共享文化创意产业的概念宣传。

(二) 加强互联网资源利用

随着近几年我国社会时代的高速发展，我国互联网技术的发展也越来越快。而互联网作为我国新闻传播类行业的基础媒介。其对于我国文化创意产业的发展有着实质性决定作用，所以为了进一步推进我国共享经济视域下文化创意产业的发展，可加强其与互联网资源的高度结合应用。以多元化的工作方式推进其产业的有效发展，可在提高其核心竞争力的前提下，丰富其发展途径，以此推进该产业的经济发展。

(三) 推进政府政策引领

传统社会条件下的文化创意产业发展，多是依靠其自身行业的推动。其在大多数情况下缺少公众平台即类似政府出台相关政策进行支持，而随着近几年我国社会时代的变革和经济市场的变化，现今社会对我国文化创意产业的发展的要求也越来越高。所以在此种基础条件下，想进一步促进其自身的发展，应加强以政府为主导，推进政府政策引领，以完备的理论支撑，推进我国文化创意产业的发展。

三、结语

总之，现今社会条件下，以共享经济为主体的经济领域发展的速度越来越快，而我国其他产业链的发展也应适应时代需求，以综合共享经济发展这一概念为需求主体，切实推进自身经济发展。所以在此种基础条件下，在推进我国文化创意产业的经济发展时可利用加强“共享文化创意产业”这一概念宣传，加强文化创意产业发展和互联网资源的相互合作，还可以以政府为主导，推进政府政策引领来促进我国文化创意产业的共享发展。而研究共享经济视域下文化创意产业的发展路径可进一步明确共享文化创意产业自我定位，还可积极拓展共享文化创意产业的理念范围，此外，其还可以有效创新文化创意产业的发展路径。所以，应积极推进共享经济视域下文化创意产业发展工作的落实。

参考文献：

- [1] 任子欣, 杨婷, 张义瑶. 共享经济模式下的文化创意产业发展探究 [J]. 西部学刊, 2020, (07): 145-148.
- [2] 李艺泽, 康正, 何雅芳. “一带一路”背景下文化创意产业发展路径选择 [J]. 知识文库, 2019, (11): 1-2.
- [3] 王雷, 刘新霞, 李冰燕. 共享经济模式下的文化创意产业发展探究 [J]. 新西部, 2017, (27): 53+56.
- [4] 周世明, 吴昕阳. 浅谈数字媒体在文化创意产业发展中的地位及作用 [J]. 数码世界, 2017, (01): 42.

2020年度山东省艺术科学重点课题“共享经济视域下文化创意产业发展路径研究”项目编号: ZD202008380