

街头摄影对时尚风格的影响研究

李旭

(延安职业技术学院 陕西 延安 716000)

【摘要】从摄影出现以后就出现了街头摄影，此时城市也处于生长的时期。街头摄影要是离开了城市，是没有任何意义的。不同城市中具有不同的文化，正是因为在文化中存在着一定的差异性，因此人们的审美也存在着不同之处，最终形成不同时尚态度。街头摄影中有记录在不同时期中人们生活的状态，现今人们依旧是会向过去的风格进行学习，所以街头摄影见证了时尚的变迁。

【关键词】街头摄影；时尚风格；影响

前言

欧洲各国在19世纪、美国在20世纪前，主要的变迁方式是都市化，作为摄影师就不能不知道都市的变化。尤其在城市街头中展现出了丰富多样的内容，这也成为了摄影师进行拍摄的主要空间。所以，喜欢都市题材的摄影师会出现在世界各地的街头，将城市的发展记录了下来。在拍摄者身份、对城市强烈感受的基础上，站在个人的视角上，传达出对城市人对都市生活的感受。

一、时尚摄影风格形成

街头摄影正式进入到时尚领域中也是在二次大战以后，《vogue》杂志中战地摄影师塞西尔·比顿走遍了世界各地，正是因为经历了惨烈的战争，所以可以感受到战后人们的迷茫。《vogue》经历了数十年的发展，所关注的焦点是上流社会，并不关注社会的变迁，最终使得杂志销量、影响力日益下降^[1]。

随后又迎来了新的转折点。英国著名时尚摄影师群体“黑色圣三角”也开始进入到时尚摄影行业中，1950年，布莱恩·达菲加入到《vogue》，他将街头摄影、摇滚态度都融入到了他的创作中，因此他总是会在人们最为放松、自然的时候抓拍。正是因为他对于衣料、裁剪等方面的理解和其他摄影师存在着一定的不同之处，所以他也会非常重视模特表现、衣服呈现方式。1960年，大卫·贝利也成为了布莱恩·达菲的搭档，当他的在杂志领域中已经得到一定发展后，他也开始抵抗自己熟知的时尚领域，尽可能让自己的照片可以做到与众不同。前期他比较多地使用小型照相机，照片中融入了具有本土特色的元素，这些元素都是来自于街头，大卫却将其和时尚进行结合，更是拉近了时尚和普通人的距离。1961年，特伦斯·杜诺万也加入其中，他的作品主要是黑白两色，喜欢借助于反传统的方式表现。他将城市中的变迁和人进行结合，采用街头摄影的方式传达出他对时尚的态度。三人不仅是朋友，还是最好的敌人，他们其他人有着很大的不同。

1960年以后，针对冷战中核威胁恐惧行，使得在20世纪60年代来时尚发生了很大的变化，在这一种变化中不仅是人们的心理变化，更加是当时时尚摄影师们在照片中的表现。

二、街头摄影和时尚风格的融合

在时尚逐渐走向街头的同时，就一定会提到记录着街头时尚的人员，最具有影响力的就是比尔·坎宁汉，他从20世纪60年代就已经开始记录纽约街头时尚穿搭，在这一时期中他还在纽约时报就职，其中上面还设了两个的专栏，分别是《在街头》、《午夜时分》，在专栏中主要是教给人们怎样在这一季中装扮自己。其中在《在街头》这一专栏中的内容，主要就是他白天会到纽约大马路上拍摄一些普通人或下层群体，拍摄的也是比较有趣的穿搭；《午夜时分》中主要是到慈善晚会、名流聚会中拍摄上流社会群体的服装。每一次在拍摄过程中都会明显地将主题进行细化，就好像是鞋子、帽子也是会做出单独的主题，然后围绕主题进行拍摄，这一过程中就要求要做到把握好决定性瞬间的能力^[2]。

20世纪80年代街头风格真正的兴起，80年代初新兴的日本设计师川久保玲、山本耀司就受到了街头潮流的影响，他们表示自己的设计灵感是来自于流浪汉、流浪女。拍摄这一组街

头流浪的照片就是比尔·坎宁汉，在照片中有一位老妇人，她穿着不合身的外套，打着坏了的雨伞，推着手推车，上面还有被塑料袋包裹着的东西，在道路旁站立。

1982年，川久保玲就推出了乞丐装，大量使用残破布，结构上也比较松垮，给人一种邋遢的感觉。川久保玲在以前设计的衣服中，都是使用着昂贵的面料，通过合体的裁剪凸现出来个人的社会地位，此次她设计的衣服冲击了西方传统的审美意识，也让街头文化逐渐走上了世界巅峰。

三、街头时尚的普及

亚文化中就包括了街头文化，最近几年在发展过程中，广泛传播多样的地下文化，大众也开始重视被人们所忽视的历史文化。人类文明开始就已经有了街头文化，这都是来自于大众最为原始的创造、内心真实地感受，因此具有强烈的时代感，所表现的是在一定地区中的民间特点，这就是草根文化，显示出在一定时代中市井生活的风貌。针对表现形式、内容，街头文化在表现过程中体现出了个性、多样、灵活性的特点；街头文化中还具有品牌特征。在街头涂饰、涂鸦等在不断出现下，让街头文化也独具特色。

从九十年代开始，街头时尚风格是发展最为快速的阶段，例如，在各类街头出现Hip-Hop嘻哈文化以后，该种街头文化在纽约、东京盛行。藤原浩在纽约的时候有接触到街头潮流文化，并且将这种文化带到了东京，随后东京也在10年的时间里成为另外一个独具特色的街头文化代表城市，设计师也在潮流圈中的地位也非常高。受到这种潮流的影响，街头品牌也开始进入到大众视野中，像Stussy、Carhartt等，这些品牌都是有吸收过去平民服装灵感，出现了军事、运动风格以及工装类型的服装，正是受到了新兴品牌的影响，人们也开始偏爱于休闲运动类的服装，混搭风格也非常受欢迎。

在传统奢侈品品牌日益衰落，急需要开辟出新的市场，所以此时就开始追赶潮流。LV、Supreme经过合作后出现了限量单品；Rimowe也和Off-White推出了联名行李箱；Gucci和Helen Downie共同合作下，推出了娃娃脸限量成衣；Prada和插画师推出了漫画系列产品；Burberry也有邀请Gosha推出了街头风外套，市场品牌也开始在街头时装的影响下成为怀旧风格，尽可能地挖掘出其中具有的美学价值。

结束语

时尚可以对人们进行改变，随着一百年的发展，时尚也被赋予了多层的含义，从贵族城堡到街边大众、昂贵高级定制服装到快时尚服装，这一过程中没有变化的就是街头摄影，他们依旧是采用着过去的方式，对我们的生活、时尚历史变迁进行记录。面对现今互联网的发展，人们都能够改变时尚，也在不断努力追求时尚，也正是因为街头摄影者的存在，才能为我们记录下当下的时尚风格，不管时代怎样变迁，这些时尚文化依旧是不会随着历史的变化而消失，这都是最为宝贵的财富。

参考文献：

[1] 张坤, 谢青. 街头摄影对时尚风格的影响 [J]. 艺术研究, 2021(03): 46-48.

[2] 街头摄影师的狂欢 富士街头霸王挑战赛 [J]. 摄影之友, 2021(05): 20-21.