

以“互联网+”大赛提升高校学生双创能力的研究

张鹏

(德州学院 山东 德州 253016)

【摘要】大学生是大众创业万众创新的生力军,自2015年以来为推动大学生创新创业,先后举办了七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛,累计吸引2500多万名大学生参赛,大赛已经成为提高人才培养质量的重要举措,提升高校学生双创能力的关键一招。本文分析了“互联网+”大赛组织参赛中存在的问题和原因并探索了通过大赛提升学生双创能力的途径。

【关键词】互联网+大赛;双创能力;途径

中国“互联网+”大学生创新创业大赛自2015年举办以来,已有超过千万大学生参加,成为覆盖全国所有高校面向全体大学生、影响最大的高校“双创”盛会,这不仅是高校创新创业教育成果的展示,也成为了高校人才培养尤其是学生双创能力培养的重要推动力。如何更好地发挥“互联网+”创新创业大赛的作用,真正实现以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促创,不断提升学生创新创业能力的提升,是摆在高校面前的一个突出问题。本文以某地方应用型高校组织参加“互联网+”大赛所遇到的问题出发,就“互联网+”大赛如何更好提升学生双创能力进行了研究。

一、组织“互联网+”大赛参赛存在的主要问题和原因

(一)部分院系对于大赛的认识存在偏差

部分院系把“互联网+”大赛仅仅当成是一个学生的比赛,在每年5、6月份收到学校下发的通知后下发给学生就完成任务了,缺乏系统的统筹和整体的辅导,参赛项目进展情况很大程度只能依靠个别老师的指导甚至是参赛学生自己的摸索,没有起到大赛对学生创新创业教育工作的引领作用。

(二)相当一部分学生对于大赛的重视程度不够

一些学生认为毕业后要继续考研或就业,创业离自己很远,按照学校的要求修完创新创业课程,拿到学分就完成任务了,把学习过程中一些创新的点子和创业的想法稍加整理或是把创新创业课的商业计划书作业包装下就当参赛项目报名了,存在“为了比赛而比赛”的现象,没有起到大赛增进学生双创实践性的目的。

(三)团队成员组成同专业化,团队角色存在短板

在大赛报名的项目中超过九成的团队中项目成员均是来自同一个学院,不少团队的团队成员基本就是同一个班甚至是同一宿舍,人员专业和能力缺乏互补性、开放性,团队角色普遍存在短板,难以满足项目后续发展的需要。

(四)项目材料缺乏必要的打磨和包装

一些项目尤其是师生共创组别的项目多来源于老师的科研项目转化,项目的科技含量高,技术上领先,实验数据丰富,商业计划书中过于重视讲技术,而对技术的应用场景和商业化规划涉及较少,财务预测缺乏数据支持,没有把故事讲好,发挥出项目应有的潜力。

二、通过“互联网+”大赛提升学生双创能力的途径

(一)更新观念,树立科学的创新创业大赛理念

教育部高等教育司吴岩司长说:“‘互联网+’大学生创新创业教育大赛推出了两堂课——两堂中国最大的课。一堂课叫作‘青年红色筑梦之旅’,是有温度的国情思政大课。另一堂课是中国‘互联网+’大学生创新创业大赛,为中国最大的有激情的创新创业课。这两门课都属于我们所说的‘金课’”^[1]大赛不只是一个比赛,更是全国高校学生同上一堂思政和创新创业的金课。因此作为具体执行育人责任的各院系应提高站位,统一认识,统筹考虑,把大赛的组织当成促进双创教育的一个抓手,当成是院系创新创业教育质量水平的一次检验,真正发挥大赛对提升双创教育的引领作用。

(二)抓好双创课程教学,为大赛孕育更多优质项目

高质量的双创课程是孕育优质双创项目的源头活水。一是要抓好双创基础课的教学,从知识的灌输转为注重学生能力的

培养,注重训练多元思维、跨界思维、共享思维、用户思维、大数据思维等互联网思维方法^[2],创新课堂教学方法,从“知识为中心”向“能力为中心”转变,同时注重借鉴国外高校的做法。二是抓好专创融合课程的开发。落实专业教育与创新创业教育的融合是培养创新创业能力与意识的重要途径,也是参加“互联网+大赛”能否取得好成绩的关键^[2],没有专业教育与创新创业教育的融合,大赛的项目就成了无源之水,无本之木,因此必须下大力气做好专创融合课程的开发。

(三)制定相关激励政策,发挥好指挥棒的作用

学校针对大赛相关主体制定对应的激励政策,运用好制度指挥棒的作用。针对学生,强化实践性考核,把参加学科竞赛和创新创业大赛列入人才培养计划,允许学生用优秀的创新创业项目作为毕业课题答辩,对于在大赛中获得优异成绩的同学在推免保研中进行加分等措施增加学生投身大赛的积极性;针对指导教师,鼓励老师带学生参与自己的课题尤其是课题成果转化,对于指导学生获得突出成绩的教师在职称评审、课题申报、指导研究生名额等方面给予倾斜;针对各二级学院,将学生参赛情况、获奖情况、指导教师参与情况等列入年度考核目标,和年终绩效发放、领导干部年终考核挂钩;针对相关主体制定对应的激励措施,最大程度地发挥各主体的积极性。

(四)搭建服务平台,为参赛项目提供相关的资源助力

首先要搭建校内优秀科研成果转化平台,对接科研处和相关科研院所和实验室,拿出有市场应用前景的科研项目,鼓励学生参与科研项目转化的揭榜挂帅;其次要广泛挖掘校友资源,尤其是寻找正处于初创期的校友创办的企业,帮助其对接人员、技术、财务等方面的资源;再次还可以发动师生联系境外大学邀请其报名参赛,并为项目在国内的落地提供支持;最后针对参赛项目的材料提供打磨服务,协助项目按照商业化逻辑完善项目技术书、路演PPT和短视频,组织模拟答辩活动提高参赛项目的展示水平,从里到外为项目提供助力,展现项目应有的价值。

三、总结语

“互联网+”大赛自举办以来,得到了党中央、国务院和教育部的重视,习近平总书记亲自给参赛大学生回信,国务院在出台的支持大学生创新创业的文件中将大赛以专门部分进行说明,教育部高教司将办好大赛列为2021年十大工作要点之一,可以说大赛已经成为提高人才培养质量的重要举措,是提升高校学生双创能力的关键一招。高校上下应从更新观念、抓好课程、强化激励、搭建平台等方面入手,丰富服务大赛的双创体系,促进学生创新创业能力的提升。

参考文献:

- [1] 吴岩. 建设中国“金课”[J]. 中国大学教学, 2018(12): 4-9.
- [2] 谭丽溪. 以“互联网+大赛”推动创新创业教育改革——以深圳职业技术学院为例[J]. 淮北职业技术学院学报, 2020, 19(04): 23-26.

基金项目:德州学院校级科研项目资助(项目编号:2021sxzz09)

作者简介:

张鹏(1983-),男,山东德州人,硕士,研究方向:创新创业教育、学生思想政治教育。