

环保材料在绿色包装设计中的应用与研究

范玉翠 封米穗 叶影玲 王艳 郁长松

(广西工程职业学院 广西 南宁 531400)

【摘要】当今社会,环保和绿色观念逐步深入人心,人们在追求更高的生活水平的时候,对于生态环境的保护也越来越重视。包装设计是人们生活中不可或缺的一部分,但是随着包装设计应用材料的范围日益增大,包装材料在废弃后会产生众多环境和浪费问题。随着低碳生活的逐步普及,人们逐渐对产品包装上提高了绿色环保的要求,在包装设计上逐渐向着更加环保。节约、简便的包装趋势迅速发展,从产品包装材料设计上,探索了对绿色节能环保包装材料的广泛应用,节约产品包装中所使用的装修材料,达到包装绿色环保、节约能源的目的。

【关键词】环保材料;绿色包装设计;绿色包装

引言

绿色包装是指人们为了减少对环境的影响和应对资源匮乏的现状,对于商品包装设计使用环保材料的理念。通过现代设计体现人性化思想,利用自然的可再生无污染的材料做成外表美观实用的包装,既考虑到环保的需求又节约了资源,具有现代设计气息,促进了生态环境的可持续发展。

一、绿色生态设计概述

绿色生态设计在包装设计中的应用,主要是在产品设计之前如何提高相关资源的使用效率。在包装使用的全过程中,合理使用绿色生态包装材料,提高资源的再利用价值,严格控制包装过程中产生的废弃物,保护生态环境。在产品包装中运用绿色生态设计理念关键在于实施简单的包装设计,实现包装的再利用。一般可分解材料是主要的包装材料,绿色生态设计在包装设计中的应用,在一定程度上可以减少包装对环境的污染,达到保护环境的目的。产品包装绿色生态设计的意义体现在三个方面:第一,将绿色生态设计理念应用到包装设计中,可以有效减少设计过程中使用的包装材料,提高包装材料数量的普遍性,进而有效避免过度包装,控制包装材料的过度浪费;第二,绿色生态包装设计具有再利用的特点。也就是说,一次性使用包装可以再利用,有效避免包装材料的浪费。第三,使用的包装材料具有可分解性,产品包装材料的一部分材料回收不回来是不可避免的,这时需要提高材料的可分解性,以便充分降解。

二、我国包装设计行业现状

(一) 商品过度包装

在现代奢华社会中,一些奢华品牌商为了达到能及时吸引更多奢华顾客的注意或目光并及时满足部分消费者的虚荣心,无意间将奢华品牌商品及其包装在内饰外表上的装饰材料,无意间在其存在过程中,对其室内环境及其品质产生了极大的影响美化或破坏,一旦随意拆装或使用,包装材料就会被大多数顾客抛弃,造成奢华社会消费资源的过度利用和大浪费,而且奢华商品及其包装的各种风格雷同还容易直接导致部分奢华顾客的主观消费审美疲劳,而且奢华品牌商品及其包装的唯一主要消费增值目的往往无法及时实现。在中国,纸包的过度使用必然要引起包装界的高度重视,作为中国纸包行业的顶层设计师,必须立即着手解决这个问题,很多中国人都不知道,每年纸包的使用量至少相当于每年消耗168万颗碗口大的松木和阔叶松等树木,森林的迅速砍伐和大量的生长发育会直接造成严重的水土流失、荒漠化等不利的自然生态环境问题。因此,消费者应彻底改变摒弃豪华小包装、提升产品价值的传统消费观念,倡导简约、实用、高雅。只有这样,才能从源头上有效缓解当前的消费心理困境。

(二) 难以消灭的“白色污染”

很多商家习惯使用塑料产品,其中最重要的原因就是看中其成本低,相同的价格下使用塑料包装可以创造更大的利润,但他们没想到塑料被丢弃后很难自然分解,现在它已经成为人类的头号公敌。例如,动物园里误吃塑料制品的动物会因消化不良而痛苦地死去。海鸟的尸体经常沿着海岸线漂流也是同样的原因。如果人类饮用水与塑料混合,后果可想而知。另外,塑料包装的回收成本很高,很难分类。塑料制品大规模生产会消耗石油资源,因此为了保护环境和节约资源,包装设计要尽量减少塑料制品的使用,生物分解,要使用良好的回收和可再生材料,积极响应可持续发展战略。^[1]

三、绿色包装的内涵

可持续回收、可再生材料包装:以不断提高利用包装材料综合利用率程度为主要应用目的,于回收废弃后的包装材料中同时提取大量可再生天然资源或通过热能降解光合作用为其他土壤作物提供天然养料,物尽其用又有效保护了生态环境。

包装材料易于被降解、腐化:这种包装材料回收废弃后,在较短的保存时间内容易使其自然地降解或发生腐化,不对当地生态系统环境造成长期的环境危害,目前各国对此项技术投入支持力度较大,已初步取得一定技术突破。

包装材料清洁无毒化:在包装产品的设计和选材中,最重要的前提就是需要保护自然,不能威胁水和人的安全生产。在整个产品的寿命周期内,优先考虑健康干净的一般包装材料。

四、绿色环保材料应用的重要性

(一) 节约资源,减轻环境压力

随着绿色环保理念逐渐深入人心,人们逐渐抛弃了繁杂的包装造型,而更加追求简明环保的轻量风格调包装,减少了材料的使用,在选材上尽可能选择环保材料,使用可降解纸张或者天然高分子材料,其废弃物可以自然降解,并不会对人体产生危害,并且可以减少石油等不可再生资源的过度消耗。

(二) 减少环境污染,保护生态环境

在当前许多商品室内包装材料设计中,对于室内固体废弃物的掩埋处理主要的一种解决办法为用水掩埋或明火燃烧,不仅掩埋占用了大量的室内土地,而且部分商品包装材料由于不能迅速降解,对室内土壤来说会对其造成一定的氧化破坏,燃烧后的废弃物废气会迅速排放并释放出大量的氮和硫化物,造成室内空气污染。绿色节能环保建筑材料不仅可以直接进行自行生物降解,而且它还可以直接进行植物堆肥,增加自然土壤的植物养分,实现自然资源的高效循环节约利用,减少对生态环境的直接破坏。

(三) 降低对人体的危害

部分包装材料在制作过程中会加入大量的化学制剂,在加工工序中也会加入重金属,在遇到高温高压或长期使用情况下,

会逐步渗透到商品甚至食品中,对人体健康造成损害。绿色环保材料大多来自于来自于自然界纯天然物质,对人体无害,不会影响人的身体健康。

(四) 满足包装市场的需要

人们的社会生态环保保护意识逐渐得到觉醒,各行各业更加十分注重了对生态环境的合理保护,绿色产品环保包装材料逐渐更加受到现代人们的广泛欢迎,也更加符合我们现代人对绿色产品包装的消费市场发展需要,因此在产品包装材料设计生产过程中,大量的包装设计者在产品包装材料设计中会尽量选择采用环保包装材料,减轻对生态环境的直接伤害和减少资源上的浪费,从而满足消费者需求。^[2]

五、环保材料在绿色包装中的设计原则

(一) 将自然气息和人文思想渗透到设计内涵上

环保材料有着原始厚重的肌理,而来自民间与原始的图形也给人以厚重、粗犷的感觉。古人对大自然的精确提炼均通过传统工艺中的造型与色彩等体现出来,让我们感受到心灵的返璞归真。因此,设计者在包装设计时,应渗透自然气息和人文气息。设计者要将自己思想融入包装设计中,通过思想将绿色传递,为环保助力。

(二) 适当选材造就简洁雅观

包装产品的设计不仅要求包装形式简单,而且不需要严格的要求。包装太复杂了。人们不仅会从性能上看到包装效果不尽如人意,有时还会适得其反。它违背了“绿色环保”包装设计的基本理念。更不用说,无形中人们消耗了大量的自然资源,人们往往在许多类似的外包装配件或产品包装中开始产生新的审美疲劳。因此,为了达到成功的包装产品设计和有效实现节约资源的双重综合利用的目的,选择合适的包装材料是非常重要的。”“绿色”简约典雅的包装产品设计理念,不仅要求包装产品的外观简洁,更要求我们注意它保证了包装产品设计的重要实用性、美观性和方便性,不是一个繁复的枝桠,而是一个小小的绿色弧线挂在角落,即使是一个小小的绿色弧线对它的装饰也是非常重要的,而它真正做到这一点的可能性是有限的。不难看出,只有注重用料,精心选择合适的材料,才能真正完善公司产品包装简洁典雅。适当的选择使用材料进行包装就是维持着一个产品包装与其他同类产品的艺术一致性,使得产品买主们会心中产生一份认同,仿似这样的一个产品就是真的应该这么好的材料包装,那样才真正实现了“绿色包装”的最高产品包装艺术境界。

(三) 凸显色泽表达设计意图

颜色,在某种程度上,刺激了许多买家购买材料的欲望。绿色材料象征着一种自然、生命、活力、和谐与和平。目前国内市场上环保绿色材料的包装多多少少是天然绿色的,符合中国人修身养性、融入和谐自然生活的愿望,因此,在对产品包装材料设计选择使用环保绿色材料包装时,应注意尽量保持环保材料的天然基色,然后在装修的基础上,从而实现绿色环保主要设计理念的具体表达。色彩设计给予了一个产品丰富的色彩生命力与色彩表现力,设计者当然应当切实际地依据一个产品的实际使用情况,进行适度的在选材上的设计,不能过分高调夸张,但也不要过分低调无论如何缩水,力求充分展现一个产品新的特点,建立好的产品品牌形象。

六、环保材料在绿色包装设计中的应用

(一) 在产品包装盒的设计中充分融入了原材料化的绿色设计理念

将无毒害、易于热降解、可再生的包装材料广泛应用于主要包装产品设计中,不仅由于具有环保节能廉价的巨大优势,还由于能够有效减少当地固体废弃物,保护当地生态环境,设计者在进行设计产品包装时一定要将它的绿色环保设计理念充分体现于包装产品的主要包装材料设计中,在包装产品的主要包装材料形式选择上主要追求的是绿色环保,尽量考虑选择低耗能低污染的包装材料,优先考虑选择可再生和其他可持续重复性再利用、可循环食性、可降解以及其他纸质包装材料等,提高资源利用率,从而达到可持续发展的目的。尽量坚持选择环保货源充足、加工固化性能、成型固化性能和环保印刷材料着色固化性能较好的环保包装材料,使企业绿色健康环保包装材料生产能够在清洁安全生产的工作环境下顺利完成,坚决不选用有毒害和放射性的材料。不要破坏周围的生态环境,产品外包装上应附有包装说明。以便顾客在处理废弃包装材料时,可以达到绿色处理标准。

(二) 包装设计简洁明了

过度使用包装往往不仅会给人造成极大的资源浪费,与低碳环保生活设计理念背道而驰,现代包装设计行业具有明显的消费多元化发展趋势,包装盒的造型也是如此种类繁多。在电子包装产品设计中通常使用简洁的款式设计,营造出唯美的意境。杜绝过度包装,以轻薄小的设计取代过去的过度包装规格,节约资源,保护生态环境,使用再生材料,摒弃形式主义,减少材料用量。

(三) 在装饰颜色的的选择上需要突出强调绿色环保的设计概念

设计包装时在材料的颜色选择上可以尽量体现绿色环保生态保护的意图,尽量保留材料的原有色调,材料颜色的搭配和点缀凸显材料本色,减少颜料的用量,根据商品的不同性质塑造不同的色彩主题,使作品更加具有感染力,使绿色理念和低碳生活更加深入人心。

(四) 体现自然气息和人文思想

环保型装饰材料的颜色选择一般采用中国民间及原色图形,容易表现出厚重的粗犷感。在进行设计产品包装时,要重点注意体现其外观造型和装饰色彩,衬托自然人文气息和表达人文关怀思想,将环保理念和绿色低碳生活思想融入到包装设计中。^[3]

结语

绿色包装设计的完全落实还需要时间,但随着环保理念逐渐深入人心,人们开始逐渐重视包装对环境的影响。环保材料在绿色包装设计中的运用不仅符合绿色环保理念,也提高了产品竞争力,满足消费者对于绿色环保的需求。环保包装材料在设计绿色环保包装材料设计产品中的广泛应用目前具有很好的发展前景,设计者们需要积极探索开发新型的环保包装材料,并广泛应用于绿色包装产品设计中,促进生态环境的可持续发展。

参考文献:

- [1] 刘晓妮. 环保材料在绿色包装设计中的应用浅析[J]. 艺术科技, 2016, 29(009): 240.
- [2] 张娜娜. 绿色环保包装材料在现代包装设计中应用分析[J]. 包装世界, 2019, 000(003): 18-19.
- [3] 王利. 绿色环保材料与技术在现代包装设计中的应用[J]. 轻工标准与质量, 2019(3): 107-108.