

建设和振兴老工业过程中 “新媒体 + 大数据”的整合与运用

曹 丽

(沈阳工学院 辽宁 抚顺 113112)

【摘 要】我国的老工业在创新发展方面相对落后,信息化和工业化产业的融合不足。老工业的传统模式急需借助新媒体和大数据,向工业化与信息化的融合模式转型。新媒体和大数据的应用是老工业基地产业结构调整的新动能,必然能破解限制传统工业发展的禁锢,助力老工业基地转型升级。

【关键词】老工业基地; 新媒体; 大数据

一、我国老工业目前的现状

我国的老工业是指计划经济时期依靠国家投资建设而形成的门类比较齐全、相对集中的工业领域。我国的老工业在传统制造上处于领先地位,但是一直没有形成新兴产业和传统制造业相结合的新格局,在创新发展方面相对落后,导致信息化和工业化产业的融合不足。

加快调整老工业基地经济布局,是新中国经济发展和深化改革的历史要求。现阶段建设和振兴老工业对于我国发展是十分迫切的,老工业基地急需具有创新性、全局性、能够体现出科技优势和现代化力量的变化。

二、新媒体和大数据的发展概况

新媒体和大数据是经济运行中的重要资源,具有解析度高、范围广以及交互即时等特点。新媒体技术与大数据迅速崛起,在信息化高速发展的背景下,各种新的技术和应用也应运而生。与此同时,以新媒体技术和信息技术为基础而出现的传播形式也得到了迅猛发展,大批量涌现出了各种以新媒体为基础的企业。

目前,我国在大力推进新媒体和大数据项目,新媒体综合应用的同时搭建大数据平台,并以大数据战略推动转型。新媒体和大数据不仅本身是重要资源,还可以通过与其他数据资源链接,帮助其他资源也能得到有效的开发利用。

三、建设和振兴老工业过程中运用新媒体和大数据的必要性

(一) 老工业传统模式存有弊端,需要向信息化转型

由于老工业的主要产品集中在初级产品和原材料,伴随经济体制的调整,这类产品利润也不断降低,老工业的相关企业也就慢慢跌入中下游产业链。再加上老工业地区技术更新慢,一方面旧产业增长动力不足,另一方面信息化产业融合不进去,致使资源利用和传播方式落后,经济附加值低也就无法适应消费升级的要求。所以老工业的传统模式急需借助新媒体和大数据,向工业化与信息化的融合模式转型。

(二) 能够促进老工业地区智慧城市的发展

新媒体和大数据的发展,促使城市建设向科技化和信息化的趋势发展,这就造就了现代的智慧城市。基础设施的建设和完善能够帮助老工业地区的城市发展,而新媒体和大数据技术的运用可以提高这些基础设施建设。比如,大数据技术可以用于交通管理、治安管理、社会综合管理等,能够助力老工业地区的有序运转与发展建设。也就是说,新媒体技术和大数据的应用,有利于促进老工业地区的智慧城市发展进程。

(三) 新媒体和大数据的发展让地区数字经济差距迅速扩大

当今世界正处于信息化与工业化交汇融合的时期,伴随工业的信息化革命,我国各工业地区均迎来了挑战和机遇。目前我国各地区之间的数字鸿沟和信息化差异在进一步扩大,新媒体与大数据所带动的产业融合正在加大区域之间的经济差距。当京津冀、长三角、珠三角地区的高科技企业迅速崛起时,以东北为代表的老工业基地还处于技术低端的落后状态。因此,如何借助新媒体发展的动能与工业化进行结合,来填补这些数字鸿沟,是振兴老工业的关键问题。

(四) 助力老工业基地破解限制发展的禁锢

新媒体和大数据的应用是老工业基地产业结构调整的新动

能,必然能破解限制传统工业发展的禁锢,助力老工业基地转型升级。

首先,结合新媒体技术能够为老工业基地的升级带来新的市场需求。老工业地区可以凭借产业布局、生产技术、制造经验等方面的优势基础,将新媒体技术与本地工业结合,不仅能助力老工业的升级,还能是老工业地区的信息化改革做铺垫。

其次,通过大数据和区块链可以实现共建共享,大范围数据和资源的分享和整合,利于降低老工业基地的转型成本。

再次,能为老工业基地的转型提供跨越式发展契机,为地区升级指明方向。具有完善基础设施的老工业基地,将传统的工业产品升级为更符合用户需求的智能产品,能够实现老工业基地的跨越式发展。

四、新媒体和大数据在建设和振兴老工业过程中的整合运用

(一) 促进产业化与信息化融合发展新格局

近些年老工业地区新型经济体的数量虽在增长中,但是尚不能成为主要增长动力。十七大报告提出:“发展现代产业体系,大力推进信息化与工业化融合,促进工业由大变强。”充分反映出党中央对工业信息化的重视度不断提升,我国已将产业经济数字化作为战略目标。可见,老工业地区需采取一系列创新举措来加速转型,完成全面信息化升级。新媒体大数据的信息化产业会促进传统老工业的创新升级,将新兴产业的发展与数字经济发展相融合,带动老工业基地实现产业结构的新格局。

(二) 提供建设和振兴老工业相关舆论支持

习近平总书记赴吉林考察时强调,坚持新发展理念深入实施东北振兴战略。东北地区作为老工业基地的代表,为新中国的发展作出了卓越贡献,但近年来东北地区的经济明显落后于东部沿海地区。

新媒体传播可以在很大程度上通过信息传播影响大众观念,比如运用新媒体的传播报道可以影响大众对老工业地区实际状况的认知,也可以增强民众和建设者们对老工业基地建设发展的热情。因此,可以借助新媒体的传播优势,对老工业基地的振兴提供正确的舆论导向。

(三) 推动老工业地区的文化传播

在新媒体融合环境中,需要平衡传统与现代文化,建构具有时代特色的区域文化形象。老工业地区蕴含着特殊的文化精神,这种文化形象的建构和传播,对老工业地区的经济发展有重要作用:可以增强区域凝聚力,并带动相关文旅产业的繁荣;能增加地区知名度,从而促进老工业地区的经济发展。

在老工业基地建设和振兴中,依据新媒体时代的发展特点,探索和挖掘有效的针对老工业城市的传播策略,能够提高老工业地区文化形象的影响力,使更多的人能够了解新时代下老工业地区的城市形象,同时突破人们对老工业地区的刻板印象,从而推动老工业基地和地方企业的多元化发展。

课题: 辽宁省社会科学规划基金项目,项目编号: L20BXW019

作者简介:

曹丽(1984.4),女,汉族,籍贯:辽宁沈阳,沈阳工学院,讲师,硕士,专业:视觉传达设计,研究方向:信息设计。