

红色文化元素在文创产品设计中的融入策略

段建坤 李 凯

(河北科技大学艺术学院 河北 石家庄 050000)

【摘要】社会文化的发展随着我国社会开放程度的提高,逐渐向着多元化、多样化方向发展,而我国作为社会主义国家,在社会发展进程中应始终紧跟社会发展的主旋律,即红色文化的步伐前进。红色文化在我国社会发展过程中拥有非常丰富的内涵,而且具有较高的文化艺术价值。当前我国社会发展进程中,红色文化受到了人民群众的欢迎和喜爱,无论是红色主题的电影、动漫,还是歌曲均得到人民群众的广泛认可。如何在我国文创产品设计过程中融入红色文化元素,是我国红色文化得到发展弘扬的一个重要课题。

【关键词】红色文化;文创产品;设计;策略探究

一、红色文化元素在社会文化中的具体体现

(一) 包含红色文化元素的文化符号

文化符号所代表的一类故事就包含了红色事件的人、事、物。从“人”的角度出发,我国红色文化符号是在我国特殊的历史背景和特殊时期之下出现的特殊人物,例如为建立新中国不懈奋斗、流血牺牲的同志们,这些伟大人物出现在特殊的时期,他们所表现出的精神就是红色精神,红色精神在传承过程中就逐步形成了我国特有的红色文化,他们既是时代的标杆,又是历史的伟人,所以在长久的历史发展过程中,这些历史伟人就渐渐成为了红色文化符号的代表。从“物”的角度出发,红色文化符号是在特殊历史时期下留下的珍贵物品,例如广大党员和革命者的工作笔记。从“事”的角度出发,如新中国建立前夕,为应对当时的紧张局势而召开的会议,这些会议都决定着我国国家命运发展的前途。

(二) 红色宣传画

红色宣传画是在特定历史背景下产生的革命物品和革命素材,并且这些物品和素材往往包含以下三个角度:第一,政治革命理念;第二,经济支持革命;第三,革命文化发展。红色宣传画的创作人员往往具有较高的政治素养和艺术表现力,他们所著的文化宣传作品,往往被很多艺术家或学者珍藏,使得这些作品的社会影响力非常大。这是因为这些红色宣传画作品的印刷和传播,不断扩大了红色文化以及革命消息在社会中的宣传效果。

(三) 红色文字

红色文字有着非常多的内容和形式,常见的几种形式有:革命背景时期领导的作品;革命宣传标语;红色革命作品的剧本。特别是红色宣传标语,大多是用紧凑的送黑体,并且体现的形式是紧凑,红色宣传语的宣传效果和影响力都是非常大的。例如,我国伟大领袖毛泽东主席所题文的“为人民服务”,这都是我国红色文化经典语句,这样的一句话,极大地升华了红色文化的重要意义。

二、红色文化元素融入文创产品的策略探究

(一) 融入旅游纪念品产品

人们把红色文化元素融入到红色教育基地或旅游地的文化创意产品中,这些创意产品可以看作是红色文化的代表。红色旅游的飞速发展,带来红色旅游纪念品的蓬勃发展,近年来已成为我国旅游经济收入的一个重要来源。我国红色文化纪念产品的形式多样,例如有服装、挂件、手机挂链、徽章等,在一些特殊的纪念币上有我国伟大革命人物的头像,并且我国一些红色旅游的发展还原了历史事件的场景,有的红色文化旅游基地将红色故事编织为连环画,丰富了我国红色旅游纪念品的表现形式。但是当前我国红色旅游纪念品主要注重的是宣传红色文化,所以在生产过程中没有重视其质量,旅客只会因为自己的兴趣而购买,并不会进行采购。

(二) 红色怀旧品和现代时尚相结合

我国近年来在发展过程中,逐步掀起了一股复古风潮,这使得一批红色文化复古产品应运而生,例如有白线装订的怀旧红色笔记本、毛主席头像胸章、红色标语书签,且这些红色怀旧产品与现代时尚运动文化相结合,体现出浓厚历史怀旧感的同时,又展现了前卫的时尚发展气息,受我国新一代青年群体的喜爱。设计者在文创产品的设计过程中,能够更好地迎合消费者的怀旧纪念心理,将产品设计得既有怀旧感又有时尚性,并且在设计过程中也不忘产品的实用性,例如文化复古的背包、雷锋军帽、红军鞋等文创产品。这些东西都极大地迎合了我国现代消费者的文化需求,促进了我国红色文化的传播和弘扬,并且改变以往的讲授或硬性输出形式,将年轻时尚气息和我国红色文化相结合,更加符合现代人的审美需求。

三、文创产品设计过程中红色文化元素的应用探究

(一) 践行积极健康的生活理念

始终坚持红色文化的正义性、健康性,在红色文化发展过程中升华其教育意义,对文创产品在宣传红色文化的过程中要始终坚持,宣扬社会正能量以及社会主义核心价值观,始终保持我国红色革命文化的先进性和纯洁性,并且在产品设计过程中,要考虑到材料选择的环保性,避免使用污染型材料,作为红色文化载体的文字或标语等都要体现出非常浓厚的正能量。

(二) 体现审美,兼顾实用

文创产品在设计和使用过程中,考虑到产品的审美要求,也要考虑到其实用性。文创产品不仅要满足人们日常的文化需求,还要满足其物质需求。如果设计者过于注重产品的审美性,忽略了红色文化产品的实用性,其文创产品就不能够满足人们的社会生活需求。所以在文创产品设计过程中,要二者同时兼顾,例如设计红色文化T恤、马克杯等具有实用性的红色文化纪念品。对年画或者是相关的宣传画进行设计时,既要体现红色革命感又要体现现代时尚气息。

四、结束语

我国社会经济不断发展,时代精神和红色文化的结合是必然的趋势,如何在时代发展的洪流中始终把握红色文化发展的主旋律,这是我国红色文化发展和建设的首要任务。文创产品的设计过程中,要坚持将红色文化作为设计主旋律,既要满足人民群众的红色文化需求,又要体现产品设计的现代性气息,以促进我国红色文化的传承和发扬。

参考文献:

- [1] 何慧娟,夏晓青,闫辉.地域红色文化元素在文创产品设计中的应用研究[J].河北旅游职业学院学报,2020(2):6-9.
- [2] 陈琳.红色文化的文创产品研究——以江西瑞金“中央革命根据地历史博物馆”的文创产品设计为例[J].中国地名,2020,318(01):53-54.
- [3] 刘杰.传统文化在文创产品设计中的应用[J].艺术品鉴,2020(06):87-88.