

基于 OBE 导向的市场调查与预测项目式教学研究

时长娟

(山东协和学院 山东 济南 250107)

【摘要】OBE 理念是以结果为导向的教育理念,将学生与课堂紧密联系在一起,以学生为主体,进行有效的课堂活动。市场调查与预测课程实践性强,在教学过程中采用项目式教学,能够让学生更加充分地了解市场调查的实际内容,锻炼学生的思考能力与思辨能力,理论联系实际,实现以项目式教学方式强化市场调查与预测课程的实际教学的应用目标。

【关键词】项目式;市场调查与预测;OBE

一、引言

OBE 理念指以结果为导向的教育理念,由于其是以结果为导向的一种新的教学模式,且对于教育独具价值,近些年来得到了越来越多人的关注与认可。OBE 以明确为学生指明方向和目标、看重学生的学习过程和学习成效为主。对于中国来说,OBE 科学教学理念的提出和应用可改变我国传统的强硬灌输的教学观,改变教学中的主体和侧重点。传统的教学观中,主要以学生最终的学习成绩来决定学习能力的高低,不注重学生的学习过程和学习方法的好坏,而 OBE 教学理念可很好地解决这个问题,将结合学生的当下学习状况和可预知的学习成效作为教学侧重点,并据此来策划正确且准确的教学方案和策略,将学生最大化全面发展作为最大的教学目标,重视学生的综合能力的提升并加强锻炼。

二、项目式教学在市场调查与预测课程中应用的现状分析

(一) 课堂教学与实际工作岗位要求脱节

市场调查与预测属于实践性较强的课程,但在实际教学中普遍存在重理论,轻实践的情况,这与实际的工作岗位要求脱节。在实际教学过程中,由于实践课时有限,通过有限的实践课来完成具体的调查项目,提升学生的实践能力,是很难的。市场调查与预测的授课教师即便想采取新式的教学法,但在实施的过程中,大多采取的还是给学生固定命题,让学生按要求完成,学生的自主性没有得到体现。另外,教师在实训项目过程的指导、反馈、交流的也存在不及时,跟不上的情况。虽然在一定程度上也能达到提升学生实践能力的目的,但与采用企业的实际项目相比,在实践效果上存在差距。

(二) 课程教学方式方法落后于应用型人才培养的要求

就我国目前强调的应用型教育而言,以理论教育为主,以实践教育为辅的教育现象还普遍存在。具体而言,在教学方法上,还主要采用的传统的讲授式教学,教师讲学生听为主,这种传统的方式已经与当下的教育理念脱节。而采取项目式教学,可以帮助学生建立真实的项目规划流程,让学生能够打破理论知识框架的束缚,从而了解在实际过程当中,如何运用合适的理论解决遇到的问题,这与应用型人才培养的要求一致。

(三) 项目式教学存在学生参与积极性不高的情况

项目式教学的主要特点在于让所有学生都能够从自己的理论思维出发,建立相应的项目体系,以此为基础,激发学生的积极性。然而在实际的应用过程当中,学生未能够全部参与到项目的设计当中,而是由部分积极性较高的学生参与进来,而其他学生被动接受或者不参与。针对这种情况,就需要成立相应的项目设计小组,以小组为单位,以组长为领导者,构建完整的项目体系,树立团队意识,在各组进行职责划分。最后将小组内各个成员的工作结果进行整体汇总,以达到让小组成员都参与到课堂当中的目的。

三、基于 OBE 导向的市场调查与预测项目式教学研究

市场调查与预测项目式教学的主导者是授课教师,教师应以学生喜欢的认知方式为基础来设计恰当且正确的教学方案 and

方法,以当下的行业变动情况来进行权衡。而当下学校设立的专业课程都是根据该校的既定体系来确认,教学体系则是依据最终的结业需求而定,结业需求则是依据该校的人才培养方向而定,人才培养方向则是依据当下阶段该行业的需求状况如何而定,对此,可在 OBE 的基础上制定相关的教学方式设计。

(一) 明确学生培养方向,制订教学项目

明确学校对于学生的培养方向是整个教学中的主要目标,结合科学的 OBE 教学理念,需要整合学校既有的可用的教学资源,以学生为中心,以结果为导向。具体教学以项目为基础,将项目贯穿于课程的始终,以项目为出发点带入知识理论的相关体系,以此为基础进行项目的模型构建。由于市场调查与预测课程是一门应用性较强的课程,需要针对课程性质进行教学目标和方法的选择。在教学项目的制定过程当中,需要学生具备一定的团队组织、领导、协调及创新能力。

(二) 项目设计与实施

项目设计环节需要教师与学生共同完成。鉴于学生对于相关理论知识的理解并不深入,需要教师给与指导和引导,才能够让学生进行合理的项目规划与设计。在这个过程当中,教师需要积极引导熟悉项目设计过程中运用的相关理论知识。先让学生了解理论知识的基础内涵,引导学生理论知识与项目设计应该如何对接、如何运用。只有在项目设计的过程当中充分准备,才能够在后续的项目运行过程中有更好的方向性和把控性。在项目实施过程中,需要针对此前的项目设计流程,进行合理的运作,进而完成整个项目规划。学生需要在此过程当中深化对于理论知识的理解,严格遵循市场调查的原则,确定项目主题,进而进行细致的调查,以此为基础进行材料的收集整理、信息,进而撰写调查报告。

(三) 项目控制反馈

项目实施后需进行结果反馈与总结,根据项目实施过程当中存在的相应问题进行分析与反思,并以此为基础,对项目设计进行检查与完善,以提高项目的可操作性及时效性。在控制反馈的过程当中,可以采取自我评价、小组评价、教师评价等方式,进行综合评定。让学生更加详细地了解在理论应用于实践过程当中不足之处,更快地找到薄弱点,进行知识性、理论性与体系性的强化,进而激发学生对相关理论学习的热情,并以此为基础,创新出更加优化的实际操作项目。

参考文献:

[1] 吴国安. 项目驱动式教学在市场调查与预测课程中的运用研究[J]. 科技经济市场, 2019(12): 135-136.

[2] 徐丽霞, 隋凤利, 黄贞益. 新工科背景下基于 OBE 理念的实践教学改革的思考[J]. 高教学刊, 2020(2): 123-125.

基金项目: 山东协和学院校级一流课程《市场调查与预测》研究成果。

作者简介:

时娟, 女, 汉族, 山东济宁, 讲师, 硕士, 主要从事市场营销研究。