

就业需求下高校新闻传播学实践教学研究

王成智 刘轩溢

(西安翻译学院 陕西 西安 710105)

【摘要】新媒体的出现对媒体从业人员的专业能力提出了新的要求,而新闻与传播相关专业具有实用性和适用性强的特点,在教学过程中应更加注重培养学生的实践创新能力。本文基于就业需要分析了高目前校新闻传播教育的问题,探索了教育方法,希望对高校新闻传播实践教育有所借鉴和帮助。

【关键词】就业需求;新闻传播学;实践教学

引言

新闻传播学实践教学的改革是在现代媒体融合的背景下开始的,但不会一蹴而就。现阶段一些大学的教学改革取得了一定的成效,但其中还存在一定的问题。在就业需求的引导下,课程改革需要分阶段进行,使实践改革的理念以多种方式和方法得到落实。将新闻传播的理论教育与技术教育的实践相结合,改变传统教师说和学生听的教学方式。教师应深入实践教学,积极发现问题,并采取合理的方式进行解决。研究课程教学新方法,将理论与实践相结合,培养学生的实践能力和创新能力,以满足学生的就业需求。

1 就业需求下对高校新闻传播学实践教学的要求

1.1 综合性人才是时代发展的要求

众所周知,大多数高校偏重理论,忽视实践在新闻传播教育中的作用,忽不重视提高学生的实践操作能力。因此,许多学生毕业后在公司或部门工作时,缺乏对工作的应对能力,对工作的性质和过程缺乏了解。面对这些问题,必须清醒地认识到综合人才是时代发展的要求。尤其是高校新闻传播教育要重视实践的重要性,努力提高实践教育的水平和质量。在当今日益增长的招聘压力下,许多企业更加注重应用型人才。因此学校应加强学生的实践教学,提高学生的知识应用能力,为新闻传播专业提供更多的就业机会,更好地适应新的工作要求。因此,未来的社会发展需要更多具有组织、学习和规划能力,具有推动技术进步、带动时代发展的专业化人才。

1.2 提高大学生实践技能是实践教育的必然选择

知识就是力量,实践孕育新知识。新闻传播学专业在当代时代发展中已成为越来越重要的专业,相关知识和理论更新和发展非常迅速。然而,传统的教学方法理论教育远远大于实践教育,忽视了学生知识与时代的有效融合。面对越来越大的就业压力,很多企业在招聘传媒类毕业生时,不仅考察学生的学历背景,而且对学生的实际工作能力提出了要求。希望学生一进公司就能够在公司工作,能够快速适应并独立行动。但是,在培养新闻传播专业学生的过程中,我国高校的理论知识传授倾向较强,对实践和市场需求的关注较少。随着经济全球化的发展,我国与各国的文化贸易交流更加活跃,媒体产业化为新闻产业的发展开启了新的春天。企业在招聘员工方面,在组织策划能力、岗位资质等方面都有一定的要求,“复合型”人才成为新闻传播企业急需的人才。

2 当前新闻传播学专业实践教学存在的突出问题

随着新媒体时代的发展,新闻传播行业对复合型人才的需求逐渐提高。培养新闻传播人才的目标主要是满足媒体的需求。目前,很多高校都开设了新闻传播专业,但课程内容的设置还不完善,也没有明确人才培养目标。目标就是方向,方向错了,一切都会停止不签。新闻传播人才的培养,必须不断夯实基础,加强专业技能的实践。在实际教学过程中,专业课程虽多,但缺乏实践教学课程,学生的课程学习还停留在模仿阶段,毕业

后很难在实际新闻传播工作中应用所学的专业知识。只有将知识与专业技术实践相结合,才能有效提高学生的知识理解能力。实习课对新闻传播专业的学生尤为重要,专业技能的实践是对基础知识的补充,只有通过实践才能发现基础知识的不足,并进行有效改正和完善,从而提高学生的知识应用能力。

此外,在新闻传播的实际教学过程中,综合实践教育的时间不够,短期的实践活动难以满足学生对知识和经验的需求,影响学生专业技能的应用。此外,受经济因素影响,实践教育投入不足,也会影响实践教育质量的提升。由于高校新闻传媒类实际课程中诸多因素的影响,实际教育的形式还比较单一,影响了学生的整体学习效率,这对学生实践技能的提高产生了不利影响。专业人才不符合实际就业需求,因为没有及时提供实践培训,导致学生难以应对媒体日益增长的就业需求。

3 就业需求下高校新闻传播学实践教学的措施研究

3.1 确保新闻传播学实践规范化专业化

为了促进高校新闻传播实践教学质量的提高,有必要对就业出发点进行分析。通过模拟训练提高学生的动手能力。一个好的记者能够取得令人满意的成绩和新闻稿,必须建立在综合能力和深厚的文化积淀之上。大学应该为学生创造第二课堂,让他们加深对实践重要性的认识,获得实践经验,从而提高他们的专业技能。只有这样,学生才能通过实践了解真知的道理,促进理论与实践相结合,提高动手训练的质量。为保证新闻传播实践的规范化、专业化,要紧跟信息时代的发展步伐,随时分析市场需求。随着科学技术的发展,市场对新闻传播人才综合能力的要求越来越多样化和专业化,需要了解计算机、自动化设施的操作和使用。因此,新闻传播专业的实践培训是一项长期而重要的任务。

3.2 加强对新闻传播学类学生的就业指导,健全就业服务体系

在现实生活中,很多高校忽视对大学生就业的指导。往往在临毕业才对学生进行就业指导,这是毕业生就业能力不足的主要原因之一。因此,为激发学生的大学就业意识,需要通过讲座、选修课等多种形式,提供全面、全程的就业服务指导和教育。同时,要通过切实的就业指导和支持,提高学生的就业能力,同时针对众多大学生的心理危机,要组织相关单位建立干预和保障机制,建立大学生就业心理危机制度,帮助大学生树立正确的就业观,从而满足大学生的就业需求。因此,可以开设专业课程,以满足新闻媒体对高层次、复合型人才的需求,培养专业市场所需的复合型人才。

3.3 完善实践教学的方案计划

为保障媒体实践教育质量,提高学生就业率,需要完善实践课程,从多方面提高学生的基本职业素质。通过开展各种校内实践活动和实践教学方法的实施,对培养学生的实践能力和创新能力,使学生能够通过校内实践活动不断锻炼,具有积极

下转第54页

是需要的,但是难度要求要高很多。专业技能的考验不同,现代社会对计算机人才的需求,将计算机岗位分为12类和3类,另外根据国家评价机构的具体要求进行考核,具体岗位10个以上,10个以上一个书本型人才,知道每个岗位的15个指标体系是如何运作的,让学生在这个阶段通过考试,到达那个职位,但真正培养他们成为那个特定职位的技术专家。

6 根据地区形势,进行就业指导和岗前培训

在发达国家,这通常由企业或企业和学校共同完成。但是,在我国这部分并没有默认做或者做得很粗糙。原因是公司在这方面要考虑成本,他们觉得在当今庞大的人才市场中,他们可以找到他们需要的计算人才,而不必在这个空间上进行投资。对于学校来说,教给学生书本知识和某些专业技能是教师的使命。学生在就业和达到一定岗位后所需要的职业知识,根本就不是必要的工作。但商业和社会。这样,学生在这个领域没有真正的老师,而是慢慢积累经验,靠自己适应社会。这是我国现行高职教育模式存在的现实问题。学校和社会就像两座山,学生是学校的产物。为什么学校和社会不资助直接从学校向社会提供产品(学生)的桥梁?为什么学生要走那么多弯路?如果没有这种培训,尤其是计算机等有针对性的专业,学生会觉得他们可以去任何地方但无处可去。针对这些社会问题,避免了书本上的空洞理论,开设了该领域的专题讲座,并以实践培训课程为主。首先,模拟计算机环境的不同单元,让学生在其中扮演一个角色,创造不同的突发事件,让学生自己做出反应,

然后通过老师的讲解,教给学生如何处理现实世界的问题。是学生就业前最缺、最必要的课。其次,联系您的设备。利用周末或假期将学生送到这些单位练习与学生自己去工作不同。学生应按照教师的要求完成大量的实践内容。三是对已就业学生进行跟踪调查。一方面可以解决工作中的实际问题,如工作时间观念、礼貌的养成、上下级关系的处理等。另一种是收集数据,找出当前培训中的不足,以便在以后的培训课程中进行调整和纠正。

结束语

总之,要培养社会真正需要的高水平专业计算机人才,还有很多工作要做。培养更多的计算机人才,构建合理的计算机人才市场模式,将我国计算机人才结构从目前的“橄榄”型转变为国际上成功的“金字塔”型。

参考文献:

- [1] 周莉. 高职计算机应用基础课程改革的研究与实践[J]. 教学研究, 2010, (6): 49-51.
- [2] 罗杰红, 杨伟明, 等. 高职“四层四段四驱”式实践教学体系的研究与实践[J]. 内蒙古师范大学学报, 2011, (1): 146-149.
- [3] 于宁, 张英宇. 基于混合式学习的计算机基础课程教学[J]. 计算机教育, 2010, (6): 102-105.
- [4] 李丽丽, 刘佳佳. 等. 高校实践教学体系的研究与实践[J]. 范大学学报, 2020, (1): 15-178.

上接第52页

意义,能够保障学生的专业发展。为了从就业导向的角度提高高校新闻传播实践教育的质量,要注重充分应用第二课堂,通过实践模拟提高学生的实践能力。优秀的记者之所以能够成功采访,是因为他们多元的文化底蕴,这也体现了一个人的综合素质。为学生创建第二课堂,让他们可以继续体验和获得实践经验,这将对促进学生的职业发展大有帮助。将理论与实践有机结合,使学生在实践过程中获得知识和经验,从而提高实践教育的质量。

3.4 重视学生创新和实践能力的培养和提升

当然,仅仅依靠校内实习平台和校外实习并不足以满足毕业生对专业实践的需求,因此在具体实习实践中需要明确思路。例如,在实习开始时,导师可以指导学生在校园内外进行实践,了解新闻传播工作的流程。在中后期,学校可根据学生实习情况让部分学生返校,部分学生校外实习。当然,导师要时刻跟踪他们的执行情况,帮助实习生解决实习过程中遇到的问题。众所周知,新闻业对实用性的要求很高,因为它涉及实地采访、后续编辑等。当今时代在不断发展和发展,对新闻传播者的要求逐渐提高,比如新闻传播者的整体素质、新闻素材的可行性和及时性。为了让学生获得更好的就业机会,需要提供一个更加实用的就业平台,同时学生自身必须具备较强的技能、实践经验和综合实践能力,以适应当今社会的就业形势。

结语

综上所述,新媒体行业的发展带来了巨大的挑战和机遇,

新闻传媒公司对人才的需求也由专业化向复杂化转变。目前新闻传播学实践教学法还存在一定的不足,为了提高新闻传播学实践教学方法的质量,需要对正确的教学方法给予足够的重视,促进学生学习质量的提高和就业实践技能的培养,并紧密联系教育实际,找到针对性的培训方法加以落实。根据就业需要指导教学,帮助新闻传播专业学生加强实践,注重培养学生的实践能力、创新能力和综合素质,以满足学生的就业需求。

参考文献:

- [1] 张秋鸣. 就业导向下高校新闻传播学实践教学的思考[J]. 传媒论坛, 2018, 1(04): 128.
- [2] 宋亮. 地方高校新闻传播学专业校内实践教学体系建构思考[J]. 青海师范大学民族师范学院学报, 2015, 26(01): 33-36.
- [3] 张莹. 我国新闻传播学跨学科人才培养现状与认识误区[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2018(01): 80-89.
- [4] 陈尚达. 应用型本科新闻传播学类专业人才培养模式改革探索与实践[J]. 皖西学院学报, 2016, 32(04): 34-40.
- [5] 徐江. 打造特色 另辟蹊径——财经院校新闻传媒专业毕业生就业现状与对策分析[J]. 电视时代, 2015, 04: 23-24+60.
- [6] 高有祥. 论地方院校新闻传播和传媒艺术教育的创新创业人才培养[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017, 39(03), 148-152.