

保定市文旅产业融合发展存在的问题及对策研究

李若琳 冬雨欣 赵 冲 胡杰琳

(河北金融学院 河北 保定 071000)

【摘要】国家文化部、国家旅游局于2009年首次明确提出我国要进一步强化文化与旅游两个领域的深度融合,给新形势下我国文化旅游行业的整体性转型指出了方向,融合发展也是文旅产业全面整体性的转型升级及文化传承的重要条件和基础,目前我国文旅两个领域的融合发展正在逐步实现并取得明显的成效。

【关键词】文化产业;旅游产业;融合发展

一、前言

这十多年来,文旅融合发展已经成为了我国旅游市场发展的主要力量之一。文旅融合主要是指各地区的文化、旅游产业和其他相关因素之间的相互促进和补充,彼此交融,突破原有产业界限而形成的新的产业体系的过程。深化文旅融合,不仅能加快文化和旅游产业的共同发展,更有利于提升国家的软实力,促进经济社会的和谐快速发展。2020年,在《中共中央制订国民经济和社会发展第十四个五年计划和二〇三五年远景目标的建议》中,中共中央强调推动国家文化和旅游融合发展,增强文化和旅游产业的竞争优势,全国各地乡村开始大力文化能给旅游注入新鲜的内容,能为旅游业的发展带来动力。

文化作为精神层面的指引者,能让旅游产品的价值得以提升,旅游产业也能因为文化的融入而更具内涵;而文化也只有通过旅游的带动,才能更好地被传承与发扬下去。

通过对保定市的初步调研,对保定市的文旅产业融合发展现状进行分析得出,该市具有极大的文旅融合发展潜力。保定古城作为国家级文化历史和传统文化名城,中国独具特色优秀生态旅游景点城市,国家一级风景区和国家园林城市,是推进中国第一个推进创新型产业驱动改革开放促进经济社会发展的带动示范试点城市、全国低碳绿色经济发展试点示范城市,以及推进全国两大双拥融合经济特区建设的带动模范试点城市,它们都被称是中国戏曲之乡、游泳运动之城。产生了一大批的中国历史上的伟大名人人物诸如:刘备、祖冲之、郦道元等,具有丰富的古代中华民族传统文化历史传承,而且著名文物古迹也很多:其中有古代的莲花池、大慈阁、直隶盐政总督署、清西陵等,具有独特的文化产业和不间断的文化,因此在文旅融合发展方面现已经形成了一个雏形,在顺应了文旅融合发展的大形势下,融入了保定市的风土人情。由此可见,保定市的文化产业与旅游业的融合发展已经成为了大势所趋。但是还需要发挥更多的主观能动性,创造出更多的商业模式,推动保定市的文旅融合迈上更大的舞台。

二、保定市文旅产业融合发展的现状与问题

近年来,通过举办首届省旅发大会和三届市旅发大会,保定市成功打造了四大品牌旅游片区,同时随着“跟着国家战略去旅行”、“跟着旅发大会去旅行”等精品线路的推出,保定的旅游市场获得全面拓展,实现了资源互补、线路互联、市场互动,为保定市文旅资源的开发与发展注入活力。

资料显示,2020年全年保定共开展文化惠民“七进”演出3572场,惠及观众近500万人次;全市文化产业增加值总量达到220亿元以上,正在成为全市经济发展的支柱产业,全市接待游客5355.26万人次,实现旅游收入602.58亿元,文旅行业持续恢复向好。但是,在看到成绩的同时,我们应该认识到,保定市文旅产业仍然存在以下几个问题。

(一)游客来源范围较小

统计消息显示,保定市虽然有270家旅行社,但保定市的

旅行社主要是中小型企业,普遍缺乏创新能力与创新思维,大型旅行社比较少,更加缺乏实力雄厚的大型旅行集团。但保定市地理位置优越,拥有便利的交通条件。保定市距离北京只有140公里,距天津也才145公里,到石家庄125公里,乘高铁只需要47分钟就能到达,保定到石家庄正定机场的高铁只需用时27分钟。同时拥有京广铁路、京珠高速和广高速等铁路与高速网络。尽管如此,虽然保定市拥有如此便利的交通条件,游客却绝大部分来源于京津冀及周边省份,来自其他地区的游客占比很小。

(二)文化产业较为集中于市区

在总体布局方面,保定市文化产业与文化创意产业形成了以主城区为主体,以环京津和环太行山县(市、区)为两翼的发展格局,文化产业获得了新的发展。但是保定市依旧缺乏具有区域影响力的大型文化企业。在实际生活中,每到节假日时各大公园与电影院人头攒动,大大小小的餐厅也有爆满的迹象,图书馆阅览室座无虚席,这些现象都能说明市民的消费需求非常强烈,但供给依旧不足,并且,保定市文化产业大多数集中于市区,保定市其他县城在图书馆、健身场地、群众活动等方面则较为落后,这些地方的民众对于增加文化产业体育产业的意愿更加迫切。

(三)旅游产业宣传不到位

保定市旅游资源丰富,但是宣传却并不到位,例如,大多数人提到保定就会想起狼牙山五壮士,冉庄地道战,古莲花池,直隶总督署等人物事迹和地方景区,近年来保定正在加大力度宣传白石山景区、野三坡景区和庆都山唐尧古镇等地,给游客留下了保定市只有这几个景点的刻板印象。更加忽略了晋察冀烈士陵园、布里留法工艺学校、晋察冀边区革命纪念馆等一批具有红色旅游教育意义的圣地。旅游宣传不到位,再加上来自省外地区的游客较少,保定市县区的旅游资源就更加得不到发展,旅游发展不好,带来的结果就是更加不愿意去宣传,这样,保定市县里的旅游资源就会更加得不到开发。

(四)头部文旅品牌缺失

保定市虽然各类景观景点众多,却没有能成为全国的头部文旅品牌,很多景区游客只是去一次就不再想去游览第二次。各个景区“各自为战”且创新思维落后,并没有形成属于自己的独特的品牌特色。在这一点应大力向故宫天坛等旅游胜地学习,发散思维,多创造属于自己的文创特色产品,创造出属于自己的文化旅游名片,以此来吸引游客。

(五)基础设施建设不够完善

很多公园景区的垃圾桶摆放并不合理,往往两个垃圾桶之间有较长的距离,甚至有的公园里边只有区区几个垃圾桶,这造成了游客的极大不方便,景区的小吃摊位分布也较为密集,并不适合大量游客在同一时间段购买食品。另外,也由于思想观念落后,大部分景区的初期规划并不合理,只在单纯的在宏观上将景区进行规划,并没有注意细节,致使景区内部规划不

合理,即使现在景区管理人员发现这一缺点想要做出优化,想要学习先进的布局与管理经验,这些景区也只能在微观上进行比较小的改进。

三、文旅产业融合经验借鉴文化旅游

作为文旅融合的特定产业形式,各界研究丰富。我国的文旅融合实践虽然起步较晚,但是发展迅速,吸引力强,形成了若干在我国的文旅融合实践发展模式,有几种模式值得借鉴:

(一) 袁家村——“古镇+小吃”模式

袁家村是位于陕西省咸阳市礼泉县的一个旅游村,袁家村及周边地区有着丰富的民族历史和文化资源,其中著名的地方有唐肃宗建陵石刻、昭陵博物馆等具有重要历史和文化意义的古址;同时也是依托餐饮业的聚集效应,家家主营的美食就是醪子、稀头面、泡泡油糕、袁家村酸辣粉、乾县锅盔、西安凉皮等一系列美食,给人们做出营养的饭菜,让全国各地的游客感受袁家村的魅力。

(二) 舜山小镇——“田园综合体”

舜山小镇是常州市实施乡村振兴战略、加快推进“三年文旅行动计划”的一项工程,也是建设的首个新型“产业乡村”。目前舜山小镇正处于建设工程方案的筹划阶段,其顺利完成将丰富常州文化旅游资源,带动其周边小镇经济的发展,打响常州文旅品牌,加快推动常州文旅休闲“明星城”建设舜山小镇一直致力于打造,通过企业和当地人共同合作的形式,进行了综合性的规划、开发、运营,采用了集农业、文旅、房地产、一个由社区于一身的综合性发展管理模式。

(三) 喜洲——漫步古镇

喜洲,位于大理北部的一个白族镇子,与大理古城之间只隔18公里。喜洲除了能体验休闲的慢生活、精致的民宿、淳朴的风土,还能感受农耕文化、看见民族特色的手工艺、体验几千年的文化沉淀。喜洲古镇注重人才的培养,建立了开发建设、社会管理、专家咨询、项目运营一体化人才体系,注重人才的沟通培养管理。全镇的文化旅游产业质量和效益得以全面提升,获得更多增值收益。充分发挥了自己的优势,积极引导,建设特有的,符合当下时代背景的特色古镇。

以上给我们的启示是,我们应该结合自己本地的文化特色与旅游胜地,来进行文旅融合,形成特色的文旅城市,而不是重复建设。

四、促进保定市文旅产业融合发展的对策

(一) 发挥政府资源导向作用,深入统筹文旅资源

加强保定市文化和旅游资源的挖掘和应用。推进文旅产业融合发展,需要正确发挥政府的各项职能。丰富以文化为内容的旅游产品,挖掘文化的内涵价值,力求将文化转化为现实,并且能够以良好的口碑形象进入市场长期生存,才能将旅游产品的品牌建设深入化。

政府应在政策上给予挖掘文旅资源的支持,促进地方特色历史文化的挖掘整理和传承应用。借鉴优秀文旅融合案例,在文旅融合的视角下,结合保定市自身文化特色及旅游资源,充分发挥老景区的带动作用,如以狼牙山五壮士跳崖处等红色革命文化为基础的景点构建红色保定的品牌,推动保定市文化旅游产业的内涵式发展。在具有红色基因的基础上融合保定的自然风光,坚持绿色生态发展,彰显文化历史魅力,借此来提升整个保定景点的知名度和吸引力。

(二) 树立品牌意识,创新产业融合模式

在确定好保定市文旅产业品牌定位后,通过地区性的文化品牌营销即利用科技产品对文化品牌进行识别与传播,通过及时的旅游市场反馈,对文化品牌进行更正改进,促使更多的潜

在游客了解保定市旅游文化品牌,从而达到提高文旅知名度的阶段性目标。加快互联网+文旅产业的建设,通过互联网手段对品牌形象进行传播,建立完善多层次的网络营销推广,接力微博、抖音等平台和专业网站,推出完整的体系;不断加强文化品牌维护,适时推出多种促销模式,保持保定市文化旅游产业的经久不衰。

创新文旅行业融合发展的品牌,以文化为灵魂,以旅游为载体,以产业融合为方向,以游客满意为目标,推动文化历史与旅游资源有机融合,提高文化影响力和感染力,树立文化旅游项目品牌,拓展文旅市场,创新文旅新业态。借助数字技术赋能,延长文旅产业链,全面提升经济和社会效益,促使文旅产业互联网化程度进一步加深。

(三) 培养专业人才,培育文旅产业融合的内生力

文旅融合产业不断发展,市场活跃度不断上升,对从事文旅产业融合的专业人才队伍的要求也随之提高。新商业需要新知识,新知识需要培养新人才。文旅产业的产业的发展离不开战略性人才,想要让文化旅游产业得到跨越性发展,就必须推动人才培养方案,

加强保定市旅游专业队伍建设,创新培养人才新模式;建立文化旅游专家组和人才库,加快知识结构更新,培养出既擅长旅游经营管理又懂文化能创新的高端复合型人才,为原有产业注入新理念,为更好推动文旅产业融合发展培育内生力。

(四) 完善基础设施建设,文旅产业恢复

为促进文化旅游产业融合发展,保定市应重视基础设施建设和相关的配套设施建设,不断营造文旅产业融合的良好环境。保定市景区需进行基础设施的更新,同时完善景区的管理制度,进行科学合理的景区规划,强化保定市文旅公共服务供给的质量,树立良好的口碑和品牌形象。

同时由于多地仍不时爆发小规模重灾区,保定市仍存在隐患,大多数游客对出游的安全性仍有不小的顾虑。在此基础上,景区的消毒安全变得异常重要,出游人数快速复苏以及反弹增长的时期占据先机。保定市景区需要联合城市管理,保证从车站、机场到景区、商场等有一个完整系统的消毒出游流程,也加强对城市卫生的清理力度,强化城市应对突发事件的能力,促使文旅产业恢复。

五、结论

本文以河北省保定市为研究对象,以对保定市文化和旅游两大产业的发展现状调查为依托,在总结已有成果的基础上,对保定市文旅行业融合发展的情况进行了初步探索研究,指出保定市在文旅行业融合发展过程中的现状和存在的问题,并结合国内优秀案例的经验借鉴,为推动保定市文旅融合产业发展提出对策。文化、旅游产业融合发展是保定市经济结构转型升级的有效途径,更是从国家层面推动的、关乎国家文化发展大计、旅游市场繁荣的战略性举措。我们应秉持对历史负责的态度,从整体的利益视角审视问题、审慎决策,让文化旅游产业融合发展,真正惠及人民、造福地方。

参考文献:

- [1] 高宏存,张景洪.文旅产业政策的重点场域与未来趋势——基于2020年度文旅产业政策的整体性分析[J].治理现代化研究,2021,37(04):58-69.
- [2] 王会萍.群众文化与旅游产业融合发展路径[J].当代旅游,2021,19(17):9-10.
- [3] 望庆玲,孙军,顾敏.文化产业与旅游产业深度融合的动力机制与发展路径[J].科技和产业,2021,21(05):115-120.