

互联网金融环境下中小企业信用管理

卜昱博

(西安财经大学行知学院 金融学 陕西 西安 710000)

【摘要】随着科技的发展进步,互联网金融的发展势不可挡。在网络技术以及移动通讯技术的普及,互联网金融的市场规模日渐庞大,新型机构的数量也越来越多,例如,余额宝、收益宝、零钱通等软件的问世。在此大趋势下,中小企业要更好的完善自己的信用管理体系,以便在日后更好的进行公司的融资事宜。

【关键词】互联网金融;中小企业;信用管理

引言

在现如今我国经济的大环境下,我国的中小企业面临着筹集资金难,企业资金周转不开等问题,这些都影响着中小企业在未来的发展。当前互联网金融的发展很迅猛,中小企业想要改变现在所处的困境就要紧跟时代的脚步,提高自己的信用等级、强化信用管理制度等,既为了企业在未来能够更好的融资打基础,又为了自己可以在互联网金融的浪潮中顺势发展。本文旨在指出目前中小企业存在的问题并进行适当的总结,在此基础上提出相应的解决对策。

一、目前我国中小企业的现状及特征

(一) 中小企业的现状

我国的中小企业体量巨大,已经成为了组成国民经济发展中不可或缺的一部分。其创造了一定的就业机会、促进了经济的稳定发展^[1]。但是,中小企业由于其自身的特点决定了其有着难以弥补的缺陷,企业的规模太小,其所做的产品不能完全的被市场接纳、资金的能力有限、技术的滞后性等问题都在制约着中小企业的融资的进程。

(二) 中小企业的特征

中小企业的数量多、区域范围广。在全球的范围来看,中小企业的数量在所有企业的占比是处于领先的地位的,市场的覆盖率也很广。在我国的第三产业中存在着许多的中小企业,且发展态势良好。

普遍中小企业的规模都比较小,经营状况较差。我国的中小企业问世的较晚,发展趋缓,这些先天的特点极大的限制了其的壮大^[2]。又因为其融资困难且融资渠道较窄的现状,使得通常情况下其财务状况不容乐观。与我国的大企业相比,中小企业长期处于资金缺口难以填补的状态、获利能力及收益率均较低的情况。

企业缺乏竞争力。尽管中小企业在数量上处在了优势的地位,但企业的高精技术匮乏,很难提高其产品的技术含量以及产品质量,再者中小企业的资金融通困难,供给企业进行技术研发的资金极少,导致技术难以更新换代,固步自封就导致了落后。以致于在市场的竞争中只能望而却步。

信息的公开性较差。在中小企业中制度的管理体系相对来说不是特别的完善。相较于大企业其不需要向社会公众提供其公开的财务信息,即便是公布其形式也不是很规范。这很大程度上阻止了社会各界对中小企业的了解,还可能产生对其经营状况真实性的怀疑,进而在其融资难的问题上雪上加霜。

二、目前我国中小企业存在的信用问题

由于信用管理制度的不严格,中小企业的融资变得有些困难。目前我国中小企业存在的信用问题主要集中在以下几点:

虚假的财务信息。有的企业采用虚假的财务信息来逃避税收,还有可能对投资者以及一些金融的机构进行欺诈,导致了投资者的资金损失。

信用不足。很多的中小企业为了自身的产品生产能够有充足的资金支撑,不得以的情况下就需要向银行进行贷款。尽管有可能该企业根本就不具备偿还贷款的能力,但为了生存仍然选择了贷款,这就导致了银行不良贷款率的提升。久而久之银行就不愿意在给中小企业放贷,将其列入了失信名单。

信用制度的不完善。企业信用制度的不完善在很大的程度上会影响其融资的进度。企业没有一个标准去约束,直接的后果就是信用意识低,不守信用的现象会广泛的存在。如任其越演越烈,企业面临的最总结果便会是破产。

三、中小企业存在信用问题的原因分析

监管制度不完善。在当前的形式下,我国针对与互联网金融的法规标准不是很完善,一旦出现问题的时候,投资人的利益就会受到威胁。

网络信息的安全性。互联网金融的发展需要网络信息通讯技术的支撑,各种的信息都是通过网络形成的,在这个传播的过程就是一种很大的考验,可能会出现信息失真和不准确的情况出现。再者这些用户的信息也有一定的不安全性,可能被盗取或进行非法利用。

信用环境不完善。我国的中小企业的信用缺失,导致违约风险增加。

四、中小企业信用管理的改善途径

(一) 形成“软信息”的综合管理观念

中小企业不仅要在以往银行和金融信息的基础上进行信贷管理,还要跟上发展步伐,尊重互联网上的金融发展,让企业更加重视“软信息”。信贷管理领域不仅包括中小企业生产经营的资金结算,还包括中小企业所有者和经营者在互联网上留下的信息。生活服务网站上累积的个人消费、消费习惯和消费类型。汽车贷款、个人培训和进修方面的数据。互联网上的许多此类信息会影响企业信用,并在一定程度上反映了中小企业管理的私人信息,这将对信用评级产生一定影响。这表明,中小企业应对所使用的所有商标的不公平后果负责。从中小企业员工的角度来看,个人的不良习惯和消费习惯应及时纠正,企业应注意塑造积极、向上、有文化的个人形象。对于中小企业,也要加强其形象的设计和建设。企业良好的社会形象将对公司未来的生存和发展产生重大影响。

(二) 完善内部控制制度

计算机的使用不仅可以发挥监督作用,还可以在内部控制中传递和处理信息,以确保监督系统的有效运作。为了显著提高工作效率,建立内部控制信息系统可能会对该系统的相关问题提出质疑。其次,它还可以实现资源集成和交换的目标,确保服务之间的自由通信,避免信息不对称,使业务信息更加完整和安全。信息系统与内部控制的结合已成为当前研究的热点。

(三) 建立内部控制系统

作为一个基于信息的内部控制系统,企业必须建立一个基于持续优化内部控制的信息系统,该系统必须满足管理层的要求,以确保与信息和控制系统的组织联系。为了实现业务和事务的自动控制,从而减少人为因素造成的负面影响。在分析控制方法的基础上,通过计算机学位与人力相结合利用信息技术平台或平台,可以显著降低人为因素的负面影响,保证信息的有效沟通,提高内部控制的有效性。

总结

综上所述,在互联网金融的发展背景下,对于中小企业的发展既是机遇又是挑战。影响着中小企业发展的一大障碍就是企业缺乏信用。本文从上述的几个方面研究了中小企业在此背景下的信用问题并提出了相应的解决对策,来尽可能的帮助中小企业走出融资难的困境。

参考文献:

- [1] 祁新. 互联网金融环境下小微企业信用管理[J]. 经济师, 2014(12): 50+53.
- [2] 郑甲林. 互联网金融环境下中小企业信用管理[J]. 中国市场, 2020(22): 48+50.
- [3] 彭敏, 杨金, 肖诗菲. 互联网金融模式下小微企业融资问题及对策分析[J]. 内蒙古煤炭经济, 2019(19): 113.