

# “互联网+”背景下扬州乡村智慧旅游发展路径研究

崔敏静

(江苏旅游职业学院 江苏 扬州 225127)

**【摘要】**在国家大力提倡乡村振兴的背景下,各地都积极开发旅游资源,一时间旅游业呈现出蓬勃发展的态势。扬州市的乡村旅游与扬州城镇旅游相比较为滞后,智慧乡村旅游也未能充分体现。如何借助信息化手段助力扬州乡村旅游的发展,实现扬州乡村旅游智慧化,是目前迫切要解决的问题。

**【关键词】**乡村智慧旅游;发展路径

## 前言

扬州作为国内闻名的旅游城市,城区的旅游资源的建设、开发、配套设施都已非常成熟,也打造了包括瘦西湖、个园、何园等在内的众多知名扬州旅游品牌,丰富了扬州的旅游特色文化名片的内涵。然而,在国家大力提倡乡村旅游的今天,扬州市郊区与乡村旅游的资源开发利用引导依然未得到充分重视,其发展较为滞后,智慧旅游的建设也落后于省内其他城市。

## 一、扬州智慧乡村旅游发展现状

扬州地处长江中下游,郊区和下辖的乡村河湖交错,水乡生态景色宜人,风韵独具,扬州乡村旅游作为旅游业重要组成部分正随着旅游业的发展抬步上阶。2019年接待境内外游客7747.07万人次,增长10.0%;实现旅游业总收入10.2亿元,增长10.1%。接待国内旅游人数7739.11万人次,增长10.0%,实现国内旅游收入996.33亿元,增长10.1%。扬州市积极探索推行了乡村旅游+品牌消费扶贫模式。该模式旨在通过发展乡村旅游打造本地品牌,以消费扶贫助力群众稳步脱贫。其中,江口云舍村、玉屏田坪村、石阡佛顶山村、松桃薹菜村4个村先后入选全国乡村旅游重点村名录。扬州乡村旅游资源优势明显,在省内乃至全国旅游行业口碑都较好,虽然也应用了一些信息化的手段,但是相关的配套服务不够完善,未能让游客体会到便利性。

(一)扬州市智慧乡村旅游信息化基础设施不够完善,相关人才缺乏

智慧旅游是发展到一定阶段的信息产业与旅游产业的高度嵌入融合,智慧乡村旅游离不开信息化建设,目前扬州市乡村网络覆盖率较好,4G网络、宽带网络已经基本普及,但信息化基础设施不够完善。智慧旅游作为新兴事物,高校对于智慧旅游的专业建设才刚开始起步,大多数高校没有开设和智慧旅游相关的专业,而人才的培养也需要相当长的一个周期,于是就出现了智慧旅游人才青黄不接的局面。现在从事乡村旅游规划管理的人才主要还是来自于旅游专业,他们的智能化水平、信息化水平比较低下。

(二)扬州市乡村智慧旅游管理混乱,营销能力薄弱

目前扬州市政府对智慧乡村旅游重视程度不够,缺乏对智慧乡村旅游的有序管理,投入也不足,很难吸引到高层次人才,同时各景点各自为政,缺乏系统的规划、整合,跨地区、跨行业、跨领域的合作较少。而一些景点的官方网站、APP是交给第三方公司制作运营的,更新不及时,内容的质量也是参差不齐,大多数APP和应用小程序仅有基本的天气、交通、酒店等基本信息,不能提供预约、购票、导览等服务。

自2014年起,乡村旅游发展进入快车道,但扬州旅游发展的口号依然是“诗画瘦西湖,人文古扬州”,乡村旅游并未有体现。在自媒体、社交媒体如火如荼的今天,未免显得有些单调,

很难吸引消费者的注意力。由于营销思维陈旧,营销模式传统,扬州乡村旅游缺少叫响的品牌,虽然都是水乡,有类似的自然风貌,泰州兴化的乡村旅游已经逐渐形成了自身鲜明的特色,每年菜花节都吸引着全国各地的游客慕名前来,而宝应的乡村旅游的发展几乎处于停滞状态,既没有溱湖湿地这样的独特风光,也没有全国闻名的旅游节。除了宝应莲藕和当地的土特产较为著名外,游客对宝应乡村旅游知之甚少。

## 二、扬州乡村智慧旅游发展对策分析

(一)完善基础设施建设,建立专业权威的旅游网站和应用程序

良好的基础设施建设是扬州乡村智慧旅游发展的基本。首先地方政府要加大对农村地区道路建设的投入,确保旅游车辆畅通无阻,还要设立停车场、路标指引、驿站等必要的服务设施,网络还未普及的村落要尽快铺设宽带网络,尽可能应用4G、5G宽带技术,为游客的旅游信息服务提供保障。各级政府和相关平台应建立权威的信息服务平台,将乡村旅游资源进行全面整合,综合运用图片、视频、文字、游戏等多种形式,充实网站内容,并开展O2O营销,形成线上引流引导、线下互动服务的闭环营销模式。

(二)智慧管理,创新营销模式

各旅游景点、旅游企业应充分结合自身的旅游特色充分进行资源的整合,搭建一体化的综合服务网站、APP,实现资源共享,优势互补,提供全方位的旅游路线、酒店预订、周边旅游服务设施等服务的同时还应注重个性化特色服务,满足不同人群的多样化的旅游服务需求。扬州市政府可以政府为主导,构建公共服务平台,向全社会征集优秀的创意文案。景点可以和旅行社协同设计多样化的路线,打破游客对于乡村旅游的刻板印象。组建创意营销团队,打造特色旅游品牌。

## 参考文献:

- [1] 宋翌,唐凌云.“互联网+”背景下辽宁乡村智慧旅游发展路径研究[J].北方园艺,2020(14):170-175.
- [2] 罗光华.“互联网+”背景下文化创意乡村旅游产业发展及升级对策研究——以贵州省为例[J].中国农业资源与区划,2016(11):231-236.
- [3] 李阳.“互联网+”背景下江苏智慧乡村旅游发展路径探析[J].电脑知识与技术,2019(9):319-320.
- [4] 李娅娜.扬州市乡村旅游与现代化农业的融合发展路径研究[J].乡村科技,2018(11):43-44.
- [5] 童薇.扬州市乡村旅游资源开发及产品设计研究[J].度假旅游,2018(11):237-238.

基金项目:本文系2021年度扬州市社科研究课题(网信专项)项目《互联网+背景下乡村旅游与农村电商融合发展路径研究》研究成果。