

动态插画在新媒体中的应用

徐佳 杨晔

(沈阳化工大学 辽宁 沈阳 110142)

【摘要】随着新媒体时代的兴起,文化和信息传播的方式发生了很大的变化,在我们身边最为显著的就是动态表情包的出现,传统的静态图片已经满足不了人们的猎奇心理,动态插画的诞生在高速发展的新媒体时代奠定了坚实的基础。插画在新媒体视觉以及思想传达方面愈发的重要,文字和静态插画的视觉表达没有动态插画更具有视觉冲击力。随着时代的发展,流行一词的概念也光速变换,而这种流行也带领着动态插画不断前行。在新媒体的环境中,动态插画不仅仅是让它“动”起来,更要有一些实在性的内在意义,更不能是让他仅仅从视觉上觉得美观,更要表达作者在其当中所要传播想法以及信息。作品本身具有的实用性价值也决定了动态插画在新媒体中应用的地位。动态插画相对于动画来说是一种出现很短的表现形式,但是因为这种短就要求了它所代表的意义要具有浓缩性。和静态插画不同的是,动态插画要在静态插画的基础上加入增强画面质感的元素以及时空属性这样才能更好的将图片于与读者相结合。

【关键词】新媒体时代; 动态插画; 实施与应用

一、动态插画在新媒体体验馆中的使用

动态插画在我们身边有很多的种形式的出现,而且都很常见。例如:多媒体体验馆、海报、表情包等等,都会有动态插画的出现。动态插画在多媒体体验上实施的较为广泛,不管是线上还是线下各大软件大部分都会在创作过程中插入一些动态插画来提高趣味性,以便达到更好的吸引效果。

在韩国的一家体验馆中就很好的将这种动态插画与新媒体相结合起来,儿童可以随意的将自己喜欢的事物画出来,动一动手指就可以拖到与之合适的背景里,在大屏幕中就会出现最后的动态效果,最值得称赞的是儿童也可以自己控制自己画的物体的运动状态和运动轨迹,这种动画与绘画的结合不仅提高了孩子的动手能力也提升了创造能力,大大改变了传统的娱乐方式,最后还可以将自己绘画的图片传入手机作为保存和打印出来留作纪念。这种如此的宣传方式,既给公司本身加入了宣传性又给儿童家长们增加了趣味性,如此低成本的宣传更是给公司添加了实践性目的。这种动态的效果在动态插画不仅给儿童们在孩童时期增加理解性更是增加了动脑能力,这种双丰收的事情何乐而不为呢!与新媒体材料的相结合,更能拉近动态插画中所要传播的意义与人心的距离,如上述例子而言,加入了触摸系统以及动态化背景表现形式,更能体现出了动态插画在新媒体之间的可发展地位。

二、动态插画在新媒体商业中的运用

插画也可以作为现代视觉传达表现的一种,到现在已经可以逐步演化成一种多样化的艺术。从古老的敦煌壁画到现代的电脑制作无一不显示着社会的进步,如今也演变成了大众所能接受和追捧的新艺术风格,而数字技术以及新媒体技术在社会各大领域中运用极为广泛,也使得静态插画向动态迈出了前进的步伐。而信息化的时代中动态插画也具有了一些商业性,可以用做一些商业用途,现代人的阅读习惯、阅读方式、信息传递方式和表达方式都与以往大相径庭,更多的人也已经从纸质的书本、杂志等阅读方式转变为了手机、电脑、ipad等电子设备,而人们的新媒体的时代的快速简洁的生活方式也造就了动态插画的诞生。从以往的“读字时代”也慢慢进入了“读图时代”。而商业化的动态插画传递的内容就要更加的直观以及准确,因为它所要承载的是商业化的基本信息,这就必须要在视觉上抓住消费者的眼球,让消费者眼球在插画上停留,然而动态的事物更加能吸引别人的注意力。

三、动态插画在短视频平台、APP 方面的应用

随着云计算等新通讯技术的出现,加上智能手机、IPAD等移动端载体的运用,移动短视频已开启视频传播信息的新时代而电子书籍开启了文字传播信息的新时代,承载着动态插画的数字平台在互联网上有很多,只要有大屏幕的地方,动态

的插画就都可以出现,传播的范围非常的广泛,它既承载了静态插画的优点,让人直观的读图理解;同时它又加入了动态效果,让人在理解中又新增趣味。

那在这里我们可以举两个例子,现在大多数的APP在启动的时候都会增加1-4秒的动态插画,就以购买潮牌的APP软件得物为例子,在logo以及文字的部分都已经做了动态化效果的处理,简单的闪电闪动以及触电般的配音效果,这样就能增加了画面的设计感,使用户接触到这个APP的一瞬间就会感到高大上起来。如果拿视频网站举例子的话,B站的十周年的庆典活动就是一个很好的例子,B站的十周年庆典活动中开头的动态插图就将用户的目光一下子吸引了过来,大多用户的好奇心还是很强的,抵不住好奇心的用户,就会点开广告进入活动页面,这样点击率的提升就起到了宣传B站十周年活动的作用。动态插画除了APP封面中有使用,在刷新和加载界面中都会添加上一些有趣的动态插画,如果加载的时间过长了,看着加载过程中的小动画,就不至于导致用户因无趣而卸载APP,这样的话,也可以增加用户使用的舒适度。在一些APP中也会把自己的logo改编成动态插画加入到加载界面,这样动态插画的使用大大缓解了用户在等待刷新中产生的烦躁感有因为用了自身的logo作为了加载界面中的动态插画,又起到了宣传产品的作用。

四、结语

艺术的发展与科技的进步是息息相关的,是所不能分离的,正是因为动态插画是依靠着科技进步所产生的,在当今的互联网大发展时代,各种新兴媒体时代也给艺术带来了无限的可能,在以后的世界中谁也不能知道是否会出现哈利波特中所描述的场景,在书本中也会出现动态插画的存在,这些都是不可知的。而新兴媒体时代也为艺术家们打开了一个无边无际的平台,可以帮助他们更加准确的去把握潮流发展的大方向,进而更加努力的去创作作品来表达自己的想法。但是更加收益的却是大众群体,在丰富物质生活的同时也丰富了大众群体的精神生活,这种表现形式把插画和动画的优点相结合,但同时却有着比比这两者更广泛的传播空间和传播领域,不管是静态插画还是动态插画都与社会的发展和科技创新不可分离。

参考文献:

- [1] 王俐暄. 商业性插画的动态化研究 [J]. 艺术大观, 2020. 11. 20
- [2] 张艳. 动态插画在平面广告设计中的应用分析 [J]. 艺术品鉴, 2020. 11. 20
- [3] 王蕊麟. 新媒体时代数字插画的艺术研究 [J]. 科技传播, 2020. 07. 10

指导教师: 杨晔