

基于“课程思政”的广告策划教学改革探索

马一卉

(四川文化艺术学院 四川 绵阳 621000)

【摘要】课程思政作为教育部提出的一种新教育理念,要求高校在进行文化教育的同时,更要依托四个自信与四个意识方面树立学生正确的价值观和世界观。课程思政的提出既是高等院校行课授课的导向标,又是培养优秀社会主义接班人的必要手段。在此背景下,探索广告策划课程改革的措施和内容,将广告与思政元素有效地融合在教学中,能够进一步完善高校德育体系,传播符合时代精神的价值观。

【关键词】课程思政; 课程改革; 广告策划

广告策划是一门培养应用型人才的必修课程,侧重于训练学生的创意策划能力、布局管理思维和实践操作技能,广泛应用于文化、传播、商业等多元领域,与社会紧密联系,具有明确的应用方向。课程思政教育并非传统意义上的一门课,是要将思政元素融入专业课堂的每一个环节中,以实现“课程承载思政、思政寓于课程”的新课程体系^[1],完成课堂教育中专业知识与价值观的双向引导搭建。广告策划课程的思政改革有利于培养学生的专业信念感和行业荣誉感,有助于新时代思政教育格局的形成。

一、思政元素与高校教育背景融合

课程思政是新时代对高等教育提出的全新要求,依托专业课程进行方法论和价值观的正向引导。同时,专业课程作为课程思政的载体,要深度挖掘自身课程特色,梳理内容知识点,与思政元素有机融合。在全国盛行课程思政改革的大背景下,2020年,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》,并根据实际教学做出引导指向,明确提出课程思政建设要在国内高校全面推行,紧密围绕提升人才培养能力的核心点,以立德树人为基准,普及课程思政的意识,健全课程思政的机制体系,将思政元素科学合理地深入所有专业学科。专业教师要具备挖掘思政元素并融入教学过程的能力,从而整体提高教师队伍、学生队伍的思想道德水平,加深广大群众对中国特色社会主义建设的认知,传承我国民族文化。立德树人作为思政课程设计的根本任务,其目的在于全面提升人才培养的质量,加强新时代大学生群体的德育建设。课程思政的实施顺应时代要求,完善课程思政在高校教育中的体系,首先应该深刻理解思政与专业二者之间的互助性,将专业知识与思政元素深度融合,而非断层式的表面设计。其次,明确课程思政建设要以学生思想教育为本,将民族精神、民族文化等优秀传统文化作为内容支撑,融入专业课程的教学过程中,从而发扬我国优秀传统文化,增强爱国意识。

现代广告发展的核心观念是“以调研为先导,以策划为基础,以创意为灵魂”。《广告策划》课程属于艺术类必修课,具有严密的系统性、明确的方向性、鲜明的创造性和学科的综合性等特点,自习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会上提出“广告宣传也要讲导向”后,人们再一次明确了广告策划的重要性。课程思政与广告策划深度融合,授课教师便成为高校思政教学的关键,必须主动提升教师的思想道德水平和思政授课能力,根据学校实际要求,从教学大纲、教学任务、教学目标以及考核形式等方面都应该找到与思政元素的交融点,主动链接课堂理论与校外实践,搜集与思政相关、与现实生活相关、与大学生生活紧密相关的案例,引导学生立足生活、扎根人民,打破学生对思政枯燥乏味的刻板印象,以学生感兴趣的形式进行授课,全面提高学生的职业素养,从而深度探索广告策划课程思政的教改之路。

二、思政元素与专业课程内容融合

习近平总书记强调,要“挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源,实现全员全程全方位育人”[2]。《广告策划》课程旨在全面培养学生对广告发展史、广告策划理念、策划内容以及广告创意与策划思维的认知,帮助学生系统地梳理广告策划相关知识体系,考查学生运用广告策划基本知识解决广告创意与策划问题的能力。在知识输出的过程中,教师应深挖与广告相应的思政元素,将社会主义核心价值观、中国传统文化与精神等具有中国特色的哲学理念,与广告学基础理论及方法论紧密联系,致力于在每一节课都做到思政与专业知识的契合。当然,这种结合决不能简单地将思政元素填鸭硬塞给学生,而是应该找到适合学生接纳的科学方法,将核心的思政元素提炼并与专业知识融合进行授课。

(一) 思政增强民族公德感

公益广告是传播民族精神和社会道德的载体,承担着重要的社会责任,公益广告大多以弘扬社会公德、个人精神美德等为目的,选题贴近生活,具有一定的感染力和引导力。在公益广告中融入思政元素,十分契合思政课程的教育理念。例如,环保类公益广告《不食用 不使用》,通过对比展现动物生活环境,呼吁人们珍惜动物,保护环境,传播了一切生命平等的价值观。亲情类公益广告《给妈妈洗脚》,由童星尤浩然和演员李歌合作拍摄,用贴近受众日常生活的场景切实传递母慈子孝的优秀传统和感恩父母的孝道观念,最后出现的广告语“父母是孩子最好的老师”,引起了全国的模仿,掀起了一波影响力大、影响范围广的孝心教育思潮。传承文化类公益广告《筷子篇》,以不同背景的家庭为故事线,讲述了筷子作为中华民族的象征,所传递的睦邻、感恩、传承、和谐等都是属于中华民族特有的美德,深入人心。以这些成功的公益广告作为广告策划课程内容案例,加入思政元素和传统文化精髓教育,引导学生感受公益广告从生活细节着手的创作技巧,以及寓教于乐的艺术理念,深入影响学生的道德观念,对其行为语言有一定的良性引导力。

(二) 思政加强民族自信感

除公益广告的策划与制作以外,商业广告的策划同样适用于融入思政元素。中华民族发展千百年来孕育了众多优秀的民族企业,自信新中国成立以来,许多国营和民营企业共同致力于发展我国经济,为强国实力做出不可忽视的贡献。在广告策划课程中,教师可带领学生共同赏析经典的企业广告,从艺术的角度出发解析商业广告与思政元素的深度融合以及表现形式。例如,以时下讨论度和支持率最高的企业——华为为例,华为作为国产手机的品牌标杆,其发展历史、产品创意输出、以及企业文化和推崇的爱国强国理念,都可以成为策划课程的思政论点。利用横向、纵向比较,把小米和华为共同分析探讨,不同类型企业的发展理念和运营手段,引导学生选定某一角度,

以小见大地探讨中国民族企业的振兴与独立自强,从而点燃学生的爱国热情,激发学生对民族企业自信心的重视,并将热情转换成努力学习的动力,为中华民族之崛起而读书。

(三) 思政深化民族自豪感

中华文化历经千年,博大精深,承载着代代中国人的民族气节。进入新时代后,多元化的文化观念涌现,促使着各个国家开始加大对自身民族文化的传播力度,重新定义传播途径。立足当下,广告传播更应该加强对中华文化的传播,让全世界看见中华文化,从而深化人民的民族自豪感,从基层入手打造民族文化软实力。广告策划课程利用中华文化题材广泛、内容丰富的特点,将各类元素分题材融入至广告宣传中,结合表达形式的创意,扩大广告的受众范围,为中华民族文化的传播提供了契机。目前,出现了很多收到国内外好评的民族广告,例如,出自中华环境保护协会的创意广告《还我山水篇》,不到60秒的广告内容由中国传统元素山水墨画组成,结合“看山不是山,看水不是水”的民族智慧隐喻,将城市排出的废气和废水隐藏在图画中,引起人们的反思,以此警醒世人对环境保护的重视程度。这种山水墨画的表现形式和含蓄隐喻的内容讲述获得国内外受众一致好评,此作品不仅有利地凸显环保主题,更是向世界展示了中国文化元素和智慧精神,增强民族文化认同,从而深化了我国人民的民族自豪感。

(四) 思政强化民族制度自信

习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上提出,要建设中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这也成为广告策划课程思政的契合内容,作为广告从业人员,高度责任心和职业素养是保持我国广告行业良性发展的基石。广告肩负社会责任,旨在传递正确的社会价值观和精神导向,广告人更应该谨遵我国广告相关法律条例,自主杜绝一切道德失范、行为失范的操作,拒绝宣传虚假广告、不实广告,以免引起欺骗消费者、扰乱市场秩序的不良现象发生。因此,广告策划课程除了从专业知识切入思政元素以外,也要从从业人员的职业素养培育和职业道德教育切入。在课程设置上加入广告法律常识、从业人员资格管理知识,引导学生系统全面地了解广告行业的发展红线。结合正、反两面的广告案例,以个例分析的方法对市场存在的虚假广告进行深入分析,剖析这种违法违规广告存在的原因和带来的不良影响,指出虚假广告的不良导向会引起社会奢靡浮躁风气和价值观扭曲等危害。再结合优秀案例,分析作品在思政元素上的创意体现和思想境界。从两方面让学生自己进行归纳总结,通过交互课堂指出行为失范的社会危害,增强学生对社会主义核心价值观、民族制度自信的心理认同和行为认同,认识到作为从业人员必须遵循的职业底线和操守,进一步提高学生的法律意识,为日后进入此行业夯实道德基础,强化民族制度自信。

三、思政元素与专业授课技巧融合

要想打破学生对思政课堂的刻板印象,广告策划课堂的授课技巧成为关键,恰当的教学方法既能够系统地传播知识,又能够促进学生积极主动地参与到比赛实践。因此,广告策划课采用以赛促教法,以课程内容为主体,依托全国大学生广告艺术大赛以及大广赛的学院奖为渠道,鼓励学生积极参与各类省市级、国家级的广告大赛,使学生在实践中提高其专业实力和思想境界,真正实现以赛促学、以赛促人。这就需要高校之间展开联动,除了共同竞争外,也可整合思政教学资源,通过校企合作、校外联动等形式,拓宽广告思政教育的资源。其次,采用分小组讲解法加深学生对思政元素的理解。学生们对思政元素的认知停留在传统意义上的“思想政治”,老师作为引路

人应该打开学生的思维,提升他们的立场。在授课过程中采用分小组讲解案例的方法,小组为单位,对优秀的广告作品从创意选题、创意元素、表现形式、成果输出等多维度分析,将思政元素扩大至环保、传统文化、价值观、世界观、国际热点事件等,从多维度剖析思政元素的体现价值和意义。从而增强学生对课堂的自主能动性,从实践中体会思政真理,提高思辨能力。同时,线上与线下,课内与课外形成联动,也是提升广告思政课程授课效率的技巧。利用新媒体拓宽课堂空间,课上利用互联网技术深化知识点,课后学生可观看网课、视频资料,利用微博、微信、抖音等信息平台收集思政素材,紧跟社会实时,从生活出发进一步加强对思政元素的理解应用。学生通过第三方信息平台预习复习,可搭建精准对口的线上课堂。也可以将学生创作成果推行至各大网络平台,通过展播的形式引起话题度,从而更大范围地扩大思政主题作品的影响力,既传播了正能量,交流了教学思路,又弘扬了社会主义核心价值观。

四、思政元素与课程评教系统融合

课程评教体系是高等教育闭环中至为重要的环节。它是以提升教学质量为目的,观摩教学过程并应用科学的评判标注和技术手段,对课堂进行全方位的总结分析,最终给出评判结果,是促进教学质量良性发展的主要手段。因此,将思政元素融入评级体系也是思政课程的一部分。教学评价体系可从自评、学生评、教师互评三个维度共同进行,从上课内容中思政教学的深度、设置的合理度,学生对思政教育的理解程度、反馈程度,以及思政课程结束后对其他专业课程的启发度和互助度等多个角度评定广告策划课程思政课改的成果。对教师自价侧重于课堂设置是否遵循思政教学的规律,不仅仅是完成广告专业知识的传授,而要考量是否把德育做广告策划课程的思政目标,并在每一节授课中结合专业知识落到实处。对学生评价侧重于学生对思政的重视程度,要反思学生是否把思政教学的内容作为个人道德准则的标尺。对教师互评,侧重于同行之间在课程内容设置、教学方法以及教学资源利用的相互学习,查缺补漏,从而形成良性竞争机制,高效率完成授课。除此之外,学生作品创作成果更应该接受社会的评价,参与到奖项评定和企业认定的活动中,以提升学生实践创作能力和思想境地。

五、结语

广告策划课程与思政教学融合符合国家教育部署的战略要求,是提升高等教育质量的重要手段,是提升中华民族文化软实力的必经之路。重视思政元素在广告课程中的应用,应积极探索其在每个环节中的设定特点,从教育背景、课程内容、授课技巧以及评教系统这一完整体系中剖析思政元素的应用手段和合理性。同时,使用交互课堂打破学生对思政课程的刻板印象,发挥学生自主学习能动力,利用新媒体挖掘民族文化、民族企业、民族精神、环保共生等不同角度的思政元素,激励学生自己挖掘学习资源,在学习广告策划专业知识的过程中,提炼专业知识所蕴含的思政元素,有效地促进思政教育体系完整性提升,对实现广告策划课程与思政课改教育的融合具有一定现实意义,打破了传统广告专业教学与思政教学的独立性,进一步传承了民族文化,弘扬民族的自豪感,增强文化自信。

参考文献:

- [1] 孟庆楠,郑君:《基于“课程思政”的高校课程转化:价值、目标与路径》《北华大学学报》,2019年第1期,第139-145页。
- [2] 《习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会强调用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务》,人民日报,2019年3月刊。