

应用型本科高校商科教育与校企深度融合的 现实困境及路径选择

尚现娟 王 红

(山东协和学院 山东 济南 250109)

【摘要】为了迎合社会的需求,推出了应用型本科,对此在高校商科教育过程中为了让学生能够将理论与实践结合起来,加强校企深度融合模式,来从人才供给结构上进行转变,提供人才的质量,同时弥补了校内教育中资源、经费的不足。在应用型本科高校商科教育与校企深度融合的过程中,面临着较多理念,对校企合作的模式有待创新,并且在建立合作机制上有待完善,本文将从校企合作的必要性入手,阐述当前校企深度融合面临的困境,并针对性的提出校企深度融合的路径选择,促进深度合作地开展、创新模式,推动人才培养的质量与效率。

【关键词】应用型;本科;商科教育;校企融合;现实困境;路径选择

引言

目前而言,应用型本科是培养人才、为企业输送人才的主观及源泉,是推动我们经济发展的重要因素,但大部分的应用型本科的前身是原来的普通型本科演变而来,对于人才的培养模式大多还停留在重理论,轻实践的环节,在对于校企融合方面较为欠缺,并且更为形式化,针对目前校企融合中出现的困境,不断的探索、创新,努力将应用型本科高校商科向具有特色、高水平的学校发展,解决目前面临的难题。根据国务院发布的《关于加快发展现代职业教育的决定》中指出将一批普通本科院校向技术类、应用类转变,为当地培养更多具有理论知识、实践经验的应用型人才,使其能够更好的服务于大众、服务于社会。当然应用型人才的培养主要是侧重于其应用能力、创新创业、职业技能等多个方面,促进学生的核心竞争力。

1 应用型本科高校商科教育与校企深度融合的必要性

1.1 在当前的教育改革的前提下,推动校企深度融合是必然趋势

在经济快速发展下,社会、企业对于人才的要求提高,因此在高校培养目标、力度上都有所提升,促进高校教学的改革,当然在改革的过程中,由于部分高校对于市场的调研不够完善,且没有根据当地的实际需求及学生的综合情况考虑,导致在人才培养上出现了偏差,还有的公办高校对于校企合作不够重视,形式化严重,导致在制定培养人才计划、对市场的调研过于肤浅,甚至照抄照搬其他高校的方案,使得培养的人才并不能达到市场化的要求,对于实训安排上不合理,学生学习、实践的能力较差,无法培养出企业所需要的人才,因此加强校企合作,一方面是为培养人才的竞争力通过有利的帮助,减少“毕业即失业”的现象,另一方面能够提升学校整体的声誉,为吸引更多的学生前来学习。

1.2 加强校企合作,能够提升人才培养的质量,减少学校资源、经费不足的问题

校企合作能够为学生提供更多的实训机会,将书本上的知识更好的利用起来,转变为自身的能力,并且目前高校的教师大多都是研究生、博士生毕业,理论知识、专业能力过强,但是在一线操作,对应的实际操作、经历较为空白,无法满足学生对岗位的认知,并且培养的人才与企业所需人才有所初入,加强校企合作能够让教师与学生共同参与到企业的实践过程中,提高专业岗位技能,促进师生的共同进步。当然对于部分学校而言,教学资源、设备远跟不上企业的更新换代速度,且受到当地财政拨款的影响,教育经费的倾斜,导致软件设备、硬件设施无法满足教学所需,校企深度融合能够更好的解决这一问题,提供更好的培训、实践的场所以,并且通过两者互利共赢,推动人才高质量的培养。

2 应用型本科高校商科教育与校企深度融合的现实困境

2.1 高校的管理层在校企融合的理念上有待提升

目前高校的类型分为两类,一类是公办高校,受到行政管理的影响,对于创新理念的接受程度较慢;另一类是民办高校,领导层在管理上较为灵活,办学、创新等方面优于公办高校。

就高校管理层而言,受到体制、工作经历、个人接受能力等影响,不愿冒险、害怕担责、对于社会的发展、运营模式不了解,导致在制定培养计划时缺乏基本的判断力,并且难以寻求与企业之间的合作点,选择的方式又经过层层审批,导致结果难尽人意。

2.2 校企深度融合在管理运营制度、模式上有待提高,不利于长远的发展

高校与企业之间的融合仅仅是过顶岗实习、产学研协同发展等模式提升了学生的实践能力,丰富了教师的阅历和经验,但就长远看来,高校和企业之间是供求关系,对于学生就业、人才培养、教学环节而言,意义不大,对于学生的学习能力、知识层面的提升较小,对于学生长远发展而言是弊大于利的,因此在高校和企业之间的合作还有待进一步提升,使其能够真正做到资源共享、优势互补的境界,确保两者能够长远的发展。

3 应用型本科高校商科教育与校企深度融合的路径选择

3.1 加强领导对于深度融合理念的灌输,将校企合作作为考核指标纳入管理层的考核

对于公办院校的的领导层而言,迈出高校改革这一步,加强校企深度融合是较为困难的,需要其领导解放思想,大胆创新,推动深度融合的发展,将领导的创新行为纳入考核中,将其的晋升、降职与之挂钩,这样能够更好的推动领导层将校企合作开展起来,促进工作的推动,确保从根本上改变原有的形式化作风,将深度融合变为实质性的工作,促使高校学生的发展,保障学校与企业互利共赢。

3.2 完善校企合同的激励机制,推动其创新性运行模式,使其能够达到可持续发展

对于校企深度融合而言,并非是高校、企业的事情,也是政府、社会的责任,对于政府而言,从政策上给予支持,出台相应的激励机制,促使民办高校、公办高校能够同样享受政策,激励其更好的为学生创造学习的条件,对于企业而言,优惠政策、创业补贴、补贴等,使企业能够更好的为学生提供实训、实习的机会。当然创新性发展、具有完整的运营模式,才能够推动校企深度融合的可持续发展。就目前市场而言,教育集团化、实体化、股份化的增多,促进师生更快、更好的融入资本市场,通过创新的人才培养模式,推动学生更快的进步,并且从企业的角度出发,完善的运营,促使高校和企业完美的融合,通过专业的知识、人才加强学科建设,促进经济、社会双效益的融合,为校企深度融合的可持续化发展打下坚实的基础。

参考文献:

[1] 牟延林,李克军,李俊杰.应用型本科高校如何以产教融合引领专业集群建设[J].高等教育研究,2020,41(03):42-50.

[2] 戴国宝,王雅秋,冯文典.应用型本科高校校企深度融合的现实困境与路径选择[J].职业技术教育,2019,40(16):54-59.

[3] 韩香云.智慧商科综合实践教学体系的构建与探索[M].南京大学出版社,201701.241.

课题项目编号:SKJYKT-210595 项目名称:应用型本科高校商科教育与校企深度融合的创新模式研究。