

应用型本科高校商科教育与校企深度融合的现实困境及路径选择

尚现娟 王 红

(山东协和学院 山东 济南 250109)

【摘要】为了迎合社会的需求，推出了应用型本科，对此在高校商科教育过程中为了让学生能够将理论与实践结合起来，加强校企深度融合模式，来从人才供给结构上进行转变，提供人才的质量，同时弥补了校内教育中资源、经费的不足。在应用型本科高校商科教育与校企深度融合的过程中，面临着较多理念，对校企合作的模式有待创新，并且在建立合作机制上有待完善，本文将从校企合作的必要性入手，阐述当前校企深度融合面临的困境，并针对性的提出校企深度融合的路径选择，促进深度合作的开展、创新模式，推动人才培养的质量与效率。

【关键词】应用型；本科；商科教育；校企融合；现实困境；路径选择

引言

目前而言，应用型本科是培养人才、为企业输送人才的主体及源泉，是推动我们经济发展的重要因素，但大部分的应用型本科的前身是原来的普通型本科演变而来，对于人才的培养模式大多还停留在重理论，轻实践的环节，在对于校企融合方面较为欠缺，并且更为形式化，针对目前校企融合中出现的困境，不断的探索、创新，努力将应用型本科高校商科向具有特色、高水平的学校发展，解决目前面临的难题。根据国务院发布的《关于加快发展现代职业教育的决定》中指出将一批普通本科院校向技术类、应用类转变，为当地培养更多具有理论知识、实践经验的应用型人才，使其能够更好的服务于大众、服务于社会。当然应用型人才的培养主要是侧重于其应用能力、创新创业、职业技能等多个方面，促进学生的核心竞争力。

1 应用型本科高校商科教育与校企深度融合的必要性

1.1 在当前的教育改革的前提下，推动校企深度融合是必然趋势

在经济快速发展下，社会、企业对于人才的要求提高，因此在高校培养目标、力度上都有所提升，促进高校教学的改革，当然在改革的过程中，由于部分高校对于市场的调研不够完善，且没有根据当地的实际需求及学生的综合情况考虑，导致在人才培养上出现了偏差，还有的公办高校对于校企合作不够重视，形式化严重，导致在制定培养人才计划、对市场的调研过于肤浅，甚至照抄照搬其他高校的方案，使得培养的人才并不能达到市场化的标准，对于实训安排上不合理，学生学习、实践的能力较差，无法培养出企业所需要的人才，因此加强校企合作，一方面是为培养人才的竞争力通过有利的帮助，减少“毕业即失业”的现象，另一方面能够提升学校整体的声誉，为吸引更多的学生前来学习。

1.2 加强校企合作，能够提人才培养的质量，减少学校资源、经费不足的问题

校企合作能够为学生提供更多的实训机会，将书本上的知识更好的利用起来，转变为自身的能力，并且目前高校的教师大多都是研究生、博士生毕业，理论知识、专业能力过强，但是在一线操作，对应的实际操作、经验较为空白，无法满足学生对岗位的认知，并且培养的人才与企业所需人才有所出入，加强校企合作能够让教师与学生共同参与到企业的实践过程中，提高专业岗位技能，促进师生的共同进步。当然对于部分学校而言，教学资源、设备远跟不上企业的更新换代速度，且受到当地财政拨款的影响，教育经费的倾斜，导致软件设备、硬件设施无法满足教学所需，校企深度融合能够更好的解决这一问题，提供更好的培训、实践的场所，并且通过两者互利共赢，推动人才高质量的培养。

2 应用型本科高校商科教育与校企深度融合的现实困境

2.1 高校的管理层在校企融合的理念上有待提升

目前高校的类型分为两类，一类是公办高校，受到行政化管理的影响，对于创新理念的接受程度较慢；另一类是民办高校，领导层在管理上较为灵活，办学、创新等方面优于公办高校。

就高校管理层而言，受到体制、工作经历、个人接受能力等影响，不愿冒险、害怕担责、对于社会的发展、运营模式不了解，导致在制定培养计划时缺乏基本的判断力，并且难以寻求与企业之间的合作点，选择的方式又经过层层审批，导致结果难尽人意。

2.2 校企深度融合在管理运营制度、模式上有待提高，不利于长远的发展

高校与企业之间的融合仅仅是过顶岗实习、产学研协同发展等模式提升了学生的实践能力，丰富了教师的阅历和经验，但就长远看来，高校和企业之间是供求关系，对于学生就业、人才培养、教学环节而言，意义不大，对于学生的学习能力、知识层面的提升较小，对于学生成长发展而言是弊大于利的，因此在高校和企业之间的合作还有待进一步提升，使其能够真正做到资源共享、优势互补的境界，确保两者能够长远的发展。

3 应用型本科高校商科教育与校企深度融合的路径选择

3.1 加强领导对于深度融合理念的灌输，将校企融合作为考核指标纳入管理层的考核

对于公办院校的领导层而言，迈出高校改革这一步，加强校企深度融合是较为困难的，需要其领导解放思想，大胆创新，推动深度融合的发展，将领导的创新行为纳入考核中，将其的晋升、降职与之挂钩，这样能够更好的推动领导层将校企合作开展起来，促进工作的推动，确保从根本上改变原有的形式化作风，将深度融合变为实质性的工作，促使高校学生的发展，保障学校与企业互利共赢。

3.2 完善校企合同的激励机制，推动其创新性运行模式，使其能够达到可持续发展

对于校企深度融合而言，并非是高校、企业的事情，也是政府、社会的责任，对于政府而言，从政策上给予支持，出台相应的激励机制，促使民办高校、公办高校能够同样享受政策，激励其更好的为学生创造学习的条件，对于企业而言，优惠政策、创业补贴、补贴等，使企业能够更好的为学生提供实训、实习的机会。当然创新性发展、具有完整的运营模式，才能够推动校企深度融合的可持续发展。就目前市场而言，教育集团化、实体化、股份化的增多，促进师生更快、更好的融入资本市场，通过创新的人才培养模式，推动学生更快的进步，并且从企业的角度出发，完善的运营，促使高校和企业完美的融合，通过专业的知识、人才加强学科建设，促进经济、社会效益的融合，为校企深度融合的可持续化发展打下坚实的基础。

参考文献：

[1] 卞延林, 李克军, 李俊杰. 应用型本科高校如何以产教融合引领专业集群建设 [J]. 高等教育研究, 2020, 41(03): 42-50.

[2] 戴国宝, 王雅秋, 冯文亮. 应用型本科高校校企深度融合的现实困境与路径选择 [J]. 职业技术教育, 2019, 40(16): 54-59.

[3] 韩香云. 智慧商科综合实践教学体系的构建与探索 [M]. 南京大学出版社, 201701. 241.

课题项目编号：SKJYKT-210595 项目名称：应用型本科高校商科教育与校企深度融合的创新模式研究。