

项目植入式教学模式在课程教学中的探索与实践

张 程

(湖北省武汉市武汉传媒学院 电影电视学院 湖北 武汉 430022)

1 教学创新的原因

1.1 在信息化和大数据时代高速发展的背景下,当代大学生接受知识和信息的渠道极其丰富,他们会更多的根据自身的需求和兴趣思考问题,传统的知识灌输式教学显然已经不能激起当代大学生的关注,使得他们对课堂失去了应有的关注。

1.2 影视相关行业高速发展背景下,对影视人才的要求也相应提高,一直以来高等教育的人才培养与相关行业和市场的专业人才需求就有严重脱节的情况,根据我校培养应用型高级专门人才的定位,更是需要亟待解决如何培养顺应时代、适应时代的应用型高级专门人才。

2 教学创新目标

任何教学方式的创新和改革都需适应当代大学生的个性特征,从实际出发,充分尊重学生主体地位,坚持以学生学习为中心,注重激发学生的自主学习能力,基于产出导向(OBE),使得学生更好的适应当下影视相关行业的人才需求,洞悉相关行业的市场动态,能够产出具有市场行业标准的影视相关作品同时具备团队协作、沟通的能力,综合素质得到全面提升。

3 教学创新内容

在商业短片创作课程中,为了能够完成既定的教学目标,本课程分为理论教学部分和实训教学部分,理论部分导入了部分跨学科的(市场营销)理论知识,如:商业媒介的发展与特点、品牌营销的相关知识来支撑商业短片策划方案的分析与撰写,实训部分的设计为针对当下行业和市场需求的重点内容(如:室内空间的广告拍摄和制作、商业剧情短片的策划与制作以及品牌自媒体的内容策划与制作等三个板块)为依托通过植入真实项目案例进行实战化训练。

4 教学创新方法与实施

项目植入式教学方法即根据教学目标和教学内容导入真实项目案例或者模拟真实项目,然后通过项目的实施过程之中设置相应的问题或任务,让学生能够完全融入特定或真实的项目情境中去体验,教师作为整个项目活动的组织者,充分引导项目团队对项目进行分解,深入分析、广泛探讨,对项目进行有效的计划、实施、验收和总结等,从而有效培养学生发现问题、分析问题和解决问题的专业技术能力,以及培养学生沟通协调、团队协作、职业规范、专业伦理等非技术能力。

以一个真实项目植入案例为例:”2017年与武汉公众号HANS合作项目《武汉城市宣传片》”选择此项目有三个原因:

4.1 导入第一个问题:当我们接到项目后,第一步需要做什么?(集体讨论)

经过大家充分讨论后,从结果导向倒推理清一个商业项目的步骤流程即:了解客户需求—市场调研与定位—商业短片策划—创意表现—分镜设计—执行制作,在这个环节值得注意的是,是通过集体讨论得出一个工作步骤,我会在此环节通过更多的商业视频案例的比较、穿插、展开论述(媒介发展特点、定位的基本方法等),这样既有利于学生提升对于该部分知识的兴趣、易于接受,又利于促进相关知识的活学活用目的。

4.2 分组实训

学生根据情况自由分组,每组不超过5个人,根据项目需要每组分工合作如:策划、导演、摄影、后期等等。这样的实施方法使每一位学生对即将开展的工作既有总体性认知,对个

人的任务又清晰明确。值得注意的是,上述的分工完全由学生讨论获得,任课教师不做任何干涉。这样的“体验式”实施方法重归纳、分析、渗透、综合,唤醒和启发了学生的参与性、自觉性、主动性,培养和鼓励了学生的独特性、创造性。

4.3 翻转课堂

每组进行汇报,汇报市场调研和定位分析、商业短片策划方案,汇报完毕后师生进行充分讨论,从横向的市场方面进行论证,从纵向的技术执行层面论证,激发学生自行发现问题、分析问题、解决问题的能力,同时也可以有效增强学生讲演、合作相关能力。我们经常说:“看三遍不如讲一遍”就是指只有通过自身“讲出来”才是真正的掌握。

4.4 实践训练

教师根据项目情况认真搜集针对性案例,进行对比、分析以及相关技术应用的重难点说明,每个组别对相关技术应用有了初步了解后如:延时摄影的应用、影视剪辑的不同应用等,根据自己组别情况做出针对性的创意表现和技术应用,最后进行实际拍摄制作,在实际拍摄制作中注重学生主动解决问题的能力。这样有利于学生自主对于重难点内容的学习和突破,转变以往教师不断重复的灌输式教学,同时又可以灵活地针对具体技术问题进行讨论和突破,实现真正的创新能力的提升,做到从做中学,从学中用。

4.5 及时反馈

在整个项目实施过程中,我们会同步和制片方(出品方)保持沟通,对于他们的建议做出及时调整,这个部分基本和行业情况保持一致,这样一来可以使得学生的参与体验更加充分,也能够强烈感受到与所谓“甲方”的互动,并且在反馈机制上我还会设置一些任务,比如让每个项目团队在不同环节在自媒体(社交媒体)上提问或发布自己的过程展示、图片、分镜等等,然后搜集反馈,进行集中讨论和调整,这样有利于学生开放性的接受批评,打开思维,与所谓“市场”有一个良性的互动关系,它不仅仅限于教师与学生之间的关系,最终也有利于教师与学生共同进步。

4.6 展示答辩

各组进行成果展示和总结答辩,每一位同学都需要对自己在成果和自己在本组的工作进行总结。

5 教学创新效果及分析

该在项目植入式教学模式实践中,通过“案例启示—翻转课堂—分组实训—集体讨论—搜集反馈—展示总结”的过程展开,有效培养了学生综合应用能力和实践创新能力,促使学生充分领悟综合知识在真实项目中的应用及理解真实项目中复杂问题的复杂性、变化性、多样性,培养学生具有开放性的心态接受反馈并且及时调整,从而实现师生综合素质共同提升的目的,真正实现了以学生学为中心,基于产出导向(OBE),培养具有市场和行业标准的高级专门人才。

参考文献:

- [1] 刘红梅. 任务驱动式案例教学法的构建与应用[J]. 江苏高教, 2016, 188(4): 71-73.
- [2] 何克抗. 建构主义——革新传统教学的理论基础[J]. 学科教育, 2004(1): 46-47.