

# “红色系列”精神文创产品体验馆

冯薪硕 阎宇昊 郑 童

(沈阳化工大学 辽宁 沈阳 110142)

**【摘要】**“红色系列”精神文创产品体验馆的开发意在利用文创产品的形式,形成人们喜闻乐见的文化传播方式,在社会需求与精神文明共同发展的现状下,将红色精神以现代化手段引入人们的生活。

**【关键词】**红色;精神谱系;时代;文创;传承;创造性;元素符号;区域融合

## 一、项目背景

红色精神系列人物是时代的楷模,红色系列人物在普通的岗位上一点一滴的去奉献。红色精神是一种奉献精神,是中华民族精神的重要组成部分。半个多世纪以来,中国社会经历了深刻的经济转型和社会变革,但红色精神焕发着永恒的魅力,激励人们无私奉献、做一颗永不生锈的螺丝钉。

随着大众消费结构的不断升级,以及全民文化意识的提升,大众生活品质的提升,人民对于美好生活的需求也在随之上升,我国的文化创意产业也迎来了很好的发展机遇。本项目正是基于这样一个大的环境背景下,利用专业知识,将红色精神与现代化表现手段相结合,在人民美好生活需求不断增长的前提下,利用现代化的手段传播红色精神,满足人民精神层面的需求。

## 二、项目内容

本项目的开发意在利用文创产品的形式,形成人们喜闻乐见的文化传播方式,在社会需求与精神文明共同发展的现状下,将红色精神以现代化手段引入人们的生活。利用文创产品的形式不断丰富文创服务与精神文明建设,此项目可以广泛应用于教育、旅游、公益以及志愿服务等领域。例如,通过新时代红色精神文创产品体验馆的形式,联合大中小学,丰富学生实践活动,加强红色雷锋精神教育。加大体验馆推广,延长产业链,发展旅游业,通过体验馆深入体验与服务以及文创纪念品等方式,丰富精神需求,传播雷锋精神,带动经济发展等。

设计上坚持以新创“心”,以形传“行”的宗旨,通过现代化的形式,将红色精神与时代潮流相融合,以创新的思维,展现新的元素符号,进而让人们在潜移默化中学习和传承红色精神,用全新的产品形式,将红色精神具体化,进而在日常生活中影响人们的行为,并形成深远持久的影响,在全社会形成一种“向上、向善”的文化氛围。

## 三、项目优势

### (一)项目科学性

本项目充分利用传统技法与现代科技,使文创产品与红色精神更好的融合。经过了对文创产品的结构、背景、意义、文化内涵等方面的深入研究,提炼了文化精髓,进行了准确的解读和诠释,研发出了具有鲜明特色、兼具文化价值、艺术价值和情感互动的文创产品。并运用大数据进行了信息的统计、整理与分析。用于多种软件进行设计创作和3D模拟体验馆的建构,既符合学科体系,又具备很好的科学性。

### (一)项目前沿性

本项目针对红色精神进行文化创意研发,把红色系列元素和文创产品结合作为研究的对象和出发点。以大众喜闻乐见的形式传播红色精神,折射红色精神在当今社会中的重要性。该项目市场需求日益增加,前景广阔。具有明显的市场痛点和社意义,拥有很强的创新性。

### (三)项目成效性

当今时代,尤为重视红色精神的意义和影响力,其以崭新的形式在潜移默化中改变人们习惯的意义,顺应了社会趋势,同时预期成果良好,可以形成很好的社会反响和经济价值。具有一定的成效性。

## 四、意义与价值

### (一)加快区域经济创新,带动就业

新时代红色精神文创产品体验馆不仅仅局限于产业层面,而是与区域发展有机融合,在促进区域经济发展方面具有重要的意义。红色精神体验馆项目,有力的结合了当地经济文化发展现状,立足于当地人民追求精神文化发展的需求,依靠创意人的智慧、技能和天赋,借助于高科技对红色精神进行创造与提升,通过知识产权的开发和运用,产生出高附加值的产品,能够在很大程度上创造文化财富,激发当地的就业潜力,对加快区域经济创新具有积极的促进意义。

### (二)带动消费,促进经济增长

随着人们生活水平的不断提高,消费者往往不再满足于商品本身的使用价值,而更关注商品中的观念价值,即其中被注入的文化要素。新时代红色精神文创产品体验馆正是通过观念、感情和品位的传达,赋予传统意义的商品以独特的“象征意义”,提升了其文化附加值,从而满足了人们的精神需求和个性化消费,加快促进了消费的增长。

### (三)传承文化,创造社会价值

体验馆追求让人们在日常生活中用心感受和传承红色精神,让红色精神内化为人们的价值选择,外化为人们的自觉行动。在潜移默化中改变我们的人生观、价值观、世界观,并对我们的日常的思维方式和生活习惯产生深远持久的影响,具有极为重要的社意义。

沈阳化工大学 2021 年 2019 级大学生创新创业训练项目:  
X202110149015X。