

助力乡村振兴、让艺术、设计留住乡愁

——以“天然居农家乐”为例

杨馨雅

(四川工商学院 四川 成都 610000)

【摘要】“乡村振兴”已然定位到国家战略层面，艺术、设计作为激活各类乡村振兴资源的良好途径，用艺术、设计的方法留住乡愁，保护文化的多样性，提高乡村的生活水平，以艺术、设计为媒介驱动乡村的产业升级、环境进步与文化丰富。

【关键词】艺术；设计；乡村振兴；乡愁

在党的十九大报告中，总书记提出了“实施乡村振兴战略”，将“乡村振兴”定位为国家层面的重要战略。乡村振兴的系统工作需要多层面、多角度的丰富实践，各学科专业均可以从自身领域出发进行探索研究。在这样的总体发展格局中，越来越多的艺术家、设计师、文化产业工作者深入思考如何利用文化与艺术的力量助力乡村振兴，涌现出一大批富有探索价值的实践案例，体现了设计、艺术对乡村振兴的驱动作用，艺术、设计在实践工作中不断引发灵感、联结资源、催化产业、催生创意，值得梳理总结与深入研究。

一、艺术、设计在乡村振兴中所面临的突出问题

我国乡村是中国万千人民的生根，是承载中国发展的记忆与土壤。在发展上存在着自身的问题与诸多矛盾。首先，乡村在与现代化结合、加快发展时，缺乏系统的管理与规划，造成断点式、片段式发展；其次，乡村人口基数庞大，受教育面小，师资力量相对薄弱，制约着乡村的发展；再者，乡村与艺术、设计的联合发展缺乏较为充实、强力的理论基础与实践经验，这也是在探索乡村设计中的曲折之路；另外，乡村振兴中艺术、设计与环境保护、规划治理等专业的结合发展也是需要整体规划设计、资源整合的。

二、艺术、设计融入、驻留乡村振兴

“美丽乡村的建设”需要艺术、设计的力量。首先，乡村的建设离不开专业、科学的和理论支持。“乡村振兴，教育先行。”在专业、科学和理论的支持下，艺术课堂作为艺术助力乡村建设中常见且有效的形式。如：玩泥巴、编稻草、染布、剪纸……在传统美术课或田野大课堂上，艺术家们充分利用当地工艺资源，聚焦留守儿童的心理纾解等难题，引导学生们关注乡村环境和生活，帮助他们发现美、表现美。同时，以新技术或时下大众最为流行的方式介入乡村艺术教育，如：短视频、采风、考察等，释放艺术与科技结合所产生的巨大能量，使学生们放飞想象力与创造力，在快乐学习中积累审美经验。其次，在乡村振兴建设中需要培养高素质专业人。在艺术、设计为乡村振兴带来支持的同时，乡村建设的推进也为其提供了就业、实践的平台，以及艺术创作的素材。如今，有越来越多的乡村启动艺术家驻留计划，以长期、可持续的项目吸引艺术家驻村开展在地性艺术创作，让培养高素质专业人的方式更加多元化。艺术、设计既是激励者，激发乡村的内生动力，也是创造者，用不同的艺术手段与不同产业融合培育新的经济增长点，赋能乡村振兴。

三、艺术、设计改造乡村、振兴乡村产业

乡村振兴包括“产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴”，其中“产业振兴”占据首位，产业振兴是实现乡村经济发展、人民群众富裕生活的基础。艺术、设计在众多领域可助力产业振兴。如：乡村环境设计改造、设施升级，在此前提和基础上，通过艺术、设计打造、包装、传播农产品，提

升农业产业的价值，用现代艺术推动乡村产业发展。

“天然居农家乐”是在天全县城厢镇的一个实际项目，主要完成农家乐的环境升级改造、配套农产品的文化重构、产业化开发。其不仅是以经济成效为主的实际项目，还是助力当地乡村精准扶贫，农产品、地方文化重构的项目。早几年，农家乐因经营不善关闭。近年来，该地方政府顺应“农+旅+艺+产”产业发展思路，引进培育特色主导产业，开展美丽乡村建设，建成有藏茶村、红军村、旅游度假疗养等项目的乡村旅游，当地大批乡民回乡发展，农家乐的建设方案在政府的政策指导下逐渐落地。“源一设计”团队结合当地的文化背景、农产品种类等多种因素，对农家乐进行了室内外空间环境改造升级，打造具有当地土司文化的室内外环境。结合文创产品的风行，通过对竹笋、腊肉等包装、衍生品的再设计完成了农产品的升级换代，大大提高了产品的附加值，推动了农产品的发展；既可以通过增加的收入提高村民经济能力和生活质量，又能够通过地方性农产品加工工艺的传承将赋闲在家的村民转变为生产人员，提高了乡村的凝聚力和稳定性。让产业扶贫结出幸福果。

四、艺术、设计驱动乡村文化振兴，塑造文化自信

在人类社会文明发展的进程中，艺术、设计作为辅助力量不断激发创意的灵感，参与、推动社会的进步。通过提取、运用天全县地区文化、农产品特色的元素符号，挖掘其地方特色与农耕文化，提取当地富有特色的产品文化与川西建筑上的檐口、墙花、门窗样式等要素，将这些川西特色纹样进行重构，运用到一系列产品包装里，将其建设成具有自身文化特点的川西产品。以此增加川西产品传统文化氛围，塑造产品文化形象。在此案例里，艺术是以一种更通俗、更简单的方式介入乡民的生活，这种方式使乡村的滋味重获新生，让在外漂泊乡民们找寻到乡愁的记忆点。

五、结语

提炼和升华乡村自身艺术资源是重塑地区乡土记忆、使民间艺术重焕光彩的重要使命。艺术、设计已然同社会共进步，走入了千家万户。艺术、设计在乡村振兴是互为联动关系，不仅承担着保留乡村风貌、优化基础设施、美化环境的作用，而且还承担着驱动乡村产业升级、促进乡村文化生态健康发展的重要任务。

在深挖乡土特色的同时，不忘资源保护、尊重当地乡民意愿，多元结合，唤醒被时光掩埋的乡土记忆，方能使艺术、设计与乡村振兴同发展，形成良性循环。

课题编号：MBXH21YB442，课题名称：基于乡村振兴战略背景下艺术设计的创新研究与实践。

作者简介：

杨馨雅(1992.6)，女，汉族，籍贯：四川成都，工作单位：四川工商学院，讲师，硕士学位，专业：艺术设计，研究方向：跨媒体设计。